



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

**DIPARTIMENTO
SCIENZE
ECONOMICHE
E AZIENDALI**

GUIDA AI CORSI

**2026
2027**



UNIVERSITÀ DI PARMA



Attraverso una cura capillare dei servizi offerti, un'attenzione costante all'offerta formativa e un vigilante monitoraggio dei percorsi intrapresi, il Dipartimento presta prioritaria attenzione agli studenti, alla loro formazione e alla loro crescita personale e professionale, con l'obiettivo di accompagnare e sostenere ogni studente nel percorso di sviluppo e realizzazione delle proprie potenzialità.

Nei processi educativi e formativi il Dipartimento si impegna a garantire una formazione moderna e rigorosa, con una forte competenza professionale e a stimolare la capacità critica e l'attitudine alla riflessione e all'analisi basata su ragionamenti rigorosi e indipendenti.

L'attività didattica si prefigge di promuovere la cultura, il sapere scientifico e l'acquisizione di nuove competenze.

È prestata costante attenzione alla promozione dell'internazionalizzazione, attraverso una accresciuta penetrazione nelle reti internazionali della ricerca e della formazione.

CORSI DI LAUREA TRIENNALE

- | | |
|--|--------|
| • ECONOMIA E MANAGEMENT | PAG. 4 |
| • ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE FILIERE ALIMENTARI SOSTENIBILI | PAG. 8 |

CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

- | | |
|--|---------|
| • AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE | PAG. 11 |
| • DATA SCIENCE FOR MANAGEMENT  | PAG. 13 |
| • ECONOMICS AND MANAGEMENT OF SUSTAINABLE FOOD SYSTEMS  | PAG. 15 |
| • FINANCIAL MANAGEMENT PER IMPRESE, MERCATI E INTERMEDIARI | PAG. 18 |
| • INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT  | PAG. 20 |
| • TRADE E CONSUMER MARKETING | PAG. 22 |

CORSO DI LAUREA TRIENNALE

ECONOMIA E MANAGEMENT

Doppia laurea con Bochum University of Applied Science e con Grenoble Ecole de Management



MODALITÀ DI ACCESSO
Libero accesso



FREQUENZA
Non obbligatoria



SEDE
Via J.F. Kennedy, 6

IL CORSO

Tre buoni motivi per fare Economia a Parma?

La specializzazione, con i 5 percorsi che ti permetteranno di approfondire altrettanti temi di grande attualità - marketing, finanza, economia internazionale, accounting ed economia digitale - e che potrai approfondire nelle differenti lauree magistrali offerte dal Dipartimento.

Il rapporto con le imprese, grazie al coinvolgimento

di operatori aziendali nelle lezioni, con testimonianze pratiche e business game, e con iniziative di placement per favorire l'ingresso nel mondo del lavoro.

L'innovazione, testimoniata anche dai programmi di scambio internazionale con prestigiose Università estere, con possibilità di doppi titoli o di specifici accordi per la didattica.

SBOCCHI PROFESSIONALI

A seconda del curriculum ti si apriranno diverse possibilità professionali.

Economia aziendale: funzioni di amministrazione e controllo di gestione in imprese ed enti, libera professione.

Economia e finanza: funzioni finanziarie in imprese ed enti; ruoli operativi in banche ed istituti finanziari.

Economia e marketing: funzioni marketing, vendite, acquisti, comunicazione e logistica in imprese ed enti.

Economics of Global Challenges: ruoli operativi e manageriali in organizzazioni internazionali e non governative, nonché in istituti di ricerca.

Economia e tecnologie digitali: ruoli operativi e manageriali in imprese di servizi e di IT, società di consulenza, agenzie web e social network.

PROSEGUI CON UNA NOSTRA MAGISTRALE





TIPOLOGIA
Laurea triennale



CLASSE
L-18



LINGUA
Italiano



SITO
<https://corsi.unipr.it/cdl-em>



REFERENTE PER L'ORIENTAMENTO
Prof.ssa Donata Tania Vergura
donatatania.vergura@unipr.it

PIANO DEGLI STUDI

"PERCORSO COMUNE"

PRIMO ANNO	CFU
- DIRITTO PRIVATO ITALIANO ED EUROPEO	6
- ECONOMIA AZIENDALE	10
- MICROECONOMIA	10
- MATEMATICA GENERALE	10
- GLOBAL HISTORY	10
- BILANCIO D'IMPRESA E PRINCIPI CONTABILI	6

SECONDO ANNO	CFU
- DIRITTO COMMERCIALE E SOCIETARIO ITALIANO ED EUROPEO	12
- ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	9
- ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	10
- MACROECONOMIA	10
- MATEMATICA FINANZIARIA	7
- STATISTICA	9

CURRICULUM "ECONOMIA AZIENDALE (CLEA)"

