

TECH FORWARD

Un programma per identificare ambiti applicativi di tecnologie sviluppate all'interno dell'Università di Bologna,
Ferrara, Modena e Reggio Emilia e Parma



UNIVERSITÀ
DI PARMA



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA



Università
degli Studi
di Ferrara



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



oper.space
OPENING INNOVATION

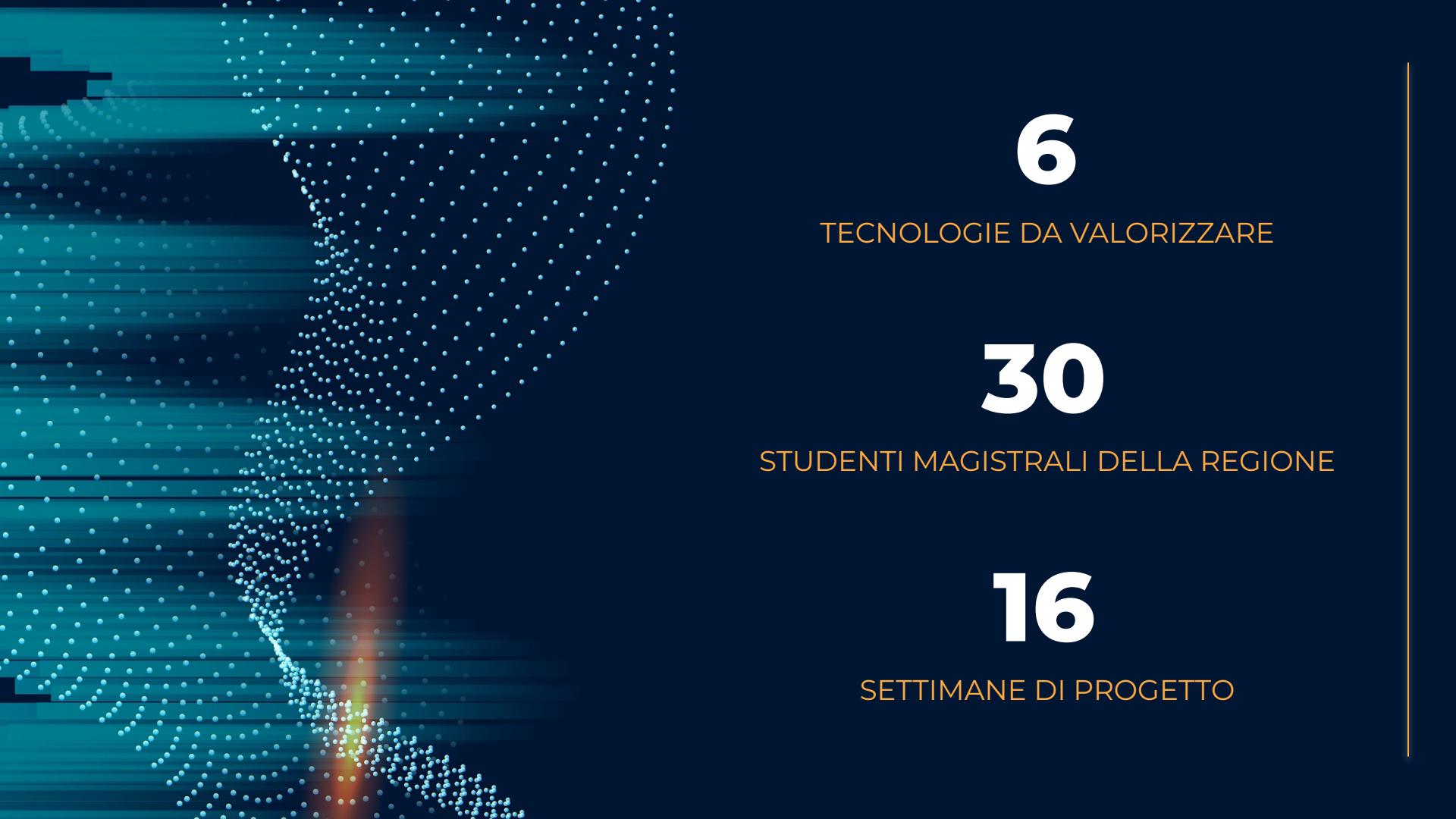
TECH FORWARD

L'obiettivo di Tech Forward (TF) è quello di **sviluppare la mentalità imprenditoriale degli studenti e dei ricercatori**, assicurando al tempo stesso la **valorizzazione delle tecnologie innovative** sviluppate da gruppi di ricerca dell'Università e dei centri di ricerca, e la loro applicazione per risolvere i bisogni della società.

