

MODULI FORMATIVI



ECONOMIA AZIENDALE E ORGANIZZAZIONE 	Budget e Controllo di gestione
	Risk Management nelle Start-up e PMI
	Business Plan
	Organizzazione Aziendale
MARKETING 	Analisi del Consumatore per le Decisioni di Mercato
	Sviluppo Strategia Digitale
	Branding
	Analisi di Mercato e Competitor
SOSTENIBILITÀ 	Responsabilità Sociale di Impresa e Sostenibilità
	Business Model e Approccio alla Sostenibilità
	Non-financial disclosure
	Diritto alla sostenibilità
PROPRIETÀ INTELLETTUALE E SPIN-OFF 	Segreti Industriali
	Strategia di Tutela dell'innovazione
	Elementi di Diritto Societario Startup e Spinoff

SEED

Sustainable Entrepreneurial
Ecosystem Development



UNIVERSITÀ
DI PARMA

SEMINARI



Innovazione, “distruzione creatrice” e nuova Politica Industriale - Franco Mosconi

How to fund a start-up - Michela Petronio

Leadership & Team Building - Luca Caricati e Chiara Panari

Seminario - *Le Village* by CA

Artificial Intelligence - Andrea Prati

Teoria della negoziazione - Cristina Ziliani