SECONDO ANNO	CFU
- ANALISI DI BILANCIO	7

TERZO ANNO	CFU
- ECONOMIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE	9
- ECONOMIA INDUSTRIALE	9
- PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	9
- SOSTENIBILITÀ AZIENDALE	9
- BUSINESS ENGLISH	6



CURRICULUM "ECONOMIA E FINANZA (CLEF)"

SECONDO ANNO **CFU**

- CONSULENZA PER LA FINANZA DI IMPRESA: BANCHE, INTERMEDIARI E MERCATI 10

TERZO ANNO **CFU**

- SCELTA E GESTIONE DEGLI INVESTIMENTI FINANZIARI 10
- ANALISI DEI SETTORI INDUSTRIALI 6
- MACROECONOMIA AVANZATA 9
- METODI QUANTITATIVI PER I MERCATI FINANZIARI 5+3
- BUSINESS ENGLISH 6

CURRICULUM "ECONOMIA E MARKETING (CLAM)"

SECONDO ANNO **CFU**

- ECONOMIA DELLE FILIERE AGROALIMENTARI 7

TERZO ANNO **CFU**

- ANALISI DEI DATI PER IL MARKETING 7
- MARKETING DEI SERVIZI 7
- CONSUMER BEHAVIOR 5
- MARKETING MANAGEMENT 9
- MARKETING INTERNAZIONALE 8
- BUSINESS ENGLISH 6



CURRICULUM "ECONOMICS OF GLOBAL CHALLENGES (CLEG)"

SECONDO ANNO	CFU
- INDUSTRIAL DYNAMICS (IN INGLESE)	7

TERZO ANNO	CFU
- ECONOMICS OF GLOBAL CHANGE (IN INGLESE)	9
- ECONOMICS OF GREEN AND SUSTAINABILITY TRANSITION IN AGRI-FOOD (IN INGLESE)	8
- HISTORY OF EUROPEAN ECONOMIC INTEGRATION (or) SOCIOLOGY OF DIGITAL MEDIA (IN INGLESE)	6
- CROSS-CULTURAL MARKETING (IN INGLESE)	9
- BUSINESS ENGLISH	6
- ADVANCED BUSINESS ENGLISH	4

CURRICULUM "ECONOMIA E TECNOLOGIE DIGITALI (CLE D)"

SECONDO ANNO	CFU
- ECONOMICS OF INNOVATION (IN INGLESE)	10

TERZO ANNO	CFU
- E-BUSINESS E DIGITAL MARKETING	9
- GESTIONE BANCARIA E FINTECH	8
- SISTEMI INFORMATIVI PER IL MANAGEMENT	10
- STATISTICA PER LA DIGITAL ECONOMY	6
- BUSINESS ENGLISH	6

- ATTIVITÀ A SCELTA	15
- TIROCINIO/ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO	3
- PROVA FINALE	4

CORSO DI LAUREA TRIENNALE

ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE FILIERE ALIMENTARI SOSTENIBILI



MODALITÀ DI ACCESSO
Libero accesso



FREQUENZA
Non obbligatoria



SEDE
Via J.F. Kennedy, 6

IL CORSO

Il corso di laurea rappresenta un'iniziativa innovativa nel panorama universitario italiano, in cui la cultura manageriale si integra con l'apporto tecnologico e scientifico con l'obiettivo di formare figure manageriali qualificate, in grado di leggere e gestire con capacità e competenza le problematiche del sistema agroalimentare.

Il Corso nasce nel cuore della Food Valley e mette a sistema la tradizione di ricerca scientifica e di accreditamento dei tre Dipartimenti coinvolti, Scienze economiche e aziendali, Scienze chimiche, della vita e della sostenibilità, Scienze degli alimenti e del farmaco, presso lo straordinario

contesto di imprese agricole, di produzione, di distribuzione, di enti di certificazioni della qualità, nonché di ristorazione che connotano il sistema agroalimentare del nostro Paese.

Lo studente potrà così contare su un percorso interdisciplinare centrato su aspetti metodologici e conoscenze di base non soggette a rapida obsolescenza, sullo scambio costante tra il contesto delle imprese di eccellenza e quello della ricerca e della formazione avanzata, nonché sulla trasversalità delle competenze condizione necessaria per la gestione di processi complessi e articolati.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Entrerai da protagonista in uno dei settori trainanti dell'economia nazionale, favorito dalle competenze sviluppate nei laboratori tematici.

Potrai ricoprire ruoli organizzativi in diverse aree funzionali: commerciale, marketing, comunicazione e relazioni esterne, gestione dei sistemi di qualità, ricerca e sviluppo, acquisti.

Tra gli sbocchi occupazionali che ti attendono: le aziende collegate alla produzione, trasformazione, conservazione e distribuzione dei prodotti alimentari; gli enti pubblici e privati per la pianificazione, analisi, controllo, certificazione, o per la tutela e la valorizzazione delle produzioni agroalimentari; le istitu-

zioni nazionali e internazionali che si occupano di valorizzazione del sistema alimentare; le associazioni di categoria e organizzazioni professionali agricole e società di servizi alle imprese del settore agroalimentare.