In 16 settimane, fino a 6 team multidisciplinari studieranno le tecnologie innovative per sfruttarne il potenziale e **sviluppare soluzioni rilevanti per i bisogni del mercato**.

La metodologia del programma è un modello ibrido basato sull'approccio Human-Centered del Design Thinking e sui processi di Tech-Driven Innovation, innovazione guidata dalla tecnologia.





6

TECNOLOGIE DA VALORIZZARE

30

STUDENTI MAGISTRALI DELLA REGIONE

16

SETTIMANE DI PROGETTO

GLI ATTORI



STUDENTI MULTIDISCIPLINARI

I 6 team multidisciplinari e cross-ateneo (di 5 studenti) indagano, testano e progettano nuove applicazioni di mercato della tecnologia assegnata.



TECH PARTNER

I gruppi di ricerca fondatori della tecnologia supportano il team di studenti che vi lavorerà durante il percorso.



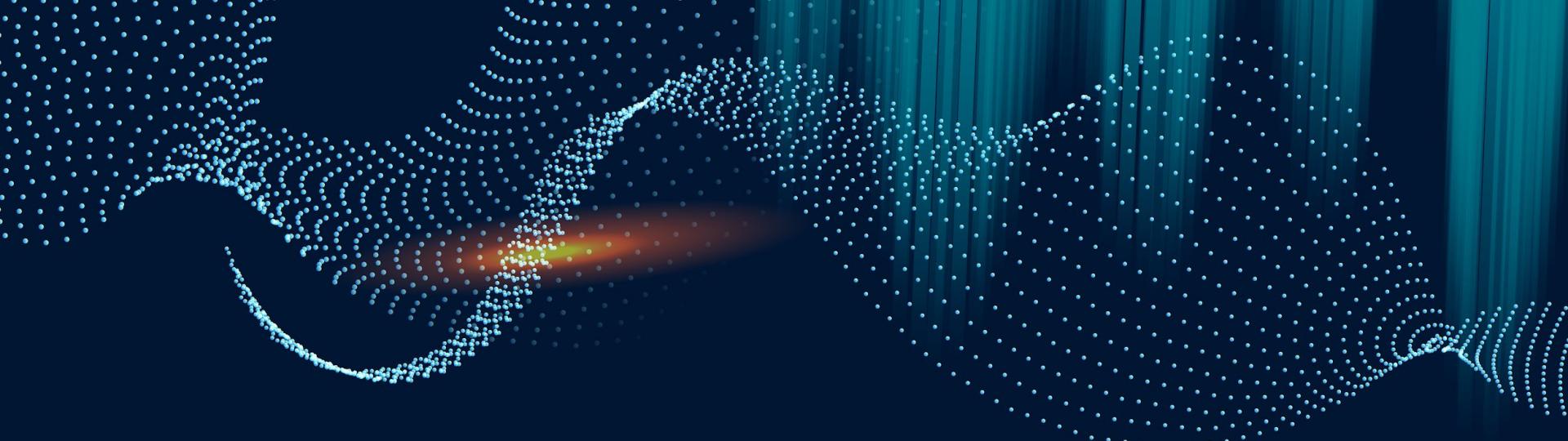
TEACHING TEAM

Un coordinatore operativo/metodologico e dei coach di Oper.space, esperti della metodologia, supportano l'adozione del processo e facilitano l'interazione tra studenti e tech partner.

