



# Guida alla “Call for Ideas”

*Parma EYC27*



# Perché una Call for Ideas?

## CO-PROGETTAZIONE

Al fine di rendere i temi del Dossier una opportunità per e con i giovani della Città, il Comune di Parma intende avviare una call for ideas dedicata alla co-progettazione, allargata a tutte quelle organizzazioni nazionali che lavorano con e per i giovani, per rendere sempre più partecipato il processo che ci porterà ad essere Capitale Europea dei Giovani 2027.

## COINVOLGIMENTO GIOVANILE

Strutturare un processo partecipativo che consenta ai giovani, alle organizzazioni giovanili e agli stakeholder di contribuire attivamente alla definizione e realizzazione del progetto di Parma European Youth Capital 2027 (EYC27), mantenendo il perseguimento di 2 obiettivi strategici:

- favorire concrete opportunità per i giovani
- favorire il dialogo intergenerazionale.

Per questo motivo le idee che verranno raccolte con la presente Call for Ideas saranno condivise con il Consiglio Locale dei Giovani, nell'ottica di rispettare il principio di co-management del progetto di Parma EYC27, favorendo il punto di vista delle giovani generazioni.

# Caratteristiche

La Call for Ideas è finalizzata alla selezione di proposte progettuali concrete che contribuiscano allo sviluppo e all'attuazione dei contenuti tematici previsti dal programma Parma European Youth Capital 2027.

## FINALITÀ

- Valorizzare le visioni e le proposte delle giovani generazioni
- Promuovere processi di partecipazione attiva e co-progettazione
- Incentivare il dialogo tra linguaggi, competenze e generazioni
- Sostenere iniziative sperimentali e ad alto impatto trasformativo

## CHI È COINVOLTO

- Organizzazioni ed Enti del Terzo Settore di rilevanza nazionale
- Cooperative e imprese sociali
- Enti ed Istituzioni pubbliche
- Altri soggetti economici di natura privata

# Come è stato strutturato il programma del titolo?

Il programma è stato progettato con due dimensioni, una **europea** e una **locale**.

## DIMENSIONE EUROPEA

La dimensione europea è caratterizzata da quattro temi trasversali che “trasformeranno” la comunità giovanile di Parma: **le Vie della Trasformazione**.

Questi quattro temi sono stati scelti allineando gli **11 Youth Goals della EU Youth Strategy** con le principali sfide locali espresse dai giovani di Parma.

## DIMENSIONE LOCALE

La dimensione locale è caratterizzata da **8 temi** identificati dai giovani di Parma nel loro processo di partecipazione e costituiscono la “ricetta” per ridurre il divario generazionale e facilitare l’accesso dei giovani alle attività e alle opportunità chiave della città. Questi 8 temi sono stati tradotti in 8 Piazze tematiche.

A collegare le Piazze ci sono le Vie della Trasformazione, percorsi concettuali che assicurano una visione sistemica e interdisciplinare al programma. Queste vie rappresentano le quattro traiettorie strategiche che attraversano l’intero anno di Parma EYC27, rendendo il progetto un motore di cambiamento generazionale.

# A che punto siamo...

CERIMONIA DI APERTURA

4 "BLOCCHI"  
TEMATICI

VIA DELLA TRASFORMAZIONE

OBIETTIVO VIA

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

PIAZZA

OBIETTIVO PIAZZA

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

RISULTATO ATTESO

PIAZZA

OBIETTIVO PIAZZA

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

RISULTATO ATTESO

RISULTATO TRASFORMATIVO ATTESO

IMPATTO

Parma EYC27 OFF

CERIMONIA DI CHIUSURA

MANIFESTO PER I DIRITTI DEI  
GIOVANI E IL DIALOGO  
INTERGENERAZIONALE

*Il progetto è strutturato in 4 blocchi tematici. Ogni "Via della Trasformazione" attiva iniziative con una dimensione europea, ogni "Piazza" è la localizzazione tematica di queste iniziative. Il 2027 avrà una Cerimonia di Apertura ed una di Chiusura. All'interno dell'anno lo European Youth Forum svolgerà anche le sue assemblee generali con la partecipazione di centinaia di organizzazioni europee. Ogni Via, con i suoi obiettivi e le sue attività, si declina in due Piazze, ognuna con i suoi obiettivi e azioni in una dimensione nazionale e locale. I risultati attesi dalle attività delle Piazze costituiranno la base per la definizione del risultato atteso della Via, ossia Policy atte a "trasformare" la città in modello per le opportunità e il dialogo giovanile-intergenerazionale.*