**PROSEGUI CON
UNA NOSTRA MAGISTRALE**





TIPOLOGIA
Laurea triennale



CLASSE
L-18



LINGUA
Italiano



SITO

<https://corsi.unipr.it/it/cdl-emfas>



REFERENTI PER L'ORIENTAMENTO

Prof.ssa Donata Tania Vergura
donatatania.vergura@unipr.it

PIANO DEGLI STUDI

PRIMO ANNO CFU 57

- ISTITUZIONI DI ECONOMIA	9
- STORIA DELL'ALIMENTAZIONE	9
- METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA	10
- DIRITTO AGRO-ALIMENTARE (DELL'UNIONE EUROPEA)	12
- ECONOMIA AZIENDALE	9
- FINANZA E RAPPORTI CON IL SISTEMA BANCARIO	8

SECONDO ANNO CFU 53

- PRODUZIONI PRIMARIE: PRODUZIONI ANIMALI E PRODUZIONI VEGETALI	11
- PRODUZIONI AGROALIMENTARI E RISORSE GENETICHE	7
- MARKETING DELLE IMPRESE E DELLE FILIERE ALIMENTARI	10
- METODI STATISTICI PER LE IMPRESE ALIMENTARI	8
- PROPRIETA' INTELLETTUALE E DISCIPLINA DELLA PRESENTAZIONE DEI PRODOTTI ALIMENTARI	7
- ECONOMIA AGRO-ALIMENTARE	10

TERZO ANNO CFU 47

CURRICULUM "FOOD MANAGEMENT"

- SOSTENIBILITA' NELLE FILIERE ALIMENTARI	11
- PRINCIPI DI MICROBIOLOGIA E ANALISI DI ALIMENTI E BEVANDE	11
- METODI QUANTITATIVI ED ECONOMIA DELLE FILIERE ALIMENTARI	8
- MARKETING DISTRIBUTIVO A SUPPORTO DEI PRODOTTI ALIMENTARI	6
- MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE E SOSTENIBILITA' AZIENDALE	6
- FINANZA A SUPPORTO DI IMPRESE E FILIERE ALIMENTARI	5



TERZO ANNO

CFU 47

CURRICULUM "FOOD SCIENCE"

- CARATTERIZZAZIONE COMPOSITIVA E ORGANOLETTICA DEGLI ALIMENTI	6
- PRINCIPI DI MICROBIOLOGIA E ANALISI PER LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI	11
- BIOTECNOLOGIE AGROALIMENTARI E ALIMENTI BIOTECNOLOGICI	8
- IGIENE E CONTROLLO DEGLI ALIMENTI	6
- INGEGNERIA GENETICA NELLA PRODUZIONE ALIMENTARE	6
- SOSTENIBILITA' DEGLI AGROECOSISTEMI	10

- ATTIVITÀ A SCELTA (incluso il tirocinio*)	12
- INGLESE B1 (IDONEITA')	3
- ABILITA' INFORMATICHE (IDONEITA')	3
- PROVA FINALE	5

* Consigliato a partire dal 2° anno, dopo avere acquisito le necessarie conoscenze preliminari all'esperienza in azienda.

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE

Doppia laurea con FECAP - Fundação Escola de Comercio Alvares Penteado (BR), Grenoble École of Management (F) e Bochum University of Applied Science (D)



MODALITÀ DI ACCESSO

Libero accesso
con verifica requisiti



FREQUENZA

Non obbligatoria



SEDE

Via J.F. Kennedy, 6



SITO

<https://corsi.unipr.it/it/cdlm-ada>

IL CORSO

Il corso vuole favorire la capacità di applicare conoscenza e comprensione, l'autonomia di giudizio e l'abilità comunicativa e ti offre attività di didattica innovativa come testimonianze aziendali, lavori di gruppo, case studies, laboratori, seminari.

Potrai, inoltre, frequentare insegnamenti erogati in lingua inglese e avrai la possibilità di ottenere il doppio titolo con Università straniere. Ti verrà data l'opportunità di usufruire di accordi e convenzioni con il mondo delle imprese e delle professioni e di agevolazioni per il sostenimento dell'Esame di Stato per Dottore Commercialista ed Esperto Contabile.

La soddisfazione dei nostri laureati per il percorso seguito è molto alta: i dati Almalaurea evidenziano un 96% di studenti che si sono dichiarati pienamente soddisfatti del Corso di Studi, percentuale che lo pone tra i più graditi del nostro Ateneo.

Il dato più importante riguarda, però, il placement: passano in media solo 2 mesi dall'inizio della ricerca del lavoro al reperimento della prima occupazione.

Il tasso di occupazione ad un anno dalla laurea è del 92,3%, dato molto superiore alle altre Magistrali italiane (dati Almalaurea).