RICADUTE DEL PROGRAMMA



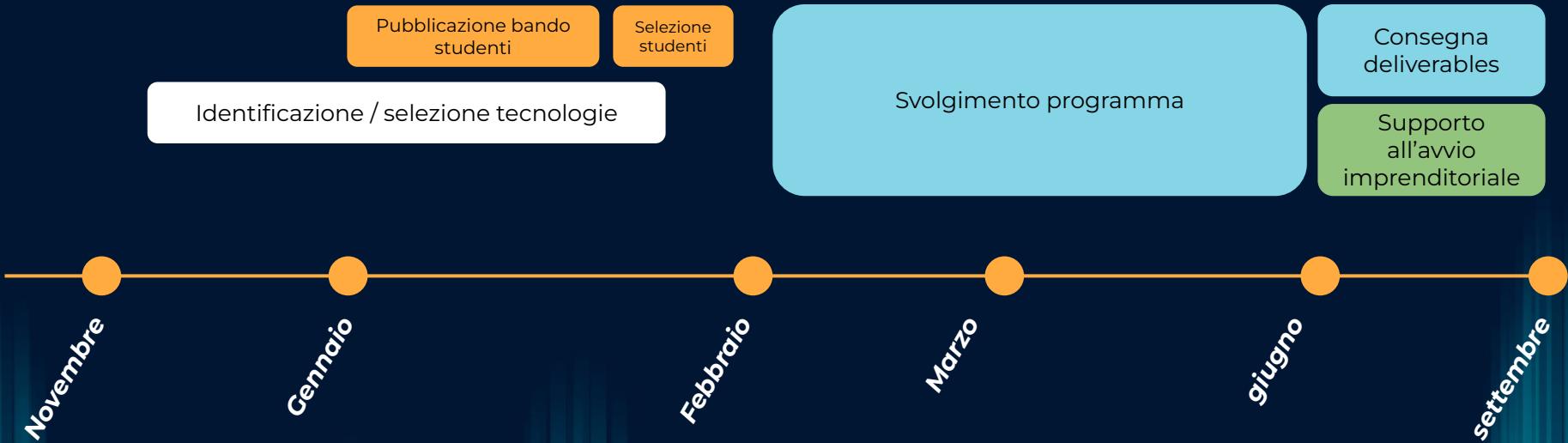
- Valorizzazione tecnologie proprietarie
- Coinvolgimento degli studenti in iniziative di avviamento imprenditoriale dell'università
- Potenziale incremento del numero degli spinoff
- Integrazione delle competenze dei team di ricerca con prospettive tecniche, business, design e umanistiche
- Esplorazione e validazione di mercati potenziali
- Maggiore consapevolezza nelle scelte di investimento
- Maggiore attrazione di capitali
- Potenziamento delle competenze trasversali degli studenti e dei ricercatori



01

OVERVIEW
del programma

TIMELINE



1. SELEZIONE STUDENTI

L'ammissione al programma è subordinata al superamento di una procedura di selezione in due fasi (valutazione delle qualifiche e di un video di autopresentazione + prova di gruppo).

La gestione delle candidature e della selezione è a cura dell'Ateneo di Bologna e dal team di Oper.space.

Tutti i candidati devono soddisfare i seguenti requisiti di ammissione:

- Essere attualmente iscritti a un corso di laurea magistrale presso l'Università di Bologna, Ferrara, Modena e Reggio Emilia, Parma
- Dimostrare di conoscere l'inglese, lingua ufficiale del programma

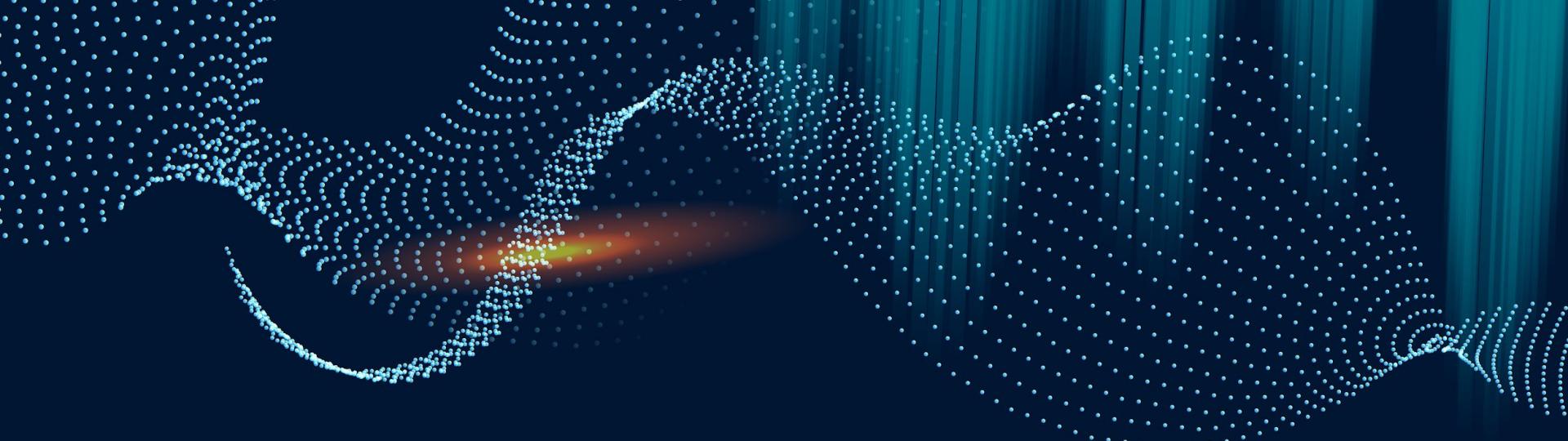
Il programma rilascerà un certificato di partecipazione che potrà essere riconosciuto a discrezione del corso di studi, e qualora l'Ateneo di appartenenza lo consenta potrà essere riconosciuto nel Diploma Supplement.