# Cluster “Vie della Trasformazione”

VIA DELLA TRASFORMAZIONE  
**PARTECIPAZIONE GIOVANILE**

**PIAZZA DELL’AGORÀ CONTEMPORANEA**

**PIAZZA DELLA RIGENERAZIONE E DELL’ABITARE**

VIA DELLA TRASFORMAZIONE  
**VIA DELLA TRASFORMAZIONE: CULTURA E POLITICHE PER LA SOSTENIBILITÀ**

**PIAZZA DELLE BOTTEGHE DEL FUTURO**

**PIAZZA DEL CIBO**

# Cluster “Vie della Trasformazione”

VIA DELLA TRASFORMAZIONE  
**BENESSERE E QUALITÀ DELLA VITA**

**PIAZZA DELLA BELLEZZA**

**PIAZZA DELLO SPORT INCLUSIVO**

VIA DELLA TRASFORMAZIONE  
**CONVIVIALITÀ DELLE DIFFERENZE**

**PIAZZA DEL DISARMO CLIMATICO**

**PIAZZA DELL'EDUCAZIONE APERTA**

## DIMENSIONE EUROPEA

### VIA DELLA TRASFORMAZIONE: PARTECIPAZIONE GIOVANILE

#### OBIETTIVO VIA

**Potenziare il ruolo attivo delle giovani generazioni nei processi decisionali, riducendo il divario intergenerazionale e favorendo la costruzione di una società maggiormente inclusiva, equa e pienamente democratica.**  
**Dare voce ai giovani attraverso lo sviluppo di azioni di riflessione e consultazione con una dimensione europea.**  
**Coinvolgere partners e organizzazioni europee a dialogare con i giovani del territorio sul futuro della Strategia Europea per i giovani.**

## DIMENSIONE LOCALE - AMBITI

### PIAZZA DELL'AGORÀ CONTEMPORANEA

#### OBIETTIVO PIAZZA

Riflettere e proporre soluzioni tese a tutelare e valorizzare i diritti civili e politici delle rappresentanze giovanili, contrastando il restringimento degli spazi civici attraverso la promozione e valorizzazione degli spazi fisici e di nuove modalità di partecipazione.

Accrescere la partecipazione giovanile a livello locale e nazionale, individuando strategie su come allargare la partecipazione nei contesti dove vivono giovani con minori opportunità.

Proporre soluzioni al fenomeno dell'astensionismo, favorire un processo di riconoscimento attivo delle organizzazioni giovanili sperimentando azioni pilota, attraverso anche l'evoluzione dello strumento dello Youth Test a pratica nazionale.

#### TITOLO DELLE INIZIATIVE

“OLTRE”

#### DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

Una serie articolata di iniziative finalizzate a promuovere la partecipazione attiva e significativa delle giovani generazioni nei processi decisionali a livello locale e nazionale. L'attività prevede momenti strutturati di confronto diretto con i decisori politici, con l'obiettivo di alimentare un dibattito pubblico dinamico su temi socio-politici di maggiore rilevanza. Le azioni saranno strutturate al fine di garantire la riduzione del divario generazionale riscontrabile nell'accesso ai processi partecipativi, oltre che rafforzare le opportunità legate a temi quali il debunking, il contrasto alle fake news e la creazione di spazi che diano voce ai giovani. A titolo esemplificativo, saranno organizzati laboratori di partecipazione attiva, campagne di sensibilizzazione, incontri con esperti e attivisti in ambito locale e nazionale, nonché sarà implementata una Rete Nazionale delle Città per i Giovani che disseminerà il modello di Parma a livello nazionale. All'interno delle iniziative di OLTRE, un evento principale amplificherà le opportunità di dialogo e partecipazione che sono obiettivo di questa Piazza, offrendo nuovi strumenti di partecipazione giovanile significativa.

## DIMENSIONE LOCALE - AMBITI

### PIAZZA DELLA RIGENERAZIONE E DELL'ABITARE

#### OBIETTIVO PIAZZA

Promuovere l'attivazione giovanile nella riappropriazione degli spazi urbani, valorizzando l'urbanistica come dispositivo di partecipazione visibile, fondato su principi di accessibilità, sostenibilità e utilizzo di architetture temporanee e non invasive.