DOPO LA LAUREA

Il conseguimento della laurea in ADA ti permetterà di trovare collocazione professionale nell'ambito della funzione amministrazione, finanza e controllo delle aziende private e pubbliche; in tale contesto potrai assistere le aziende nello svolgimento delle funzioni di gestione, amministrazione, pianificazione e controllo, provvedendo alla predisposizione e presentazione dei documenti di rendicontazione economico-finanziaria obbligatoria e volontaria, diventando, per esempio, responsabile amministrativo, controller, internal auditor, risk manager.

Inoltre, all'interno delle aziende di maggiori dimensioni potrai trovare collocazione come manager della sostenibilità.

Potrai anche intraprendere il percorso per conseguire il titolo di dottore commercialista e revisore legale dei conti.

Avrai, inoltre, la possibilità di proseguire gli studi nell'ambito di un Dottorato di Ricerca in materie economico-aziendali, previo superamento di un concorso pubblico.



TIPOLOGIA
Laurea magistrale



CLASSE
LM-77



LINGUA
Italiano



REFERENTI PER L'ORIENTAMENTO

Prof.ssa Alice Mediolì - alice.mediolì@unipr.it

Prof. Luca Fornaciari - luca.fornaciari@unipr.it



PIANO DEGLI STUDI

PRIMO ANNO CFU 53

- GESTIONE FINANZIARIA DELLE IMPRESE	6
- DIRITTO COMMERCIALE (CORSO PROGREDITO)	9
- ADVANCED MANAGEMENT ACCOUNTING (IN LINGUA INGLESE)	6
- BILANCIO CIVILISTICO, IAS/IFRS E CONSOLIDATO	12
- DIRITTO TRIBUTARIO	9
- PROGRAMMAZIONE, CONTROLLO E BILANCIO NELLE AZIENDE PUBBLICHE	9

SECONDO ANNO CFU 45

- SISTEMI DI GOVERNANCE E SOSTENIBILITÀ NELLE IMPRESE	12
- METODI STATISTICI PER L'AZIENDA	10
- EUROPEAN INDUSTRIAL POLICY (in lingua inglese)	6
- BUSINESS ENGLISH (B2)	3
- DINAMICHE DELL'ECONOMIA GLOBALE	6
- OPERAZIONI STRAORDINARIE E REVISIONE AZIENDALE:	
- OPERAZIONI STRAORDINARIE - MODULO 1	5
- REVISIONE AZIENDALE - MODULO 2	5

ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE CFU

- ATTIVITÀ A SCELTA	8-15
- TESI	14
- TOTALE	120

SECOND-CYCLE DEGREE

DATA SCIENCE FOR MANAGEMENT



ACCESS

Open access
with verification
of requirements



ATTENDANCE

Not mandatory



WHERE WE ARE

Via J.F. Kennedy, 6



COURSE WEBSITE

<https://corsi.unipr.it/it/cdlm-dsm>
<https://corsi.unipr.it/en/cdlm-dsm>

THE DEGREE PROGRAMME

The exam tests for many courses include practical activities based on the analysis of real data that train the student in the use of software, in writing reports and the corresponding story telling, typical tasks of data analysts and data scientists.

The course is taught entirely in English and promotes study experiences abroad. In terms of entry into the world of work, the Course will include internship activities, especially in companies and businesses operating in the data science sector.

CdLM aims to train specialists capable of using mathematical-statistical-IT techniques within public and private companies and administrations, including scientific and technological research bodies or institutes, for the management, processing, analysis and use of data.

Master's graduates in the courses of the class will

be able to work in roles of high responsibility in one or more of the following areas:

- in the tertiary sector and public administrations, for example for the development and management of innovative data-based services, such as those usable online, in mobile mode or linked to social networks;
- in the corporate sector, for example to manage projects and propose innovative solutions in the field of information and IT systems and in the context of decision-making processes at operational, tactical/managerial and strategic/directional levels, processes often based on information obtained from large amounts of data;
- in the scientific and technological sectors as support figures to specialists in the field for activities relating to data management, processing and analysis and for modelling.

AFTER GRADUATION

Obtaining a degree in DATA SCIENCE will allow you to occupy the following positions of responsibility in the world of work:

- the "Data analyst" who holds roles of responsibility in the analysis of large amounts of data within a company or organization, with the aim of extracting and inferring new knowledge useful for understanding reality and instrumental to strategic-decision-making processes. Typically this role requires combining and exploring multiple data sources, often large (big data management) and unstructured;

- the "Data Scientist" who, compared to the data analyst, is a more technical figure and requires the use of advanced mathematical, statistical and IT tools. The data scientist therefore carries out functions related to the application and development of probabilistic/analytical models to extract data properties and carry out the related study and design in the predictive field, as well as tasks related to the development of new statistical/probabilistic algorithms to optimize business processes.