2. SELEZIONE TECNOLOGIE

Fattori da considerare nella selezione delle tecnologie del tech partner:

- Disponibilità a supportare i team durante il programma nella comprensione della tecnologia e nella valutazione di fattibilità tecnica di nuove possibili applicazioni
- Livello di definizione tecnologica adeguato (TRL 4 o più)
- Tecnologie IP based, in ottica di disclosure
- Non è necessario che il tech partner abbia già identificato dei mercati di applicazione
- Preferibilmente tech general purpose o device/strumentazioni applicabili in molteplici contesti d'uso
- Disponibilità a evolvere la tech nelle direzioni co-progettate all'interno del programma
- Partecipazione attiva agli eventi principali del programma



02

METODOLOGIA

Il processo tech to market

TECH TO MARKET

Il processo si articola in 3 fasi:



[Scopri i risultati di un altro programma Tech-to-market passato, CBI.ATTRACT, nella sua edizione 2022-2023](#)

TECH TO MARKET

DISCOVER *Comprensione della tecnologia e identificazione delle opportunità.* Questa prima fase è finalizzata a comprendere a fondo la tecnologia assegnata, definendo le capacità della tecnologia, ipotizzando varie applicazioni potenziali in diversi campi, verificando la fattibilità iniziale delle applicazioni più promettenti con il tech partner del progetto ed esperti nell'ambito applicativo.

DESIGN *Sviluppo e test delle idee.* Questa fase ha lo scopo di validare le soluzioni concettuali con utenti ed esperti dei mercati di applicazione, sviluppando più prototipi e testandoli con gli utenti interessati per verificare il valore della loro applicazione e l'esperienza attesa, testando e superando i problemi di fattibilità più critici insieme al tech partner.

DEVELOP *Prototipazione della soluzione.* Quest'ultima fase è finalizzata allo sviluppo del Proof of Concept, un prototipo funzionale della soluzione, progettando i dettagli della soluzione e convalidandola con le parti interessate. Questa fase include inoltre la pianificazione della strategia di implementazione, includendo le riflessioni di sostenibilità economica.



TECH FORWARD

Attività chiave e mobilità





**COLLABORAZIONE
CON IL TECH
PARTNER**

PROTOTIPAZIONE



L'IMPEGNO RICHIESTO AGLI STUDENTI

È di circa 375 ore totali, di cui 150 ore in sessioni plenarie

SU BASE SETTIMANALE



Sessione plenaria **4h/settimana**

Coinvolge tutti i team di studenti, ha l'obiettivo di trasmettere loro il processo e sperimentare gli strumenti più idonei per la fase in cui sono.

Lavoro in team **Circa 12h/settimana**

Ogni team di studenti si dedica all'avanzamento delle attività, con sessioni di gruppo ed individuali a seconda della necessità.

Project Review **1-2 h/settimana**

Ogni team di studenti incontra il coach a loro dedicato per verificare gli avanzamenti di progetto e per discutere come calare le attività rispetto al loro caso specifico.

A CADENZA VARIABILE

Allineamento con il Tech Partner

A richiesta – circa 1h ogni 2 settimane

Presentazioni

Milestone e rehearsals

Deep Dive a Bertinoro

Full-time commitment per 3 giorni

Deep Dive al CERN Ideasquare

Full-time commitment per 5 giorni

Visita/e presso il LAB del partner

Da definire in accordo con il tech partner

L'IMPEGNO RICHIESTO AI TECH PARTNER

Mentre il team di studenti è responsabile dell'avanzamento di progetto, il team del gruppo di ricerca, fondatore della tecnologia, ha il ruolo di supportare il team di studenti durante il percorso, con diversi obiettivi a seconda della fase:

Durante la 1° fase di scoperta, il Tech Partner aiuterà il team di studenti nella comprensione della tecnologia e delle sue capacità, e nel valutare i campi di applicazione più interessanti.

Durante la 2° fase di design, fornirà feedback e consigli sulla fattibilità tecnica delle idee proposte.

Nella 3° ed ultima fase, supporterà il team nella definizione tecnica della soluzione finale.

A CADENZA VARIABILE

Allineamento con il Team

A richiesta del team,
circa 1h ogni 2 settimane

Presentazioni

Presenziare alle 3 Milestone
di avanzamento di progetto

Deep Dive a Bertinoro

Partecipazione full-time per 2 giorni

Visita/e presso il proprio LAB

Da definire in accordo con il team
ed il coach

OPTIONAL - Deep Dive al CERN

Partecipazione full-time per 2-5
giorni

GRAZIE!

Per approfondire

Matteo Vignoli

Valentina Iadarola

kto.imprenditorialita@unibo.it

oper.space@unibo.it



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA



**Università
degli Studi
di Ferrara**



**ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA**



oper.space
OPENING INNOVATION