Istituire un dialogo strutturato dedicato alla rigenerazione urbana e sociale, affrontando in maniera sistemica la questione dell'abitare tra le nuove generazioni, in un contesto universitario come quello di Parma e più in generale attraverso iniziative e percorsi di co-progettazione, anche a dimensione nazionale tra soggetti pubblici e privati.

#### TITOLO DELLE INIZIATIVE

“URBAN RECLAMACTION”

#### DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

Insieme di azioni strategiche di riappropriazione urbana partecipata, finalizzata a rivitalizzare aree dismesse o sottoutilizzate della città attraverso l'attivazione diretta delle giovani generazioni. I giovani saranno protagonisti di interventi temporanei capaci di trasformare questi spazi in luoghi di socialità, creatività e inclusione.

L'iniziativa costituirà inoltre il punto di partenza per una serie di concorsi sulle “case del futuro”, con l'obiettivo di stimolare la definizione di nuovi modelli abitativi per la città di Parma. Attraverso questi percorsi, Urban ReclamAction offrirà visibilità e opportunità concrete a giovani designer, architetti e professionisti emergenti impegnati nei temi della rigenerazione urbana partecipativa. Un evento principale amplificherà le opportunità di dialogo e partecipazione che sono obiettivo di questa Piazza, accendendo i riflettori a livello nazionale sui temi della urbanistica partecipativa.

**DIMENSIONE EUROPEA**

**VIA DELLA TRASFORMAZIONE: CULTURA E POLITICHE PER LA SOSTENIBILITÀ**

**OBIETTIVO  
VIA**

**Favorire il protagonismo giovanile nei processi decisionali rivolti ai temi dell'Agenda 2030, attivando un dialogo con gli attori europei sulla coerenza delle politiche per lo sviluppo sostenibile.**

**Valorizzare le sinergie e le azioni di Parma Climate Neutral 2030 nel più ampio contesto europeo, promuovendo la creazione di reti giovanili tra le 100 città smart a impatto climatico zero.**

## DIMENSIONE LOCALE - AMBITI

### PIAZZA DELLE BOTTEGHE DEL FUTURO

#### OBIETTIVO PIAZZA

Favorire il dialogo virtuoso tra tradizione artigianale e innovazione tecnologica, valorizzando il potenziale creativo delle nuove generazioni e connettendo le attività produttive di Parma alle sfide contemporanee legate alla sostenibilità ed alla transizione digitale.

Creare opportunità intergenerazionali che permettano ai più giovani di conoscere le evoluzioni del mercato del lavoro e le competenze richieste dai lavori del futuro.  
Colmare il divario tra il modo di concepire il lavoro delle generazioni precedenti e le nuove aspirazioni professionali dei giovani, anche attraverso strumenti di certificazioni ad hoc per le imprese.  
Promuovere un ambiente favorevole all'emergere di idee imprenditoriali giovanili, anche attraverso l'ibridazione tra sapere artigianale e innovazione sostenibile.

#### TITOLO DELLE INIZIATIVE

“IMPRESE OFF”

#### DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

Una serie di azioni dedicate alla valorizzazione del patrimonio artigianale parmigiano e nazionale, come leva per affrontare le sfide della sostenibilità e della transizione digitale.

Le imprese e le botteghe tradizionali della città, insieme ad altre realtà del contesto nazionale, saranno protagoniste di un percorso strutturato che le metterà in dialogo con le nuove generazioni, offrendo laboratori, percorsi formativi e programmi di incubazione imprenditoriale rivolti anche a giovani provenienti da contesti svantaggiati.

Saranno co-progettate attività sperimentali di gestione e simulazione d'impresa intergenerazionale.

Sarà data rilevanza al tema dell'imprenditorialità giovanile e delle nuove sfide del mercato del lavoro legate a intelligenza artificiale e sostenibilità.

## DIMENSIONE LOCALE - AMBITI

### PIAZZA DEL CIBO

#### OBIETTIVO PIAZZA

Favorire il dialogo e il connubio tra culture culinarie e nuove filiere alimentari.  
Promuovere una cultura del cibo legata al benessere e agli stili di vita sani.  
Sviluppare una rete collaborativa a livello locale e nazionale che coinvolga decision-makers, giovani e imprese del settore agroalimentare per definire strategie condivise in favore della sostenibilità e della lotta alla crisi climatica.  
Facilitare nuove opportunità nel settore food, coniugando cultura gastronomica, responsabilità ambientale e innovazione sociale, contribuendo così a un cambiamento sistemico riconoscibile.