SECOND-CYCLE DEGREE



CLASS
LM
Data science



LANGUAGE
English



FACULTY ADVISORS
Prof. Marco Riani - marco.riani@unipr.it
<https://riani.unipr.it/>



STUDY PLAN

FIRST YEAR

CFU

- PROGRAMMING FUNDAMENTALS AND DATA MANAGEMENT	
· MOD. A - PROGRAMMING FUNDAMENTALS	9
· MOD. B - STRUCTURAL AND NON-STRUCTURAL DATA MANAGEMENT	6
- DIGITAL MANAGEMENT FOR DATA SCIENCE	9
- INTRODUCTION TO DATA SCIENCE	6
- STATISTICAL MODELLING	9
- EMERGING TECHNOLOGIES FOR ACCOUNTING AND ACCOUNTABILITY	9
- OPTIMIZATION FUNDAMENTALS	6
- SENSITIVE DATA TREATMENT	9

SECOND YEAR

CFU

- CYBERSECURITY AND BLOCKCHAIN	6
- ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND MACHINE LEARNING	6
- CREDIT RISK MANAGEMENT	9
- COMPUTATIONAL METHODS FOR FINANCE	9
- ELECTIVE COURSES	12
- ADDITIONAL TEACHING ACTIVITIES (INTERNSHIPS, SEMINARS, ETC.)	6
- FINAL THESIS	9

SECOND-CYCLE DEGREE

ECONOMICS AND MANAGEMENT OF SUSTAINABLE FOOD SYSTEMS



ACCESS
Open access
with verification
of requirements



ATTENDANCE
Not mandatory



WHERE WE ARE
Via J.F. Kennedy, 6

THE DEGREE PROGRAMME

The Master's degree course in 'Economics and Management of Sustainable Food Systems' was created to train managers of food systems, including small and medium-sized enterprises and short supply chains, integrating economic-financial, regulatory, production, and socio-humanistic skills. The aim is to train professionals who can tackle multidimensional problems in a changing, complex context, with a view to sustainable development. Sustainability is the cross-cutting link for addressing and resolving challenges within the relevant production ecosystem, and is also the key to promoting local development processes that are environmentally, socially and economically virtuous.

The course is part of the agri-food know-how and specialisation of the University of Parma and local businesses, and offers the opportunity to draw on knowledge and experience in the European agri-food sector to promote culture and quality food production. The course of study is innovative, with teaching covering areas such as economics, the environment, culture, society, and public policy, in the interests of local competitiveness and sustainability. The master's degree includes curricular internships in food companies and local projects, a project-based thesis, and a Blend Intensive Programme, while enriching the educational offering with elective courses.

AFTER GRADUATION

The course responds to the need to train a modern manager capable of meeting the strong demands for interdisciplinary skills placed on those working in food companies, particularly by SMEs, cooperatives and public institutions, which play a central role in the sustainability of territories.

Graduates will be able to work in food companies inserted in value chains (short and long) that aim to be competitive thanks to the quality of their products, the management capacity and the sustainability of their business model.

Graduate will have the opportunity to participate in European research projects within the Department and to continue their studies in PhD programmes offered by the University of Parma and other universities in Italy and abroad.

The MS course offers the appropriate knowledge to work in national and European institutions managing valorisation processes and promoting food policy objectives in favour of the citizens of developed and developing countries.



SECOND-CYCLE DEGREE



CLASS
LM77



LANGUAGE
English



COURSE WEBSITE

<https://corsi.unipr.it/it/cdlm-emsfs>



FACULTY ADVISORS

Prof. Filippo Arfini - filippo.arfini@unipr.it

STUDY PLAN

FIRST YEAR

CFU

"COMMON" CURRICULUM

- MANAGEMENT AND SUSTAINABILITY ACCOUNTING	6
- FOOD MARKETING	10
- ECONOMIC HISTORY OF EUROPE AND EUROPEAN FOOD	6
- ENVIRONMENTAL AND NATURAL RESOURCE ECONOMICS	6
- ECONOMIC STATISTICS	8
- EUROPEAN AND GLOBAL FOOD LAW	6
- INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT	6
- COMMUNICATION SKILLS	3

SECOND YEAR

CFU

"SUSTAINABLE VALUE CHAIN" CURRICULUM

- SOCIO ECONOMIC ANALYSIS OF AGRIFOOD ENVIRONMENTS	6
- ANALYSIS OF SUSTAINABILITY DIMENSIONS: FOOD POLICY AND SUSTAINABILITY	5
- ANALYSIS OF SUSTAINABILITY DIMENSIONS: DATA MANAGEMENT FOR SUSTAINABILITY	5
- ECONOMICS OF FOOD QUALITY SCHEMES: ECONOMICS OF VALUE CHAINS	5
- ECONOMICS OF FOOD QUALITY SCHEMES: MANAGEMENT OF FOOD QUALITY SCHEMES	5
- QUALITY ASSESSMENT TECHNIQUES IN FOOD PRODUCTION : FOOD QUALITY AND SAFETY	5
- QUALITY ASSESSMENT TECHNIQUES IN FOOD PRODUCTION: TECHNOLOGIES AND SENSORIAL ANALYSIS	5



