



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

Master universitario di I livello in

Packaging

scheda allegata bando per l'ammissione ai corsi per master universitario

anno accademico 2025/2026

Istituito ai sensi del D.M. 22/10/2004 n. 270, realizzato ai sensi dell'art. 8 del Regolamento Didattico di Ateneo e del Regolamento Master Universitari e Formazione finalizzata e permanente (pubblicato al link <https://www.unipr.it/documenti/regolamento-master-universitari-e-formazione-finalizzata-e-permanente>)

sulla base della deliberazione del Senato Accademico 20-04-2023/46 e del Consiglio di Amministrazione 20-04-2023/189

| | |
|--|--|
| Informazioni didattiche | Dipartimento proponente: Scienze chimiche, della vita e della sostenibilità ambientale Nome Presidente: Prof.ssa Antonella Cavazza Contatti per informazioni didattiche: antonella.cavazza@unipr.it ; tel. 0521 905433 |
| Durata | Annuale |
| Ambito | Interdisciplinare |
| Periodo di inizio delle attività didattiche del Corso | Gennaio 2026 |
| Sede | Dipartimento di Scienze Chimiche, della Vita e della Sostenibilità Ambientale |
| Modalità di erogazione delle attività formative | Le attività didattiche del Master saranno erogate in parte online e in parte in presenza |
| Sito web del corso | http://www.masterpackaging.unipr.it/ |
| Credi formativi universitari rilasciati | 60 |
| Modalità di frequenza e percentuale minima richiesta: | |



L'attività didattica è erogata nei giorni di venerdì e sabato in modalità online. Attività di laboratorio e visite didattiche in presenza. Eventi con presentazione di aziende.

E' previsto a completamento del percorso formativo del master uno stage in azienda della durata di 375 ore con la finalità di alternare allo studio un periodo di lavoro presso un'azienda del settore al fine di approfondire le discipline ed i contenuti dei vari moduli formativi in cui è articolato il master. Lo stage potrà essere concordato con aziende del settore previo colloquio. Al termine lo studente redigerà una relazione e preparerà una presentazione da mostrare alla commissione in occasione dell'esame finale. Nel caso di studenti lavoratori al posto dello stage viene svolto un project work, ovvero un approfondimento di una tematica di interesse e connessa con uno dei corsi seguiti durante le lezioni. Anche in questo caso lo studente presenterà una relazione alla commissione di esame.

La percentuale di frequenza richiesta è il 70% conteggiata su didattica frontale e stage.

Modalità di accesso: Prova di selezione per titoli

Profilo professionale che il corso intende formare:

Il Master in Packaging si propone di fornire le conoscenze sul Packaging, materia assolutamente interdisciplinare e fornire un ampio spettro di competenze legate a materie specifiche che coprono settori disciplinari eterogenei ma essenziali per una formazione aderente alle necessità professionali.

Il Master intende formare una figura professionale in grado di inserirsi in realtà industriali sia nel settore produttivo che in laboratorio, operando in gruppi di lavoro, seguendo i processi di produzione, con la capacità di innovare ed ottimizzare i prodotti per imballaggio. Sarà in grado di riconoscere i materiali più idonei per i prodotti da confezionare, le incompatibilità legate a possibili fenomeni di migrazione, permeabilità nei confronti di agenti esterni e resistenza alle aggressioni chimiche, oltre all'acquisizione di conoscenze utili per progettare gli imballaggi valutandone anche gli aspetti normativi ed economici con un'attenzione sempre maggiore al recupero degli imballaggi e all'ambiente.

Inoltre avrà nozioni di logistica, di controllo di qualità, di marketing, di comunicazione e delle legislazioni connesse.

Descrizione dei contenuti e dei moduli formativi:

Materiali per il packaging; analisi di eventuali contaminanti e possibili cessioni; shelf-life; nozioni di legislazione e conformità degli imballaggi alle attuali normative; nozioni di marketing ed economia; package design; smart packaging; end of life e sostenibilità; tecnologie di confezionamento; impianti industriali; tecnologie di stampa; progettazione di packaging.

Requisiti di accesso

L'ammissione al corso è subordinata al superamento di una selezione alla quale possono partecipare coloro che, **alla data di scadenza del Bando**, sono in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:

laurea triennale, magistrale, specialistica o vecchio ordinamento di qualsiasi classe di laurea

Ulteriori titoli di studio potranno essere valutati dalla Commissione di Ammissione sulla base di affinità scientifico-culturali con le materie proposte nel master, tenendo in considerazione anche il c.v. presentato dal candidato

POSTI A BANDO



| | |
|---|-----------------------------------|
| Minimo | 7 |
| Massimo | 25 |
| Apertura delle domande di iscrizione al concorso online | 02/07/2025 alle ore 12 |
| Chiusura delle domande di iscrizione al concorso online e termine ultimo pagamento degli oneri di ammissione al master di 30 euro (in nessun caso rimborsabile) | *19/12/2025 alle ore 14 |
| Contributo di immatricolazione € 3.816,00 (comprensiva di € 16 per bollo virtuale) | |
| Prima rata all'atto dell'immatricolazione: € 1.816,00 | |
| Seconda rata (da pagare entro il 01/03/2026): € 1.000,00 | |
| Terza rata (da pagare entro il 15/05/2026): € 1.000,00 Si precisa che, nel caso in cui il pagamento del contributo di immatricolazione sia effettuato da un'azienda o un Ente in nome e per conto della studentessa/studente il pagamento dovrà avvenire in un'unica soluzione all'atto dell'immatricolazione e comunicato tempestivamente attraverso apposito modulo (MODULO PER PAGAMENTO CONTRIBUTO DA PARTE DI AZIENDA/ENTE) scaricabile al seguente link: https://www.unipr.it/sites/default/files/2025-06/modulo%20per%20pagamento%20contributo%20da%20parte%20di%20azienda-ente.pdf inviato a master.formazionepermanente@unipr.it | |
| Uditori | |
| Numero massimo: 15 | |
| Contributo per uditori € 350,00 (l'importo è comprensivo dei bolli previsti per legge). La cifra di iscrizione degli uditori (350 euro) è riferita a ogni credito formativo. Il numero massimo di uditori si intende per ogni modulo. | |
| Indirizzo di posta elettronica a cui inviare le domande di ammissione in veste di uditore antonella.cavazza@unipr.it | |
| ALLEGATI OBBLIGATORI ALLA DOMANDA ONLINE | |
| <ul style="list-style-type: none">- Curriculum vitae europeo- autocertificazione del titolo di Laurea scaricata dai sistemi informativi di ateneo o redatta di proprio pugno da ciascun candidato- Nel caso in cui il titolo di Accesso sia stato conseguito all'estero allegare documentazione richiesta da bando all'art. 2) Requisiti di ammissione | |
| ALLEGATI FACOLTATIVI ALLA DOMANDA ONLINE | |



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

Titoli valutabili:

Attestati di frequenza di corsi di formazione inerenti alla tematica packaging

Partecipazione a seminari inerenti alla tematica packaging

Pubblicazioni inerenti alla tematica packaging

Presentazioni a congressi inerenti alla tematica packaging

modulo per pagamento contribuito da parte di azienda/ente

CALENDARIO DELL'IMMATRICOLAZIONE

PUBBLICAZIONE GRADUATORIA E APERTURA IMMATRICOLAZIONE: 08/01/2026 alle ore 14 *

CHIUSURA IMMATRICOLAZIONE: 14/01/2026 alle ore 14 *

Per info amministrative tecniche e operative: master.formazionepermanente@unipr.it

*data prorogata come da verbale del Comitato Esecutivo del 03/12/2025