#### TITOLO DELLE INIZIATIVE

“LA CENA DEL FUTURO”

#### DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

Un ciclo di iniziative formative, culturali e conviviali dedicate per esempio al Food Design sostenibile e alla valorizzazione della diversità interculturale e di come la cultura del cibo favorisca il dialogo.  
Attività che favoriscano il dialogo tra saperi accademici, imprese e nuove generazioni, stimolando anche la riflessione sulle opportunità dei lavori del futuro nel settore alimentare e sull'importanza di nuove figure professionali.

**DIMENSIONE EUROPEA**

**VIA DELLA TRASFORMAZIONE: BENESSERE E QUALITÀ DELLA VITA**

**OBIETTIVO  
VIA**

**Incrementare la qualità della vita delle giovani generazioni, promuovendo il benessere ed offrendo opportunità di confronto tra giovani provenienti da diversi contesti europei.  
Co-progettare soluzioni innovative sui temi dell'equilibrio vita-lavoro e del benessere in una dimensione europea.**

## DIMENSIONE LOCALE - AMBITI

### PIAZZA DELLA BELLEZZA

#### OBIETTIVO PIAZZA

Trasformare il patrimonio culturale in uno spazio vivo di espressione, appartenenza e opportunità come leva per promuovere il benessere psicologico, sociale e professionale dei giovani. Integrare l'offerta culturale nei programmi di benessere giovanile, promuovendo attività che attraverso l'uso dell'arte e della memoria storico-culturale supportino la salute mentale delle giovani generazioni.

Creare spazi e percorsi di produzione culturale condivisi tra generazioni diverse, valorizzando il patrimonio artistico e creativo locale per ridurre il divario intergenerazionale e generare opportunità formative, professionali e relazionali per i giovani.

#### TITOLO DELLE INIZIATIVE

“CREAHACK”

#### DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

Saranno attivati laboratori artistici e narrativi nei luoghi simbolici della città e creati spazi culturali condivisi tra generazioni diverse. Parallelamente, saranno promossi percorsi formativi e professionali nel settore culturale, per valorizzarli in un'ottica di crescita personale e opportunità occupazionale per le nuove generazioni.

Per valorizzare la creatività giovanile, sarà, inoltre, attivato un hackathon diffuso in tutta la città: evento competitivo e creativo rivolto ai giovani artisti, in cui i partecipanti avranno 48 ore per ideare e realizzare un'opera (visiva, musicale, teatrale o multidisciplinare, etc.) a partire da un tema rivelato soltanto all'apertura dell'iniziativa.

Al fine di favorire la consapevolezza di come la bellezza in ogni sua forma possa abilitare i fattori del benessere, sarà realizzata un evento principale.

## DIMENSIONE LOCALE - AMBITI

### PIAZZA DELLO SPORT INCLUSIVO

#### OBIETTIVO PIAZZA

Facilitare spazi di dialogo e sperimentazione dedicati alla promozione del benessere psicofisico e dell'inclusione sociale, contrapponendo al paradigma della competizione e della prestazione d'élite un approccio allo sport più inclusivo e partecipativo.

Favorire una serie di azioni volte a localizzare il Kazan Action Plan, con l'obiettivo di offrire opportunità di dialogo e integrazione sociale, favorendo così la lotta al razzismo e all'abilismo e la realizzazione di un ambiente più accogliente per tutte le diversità.

#### TITOLO DELLE INIZIATIVE

"YOUR GAME IS NOT FAIR"

#### DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

Sarà realizzato un programma di iniziative sportive inclusive, pensato come strumento concreto per contrastare discriminazioni, isolamento sociale e disagio psico-sociale tra i giovani.

L'iniziativa includerà laboratori dedicati agli sport paralimpici come strumenti di inclusione e cittadinanza attiva, nonché momenti pubblici di riflessione e confronto sul significato di "sport per tutti", con particolare attenzione all'attuazione locale del Kazan Action Plan e al suo potenziale per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

A completamento del percorso, sarà avviata una Youth Worker Academy nello Sport, volta a formare giovani operatori sportivi e sociali capaci di accompagnare pratiche inclusive e innovative nel lungo periodo, trasformando lo sport in leva permanente di benessere, dialogo interculturale e coesione sociale.