SECOND YEAR

CFU

"SUSTAINABLE QUALITY" CURRICULUM

- ANALYSIS OF SUSTAINABILITY DIMENSIONS: FOOD POLICY AND SUSTAINABILITY	5
- ANALYSIS OF SUSTAINABILITY DIMENSIONS: DATA MANAGEMENT FOR SUSTAINABILITY	5
- QUALITY VALORISATION: QUALITY OF MEAT AND FISH PRODUCTS	4
- QUALITY VALORISATION: POLITICAL ECONOMY OF GEOGRAPHICAL INDICATIONS	5
- SUSTAINABLE FOOD CONSUMPTION: ECONOMICS OF AGRICULTURAL MARKETS	4
- SUSTAINABLE FOOD CONSUMPTION: NUTRITION AND APPLIED DIETETICS	5
- AGROECOLOGY AND NUTRACEUTICALS: PRINCIPLES OF AGROECOLOGICAL PRODUCTION	4
- AGROECOLOGY AND NUTRACEUTICALS: NUTRACEUTICALS	4

OTHER TRAINING ACTIVITIES

CFU

- ELECTIVE COURSES	9
- INTERNSHIP AND FINAL DISSERTATION	20

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

FINANCIAL MANAGEMENT PER IMPRESE, MERCATI E INTERMEDIARI

Doppia laurea con FECAP - Fundação Escola de Comercio Alvares Penteado (BR).



MODALITÀ DI ACCESSO

Libero accesso (previa verifica requisiti di ammissione)*



FREQUENZA

Non obbligatoria



SEDE

Via J.F. Kennedy, 6



SITO

<https://corsi.unipr.it/it/cdlm-fmimi>

* Prova di ammissione per la verifica della preparazione iniziale obbligatoria per i laureati con un punteggio di laurea inferiore a 95/110 e per i laureati in possesso di un titolo straniero equivalente o superiore a una laurea triennale italiana, indipendentemente dal voto di laurea, fatto salvo il procedimento previsto dall'attuale normativa per i titoli conseguiti all'estero.

IL CORSO

Il corso di laurea magistrale mira a sviluppare conoscenze, capacità di applicazione delle competenze, autonomia di giudizio e capacità comunicativa in vari ambiti: la finanza d'impresa, banche e assicurazioni, il risk management, la matematica applicata all'economia dei prodotti e dei mercati finanziari. L'attività didattica è svolta attraverso lezioni frontali, testimonianze aziendali, case studies, lavori di gruppo, seminari e laboratori.

Il primo semestre del secondo anno viene erogato interamente in lingua inglese. Il corso offre an-

che la possibilità di un percorso di Doppio Titolo con l'Università FECAP di San Paolo del Brasile.

Il livello di soddisfazione dei laureandi è molto elevato: supera infatti il 90% (dati Almalaurea). Dato ancora più di rilievo, però, è quello del placement: passano mediamente solo 3,4 mesi dall'inizio della ricerca del lavoro al reperimento della prima occupazione (dati Almalaurea). Il corso è, infatti, molto attivo nel placement degli studenti, che spesso trovano un'occupazione ancora prima del termine del percorso di laurea.

DOPO LA LAUREA

Il mondo della finanza, in tutte le sue sfaccettature e potenzialità, è stimolante, sempre in evoluzione, e offre molteplici possibilità in termini di occupazione.

Persino un momento drammatico come la crisi del 2008 si è trasformato in un volano potentissimo che ha stimolato discussioni, pensiero critico e la nascita di nuove figure professionali.

Grazie alla capacità sviluppata nell'uso di modelli decisionali relativi ai temi finanziari

e di governo delle aziende, di natura sia finanziaria che non finanziaria, i laureati possono ricoprire ruoli professionali in imprese industriali, di servizi, intermediari finanziari, società di consulenza, enti pubblici e autorità di vigilanza in qualità di risk manager, analisti finanziari, responsabili della tesoreria, credit manager, consulenti finanziari ed assicurativi. Possono inoltre operare come liberi professionisti nell'ambito della consulenza nell'area finanziaria e assicurativa-previdenziale, oltre che in quello della gestione dei rischi aziendali.



TIPOLOGIA
Laurea magistrale



CLASSE
LM-77



LINGUA
Italiano



REFERENTI PER L'ORIENTAMENTO

Prof.ssa Maria Gaia Soana
mariagaia.soana@unipr.it

Prof.ssa Donata Tania Vergura
donatatania.vergura@unipr.it



PIANO DEGLI STUDI

PRIMO ANNO (CORPORATE FINANCIAL MANAGEMENT) CFU 53

- ANALISI FINANZIARIA	9
- FINANZA MATEMATICA	6
- FINANZA STRAORDINARIA	8
- GEOPOLITICA E TRADE FINANCE	12
- BILANCIO E COMUNICAZIONE FINANZIARIA	7
- BUSINESS ENGLISH (B2)	3
- DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI E DELLE SOCIETÀ QUOTATE	8

SECONDO ANNO (FINANCIAL INSTITUTIONS AND PORTFOLIO MANAGEMENT) CFU 45

- RISK MANAGEMENT AND VALUE CREATION IN BANKS (IN LINGUA INGLESE)	12
- MONETARY ECONOMICS AND ASSET PRICING (IN LINGUA INGLESE)	10
- STATISTICS FOR BANKING (IN LINGUA INGLESE)	7

a) CURRICULUM: MANAGEMENT ASSICURATIVO E PREVIDENZIALE

- Economia delle assicurazioni e della previdenza	7
- Strumenti attuariali per il management assicurativo	9

b) CURRICULUM: GESTIONE DI PORTAFOGLIO

- Teoria e tecniche di gestione di portafoglio	10
- Metodi quantitativi per la finanza	6

ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE

- ATTIVITÀ A SCELTA (LABORATORI, TIROCINIO, ESAMI LIBERI)	8 (minimo)-15
- TESI	14

SECOND-CYCLE DEGREE

INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT

Doppia laurea con Vilnius University (LT), Grenoble Ecole de Management (F), Hochschule Bochum – University of Applied Sciences (D), FECAP – Fundação Escola De Comércio Álvares Penteado (BR)



ACCESS

Open access with verification of requirements



ATTENDANCE

Not mandatory



WHERE WE ARE

Via J.F. Kennedy, 6



COURSE WEBSITE

<https://corsi.unipr.it/en/cdlm-ibd>

THE DEGREE PROGRAMME

This course, which has been running for many years, was the first to be offered entirely in English, and students' reactions have been extremely positive.

The IBD course is open access. Before enrollment, curricular requirements must be verified. These requirements include Bachelor's degree (or equivalent) in classes such as L-15 (Tourism Sciences), L-18 (Economics and Management), L-33 (Economic Sciences), L-36 (Political Sciences), L-41 (Statistics), with a minimum grade of 90/110. Graduates from other classes have to qualify with at least 16 CFU in specified

ECON sectors and the same grade threshold.

This course is for you if: you would like to study in a globalized environment alongside students who come from all over the world; you would like to broaden your linguistic and intercultural abilities to work in an international setting; you would like to do a Master's degree in Economics though coming from another 3-year degree course and you are looking for a course with a pragmatic approach; you would like to find yourself within a hard-working but friendly environment, where personal attention is given to students but hardwork and creativity are expected.

AFTER GRADUATION

An IBD graduate has the global market on their horizon.

They may work in Italy or abroad, wherever Economic and Socio-cultural abilities with a strong international characteristic are required.

An IBD graduate may therefore find a home in the industrial and service sectors, wherever contact with foreign companies is indispensable.

They may work in international institutions and in organizations that work within the international cooperation sector.

Fluency in English and the experience of studying through English and/or international internships within companies or organizations, are factors that are much-appreciated and may make the difference within the world of work.



SECOND-CYCLE DEGREE



CLASS
LM-77



LANGUAGE
English

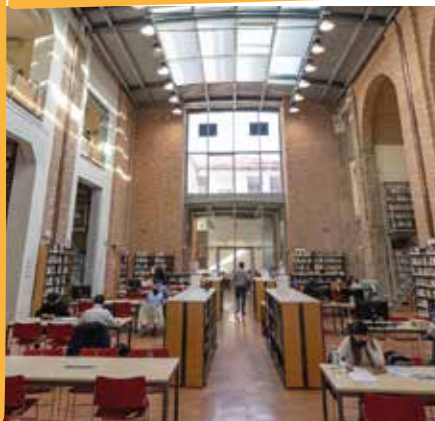


FACULTY ADVISORS

Prof. Paolo Fabbri - paolo.fabbri@unipr.it

Prof. Vincenzo Dall'Aglio - vincenzo.dallaglio@unipr.it

Prof. Andrea Lasagni - andrea.lasagni@unipr.it



STUDY PLAN

FIRST YEAR	CFU
- ECONOMIC STATISTICS	8
- INTERNATIONAL ACCOUNTING AND GOVERNANCE	10
- ECONOMICS OF EUROPEAN INTEGRATION - MICRO	10
- ECONOMICS OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY	10
- INTERNATIONAL BRANDING AND RETAILING	10
- GROWTH AND HISTORY OF THE GLOBAL ECONOMY	10
SECOND YEAR	CFU
- DEVELOPMENT ECONOMICS AND INTERNATIONAL COOPERATION	10
(or) ECONOMICS OF EUROPEAN INTEGRATION - MACRO	10
- LAW, ECONOMICS AND CULTURE	7
- ENVIRONMENTAL ECONOMICS AND POLICY	8
- INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT	9
- SOCIOLOGY AND ECONOMICS OF GLOBALIZATION	7
(or) CONTEMPORARY ISSUES AND TOOLS IN ECONOMICS	7
- COMMUNICATION SKILLS	3
<hr/>	
- ELECTIVE (STUDENT OPTION) COURSES OR ACTIVITIES	8-12
- FINAL DISSERTATION	10