**DIMENSIONE EUROPEA**

**VIA DELLA TRASFORMAZIONE: CONVIVIALITÀ DELLE DIFFERENZE**

**OBIETTIVO  
VIA**

**Rafforzare l'impegno di Parma come città europea dei diritti, della pace e delle diversità.  
Valorizzare il contributo di ogni giovane, inclusi quelli con minori opportunità, allo sviluppo di una cultura della non discriminazione e all'uguaglianza di genere e generazionale, attraverso azioni concrete, strumenti partecipativi innovativi e politiche europee orientate alla coesione sociale.**

## DIMENSIONE LOCALE - AMBITI

### PIAZZA DEL DISARMO CLIMATICO

#### OBIETTIVO PIAZZA

Promuovere una cultura della nonviolenza attiva e del contrasto alla crisi climatica, valorizzando il ruolo delle giovani generazioni nella trasformazione dei conflitti e nella costruzione di un futuro equo e giusto per tutti.

Facilitare connessioni tra i giovani di Parma e i movimenti europei per la giustizia climatica al fine di rendere Parma un punto di riferimento accogliente, sicura e stimolante per tutti gli attivisti per il clima e la pace.

#### TITOLO DELLE INIZIATIVE

### FLUMEN CAMP

#### DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

Workshop interattivi, momenti di dialogo e laboratori partecipativi, favoriranno lo scambio di esperienze locali, offrendo spazi di ascolto e co-costruzione tra giovani, adulti e rappresentanti di comunità locali e nazionali. Le iniziative saranno arricchite da contributi provenienti da reti educative e associative italiane ed europee attive sui temi dei diritti umani, della pace e del clima, e offriranno opportunità formative concrete per i giovani partecipanti, inclusi quelli provenienti da contesti vulnerabili, rafforzando il loro ruolo come agenti di pace e cambiamento.

Un campo formativo interdisciplinare, progettato per affrontare in modo integrato i temi dell'ecologia, della nonviolenza e delle migrazioni, promuoverà una visione di pace sostenibile che tenga insieme la giustizia climatica e il disarmo, la solidarietà sociale e la sostenibilità globale.

## DIMENSIONE LOCALE - AMBITI

### PIAZZA DELL'EDUCAZIONE APERTA

#### OBIETTIVO PIAZZA

Sperimentare nuove forme di riconoscimento delle competenze nell'educazione non formale, rafforzando la collaborazione con agenzie educative nazionali, università, associazioni professionali e realtà cooperative locali e nazionali.

Favorire modelli di apprendimento trasversali e interdisciplinari, capaci di mettere al centro i bisogni educativi espressi direttamente dai giovani e di promuovere il loro protagonismo nella co-progettazione di percorsi formativi innovativi.

Contribuire a delineare lo youth worker così come riconosciuto a livello europeo secondo la definizione dello European Youth Forum, in grado di accompagnare le giovani generazioni in percorsi di crescita personale, sociale e civica.

#### TITOLO DELLE INIZIATIVE

“LA NOTTE SFOGLIA”

#### DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

Un ciclo di iniziative che trasformerà la città in un laboratorio diffuso di apprendimento non formale.

Dialoghi strutturati con gli attori dell'educazione non-formale.

Saranno organizzate attività animate da letture collettive, arti visive e non, conversazioni tematiche, capaci di mettere in luce il valore della cultura come strumento educativo.

# Quali risultati attesi?

**RISULTATI ATTESI DALLE  
ATTIVITÀ DELLA**

**PIAZZA DELLE BOTTEGHE DEL  
FUTURO**

LA REALIZZAZIONE DI UNA **CERTIFICAZIONE D'IMPRESA "GENERAZIONALE" & LINEE GUIDA PER LA RIDUZIONE DEL MISMATCH TRA GIOVANI E MONDO DEL LAVORO**

**PIAZZA DEL CIBO**

LA REALIZZAZIONE DEL **MANIFESTO DI UNA CITTÀ LABORATORIO APERTO DEL FOOD DESIGN**

**RISULTATO TRASFORMATIVO  
ATTESO SULLA  
REALIZZAZIONE DEL CLUSTER  
TEMATICO**

POLICY PROPOSTA: **LOCALIZZAZIONE AGENDA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE**

## **IMPATTO**

LA CITTÀ CONSOLIDA IL DIALOGO INTERGENERAZIONALE E LA COLLABORAZIONE TRA IMPRESE, GIOVANI E REALTÀ CULTURALI, SU PRINCIPI E OBIETTIVI DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE.