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

TRADE E CONSUMER MARKETING

Doppia laurea con Grenoble École de Management (F), Bochum University of Applied Science (D), FECAP - Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado (BR) e con il Master in Marketing and Integrated Communication della Vilnius University (LT)



MODALITÀ DI ACCESSO
Selezione per titoli



FREQUENZA
Non obbligatoria



SEDE
Via J.F. Kennedy, 6



SITO
<https://corsi.unipr.it/it/cdlm-tcm>

IL CORSO

È la prima magistrale di Marketing in Italia sia per anno di istituzione sia per copertura dei diversi aspetti della materia, con una gamma di ben 11 insegnamenti di marketing e 4 tra laboratori e insegnamenti liberi, tra i quali il laboratorio Negoziazione. Il corso, che attira studenti da oltre 60 Università italiane, offre quattro percorsi di Doppio titolo per i migliori studenti con ottima conoscenza dell'inglese: con la prestigiosa École de Management di Grenoble (Francia), con l'Università di Bochum (Germania), con l'Università FECAP di San Paolo del Brasile e, dal 2023, con il Master in Marketing and Integrated Communi-

cation della Vilnius University (Lituania). Inoltre propone metodi didattici innovativi in tutti gli insegnamenti.

I laureati soddisfatti del percorso di studi sono il 92%. Dato ancora più importante, però, è quello del lavoro: passano in media solo 2 mesi dall'inizio della ricerca del lavoro al reperimento della prima occupazione. Il Corso di Laurea, infatti, è attivissimo nel Placement. Il tasso di occupazione a tre anni dalla laurea raggiunge il 93%, dato molto superiore alle altre Magistrali italiane (dati Almalaurea).

DOPO LA LAUREA

Il rapporto con il mondo del lavoro è uno dei punti di forza del corso, che realizza numerose attività per favorire l'incontro tra gli studenti e le aziende.

- In ambito Marketing gli sbocchi professionali sono: Brand manager, Product manager, Loyalty marketing manager, CRM manager, Digital marketing manager, Merchandising manager, Customer service manager, Marketing manager.
- In ambito Commerciale potrai aspirare alle posizioni di: Key account manager, Area

manager, Trade marketing manager, Channel manager, E-commerce manager, Export manager, Store manager, Sales manager.

- In ambito Acquisti vi sono numerose opportunità come: Buyer/Responsabile acquisti, Category manager, Supply chain manager, E-procurement manager.
- In ambito Analisi gli sbocchi sono i profili di: Market analyst, Research manager, CRM expert, Consulente commerciale, Marketing consultant, Digital marketing consultant.



TIPOLOGIA
Laurea magistrale



CLASSE
LM-77



LINGUA
Italiano



REFERENTI PER L'ORIENTAMENTO

Prof.ssa Sabrina Latusi - sabrina.latusi@unipr.it

Sofia Laudani - sofia.laudani@unipr.it



PIANO DEGLI STUDI

PRIMO ANNO	CFU
- CHANNEL MANAGEMENT	8
- BRAND MANAGEMENT AND COMMUNICATION:	
• BRANDING	5
• DIGITAL E CONTENT MARKETING	5
- ECONOMICS FOR MANAGEMENT (in English)	7
- SHOPPER MARKETING:	
• SHOPPER MARKETING	6
• RETAIL MARKETING	5
- MODERN RETAIL DEVELOPMENT (in English)	8
- STATISTICS FOR MANAGEMENT	5
- BUSINESS ENGLISH (B2)	3
SECONDO ANNO	CFU
- LOYALTY MARKETING AND CRM:	
• LOYALTY MARKETING (in English)	5
• CRM AND CUSTOMER ANALYTICS (in English)	5
- CONSUMER BEHAVIOUR ANALYSIS:	
• NEUROSHOPPING	5
• CONSUMER BEHAVIOUR ANALYSIS	6
- DATA SCIENCE FOR MARKETING	9
- E-COMMERCE E CHANNEL ANALYTICS:	
• CHANNEL METRICS	5
• E-COMMERCE AND DIGITAL ANALYTICS (in English)	5
- MARKETING LAW	6

ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
- ATTIVITÀ A SCELTA (LABORATORI, TIROCINIO, ESAMI LIBERI)	MINIMO 8
- TESI	14



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

**SCOPRI
TUTTI I NOSTRI CORSI**



www.unipr.it

URP - UFFICIO RELAZIONI CON IL PUBBLICO
E-MAIL: urp@unipr.it

Tel.: +39 0521 902111

FOLLOW US