# Quali risultati attesi?

**RISULTATI ATTESI DALLE  
ATTIVITÀ DELLA**

**PIAZZA DELL'AGORÀ  
CONTEMPORANEA**

**PIAZZA DELLA RIGENERAZIONE  
E DELL'ABITARE**

**RISULTATO TRASFORMATIVO  
ATTESO SULLA  
REALIZZAZIONE DEL CLUSTER  
TEMATICO**

LA REALIZZAZIONE DELLA **STRATEGIA LOCALE PER I GIOVANI**

LA REALIZZAZIONE DI **LINEE GUIDA DI ATTIVAZIONE DEL CO-HOUSING  
INTERGENERAZIONALE & BUONE PRATICHE DI SPAZI URBANI A MISURA DI GIOVANE**

POLICY PROPOSTA: **“CARTA PER LA PARTECIPAZIONE GIOVANILE E LO SPAZIO  
PUBBLICO”**

## **IMPATTO**

EMERSIONE E CONSOLIDAMENTO DI NUOVE FORME DI PARTECIPAZIONE GIOVANILE, TRA CUI IL CONSIGLIO LOCALE GIOVANI, CON UN RAFFORZATO SENSO DI APPARTENENZA GENERAZIONALE ALLA COMUNITÀ LOCALE ED EUROPEA.

# Quali risultati attesi?

**RISULTATI ATTESI DALLE  
ATTIVITÀ DELLA**

**PIAZZA DEL DISARMO  
CLIMATICO**

LA REALIZZAZIONE DELLA **LOCALIZZAZIONE DELL'AGENDA "GIOVANI, PACE E SICUREZZA" E DI UN "ADVOCACY TOOLKIT PER IL DISARMO CLIMATICO"**

**PIAZZA DELL'EDUCAZIONE  
APERTA**

LA REALIZZAZIONE DI UN **FRAMEWORK DELLE COMPETENZE PER UNA EDUCAZIONE NON FORMALE**

**RISULTATO TRASFORMATIVO  
ATTESO SULLA  
REALIZZAZIONE DEL CLUSTER  
TEMATICO**

POLICY PROPOSTA: "**CARTA DELLA CONVIVIALITÀ DELLE DIFFERENZE**"

## **IMPATTO**

CHIARO RICONOSCIMENTO DEL VALORE DELLE COMPETENZE DELL'EDUCAZIONE NON FORMALE, CON UN AUMENTO DELLA CITTADINANZA ATTIVA RISCONTRABILE SOPRATTUTTO TRA I GIOVANI CON MINORI OPPORTUNITÀ. AUMENTATA CONSAPEVOLEZZA IN CITTÀ SUL LEGAME TRA PACE, GIUSTIZIA CLIMATICA, MIGRAZIONI E DIRITTI UMANI.

# Quali risultati attesi?

**RISULTATI ATTESI DALLE  
ATTIVITÀ DELLA**

**PIAZZA DELLA BELLEZZA**

LA REALIZZAZIONE DI **RACCOMANDAZIONI PER LA TRASFORMAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE COME STRUMENTO DI BENESSERE.**

**PIAZZA DELLO SPORT  
INCLUSIVO**

LA REALIZZAZIONE DI UN **COMPETENCE FRAMEWORK PER UNO SPORT INCLUSIVO**

**RISULTATO TRASFORMATIVO  
ATTESO SULLA  
REALIZZAZIONE DEL CLUSTER  
TEMATICO**

POLICY PROPOSTA: **“CARTA PER IL BENESSERE E QUALITÀ DELLA VITA”**

## **IMPATTO**

UNA CITTÀ VIBRANTE, CON UNA MIGLIORATA CONSAPEVOLEZZA DI COME TRASFORMARE E VALORIZZARE IL PROPRIO PATRIMONIO CULTURALE E UMANO PER IL BENESSERE E LA QUALITÀ DELLA VITA DELLE GENERAZIONI, ATTRAVERSO FORME NUOVE DI SOLIDARIETÀ SOCIALE.