



## Master universitario di I livello in

### Comunicazione scientifica

scheda allegata al bando per l'ammissione ai corsi per master universitario

anno accademico 2026/2027

#### Scientific Communication

*Istituito ai sensi del D.M. 22/10/2004 n. 270, realizzato ai sensi dell'art. 8 del Regolamento Didattico di Ateneo e del Regolamento Master Universitari e Formazione finalizzata e permanente (pubblicato al link <https://www.unipr.it/documenti/regolamento-master-universitari-e-formazione-finalizzata-e-permanente>) sulla base della deliberazione del Senato Accademico 25-03-2026/30 e del Consiglio di Amministrazione 26-03-2026/95*

<b>Informazioni didattiche</b>	Dipartimento proponente: Medicina e Chirurgia Nome Presidente: Prof.ssa Susanna Maria Roberta Esposito Contatti per informazioni didattiche: numero di telefono 347/3548462, 335/6333703 oppure 0521/702742 (da lun a ven 10-13 e 15-17) Email <a href="mailto:mastercomunicazionescientifica@unipr.it">mastercomunicazionescientifica@unipr.it</a>
<b>Durata</b>	<b>Annuale</b>
<b>Ambito</b>	<b>Sanità</b>
<b>Periodo di inizio delle attività didattiche del Corso</b>	<b>Novembre 2026</b>
<b>Sede</b>	Le modalità di erogazione delle attività formative del Master prevedono lezioni ed esercitazioni a distanza (con modalità sincrona e asincrona)
<b>Modalità di erogazione delle attività formative</b>	Il corso sarà svolto in modalità e-learning: il corsista potrà scegliere se seguire le lezioni del Master in diretta streaming, il giovedì e il venerdì (talvolta il mercoledì), o in modalità registrata, nel momento della giornata desiderato.
<b>Sito web del corso</b>	<a href="https://www.mastercose.unipr.it">https://www.mastercose.unipr.it</a>
<b>Credi formativi universitari rilasciati</b>	<b>60</b>
<b>Modalità di frequenza e percentuale minima richiesta</b>	



Il Corso sarà svolto totalmente in modalità e-learning. Sarà in presenza la discussione della tesi finale. Le lezioni saranno erogate nei pomeriggi di giovedì e venerdì (e talvolta anche il mercoledì) in diretta streaming o già registrate, secondo il calendario del programma didattico. Saranno poi caricate, insieme a eventuali slide e altro materiale didattico, su Elly, e resteranno a disposizione degli iscritti fino al termine dell'anno accademico. Percentuale di frequenza: 75% delle ore di lezione previste con didattica frontale.

**Modalità di accesso:** Ordine cronologico di presentazione della domanda di iscrizione

### **Profilo professionale che il corso intende formare**

Il Master di I livello in Comunicazione scientifica, di durata annuale, si articola in 60 crediti formativi ed è finalizzato a formare figure professionali in grado di governare le strategie e i processi comunicativi, prevedendone gli esiti, in relazione alle tematiche scientifiche e della salute, analizzando la sempre maggiore complessità del mondo della comunicazione e utilizzando conoscenze interdisciplinari essenziali per rendere il processo comunicativo efficace e positivo. La peculiarità didattica del Master è quella di fornire ai partecipanti iscritti provenienti da diversi ambiti culturali (sia scientifici che umanistici) la maturità necessaria e gli strumenti tecnici adeguati per raccogliere e trasmettere informazioni scientifiche e di tecnologia avanzata in una forma che sia al contempo comprensibile e rigorosa, interagendo in modo efficace con i protagonisti della ricerca nei vari campi, nonché acquisendo le competenze necessarie per organizzare le strutture della comunicazione istituzionale e per promuovere e gestire iniziative di divulgazione di cultura scientifica verso i diversi pubblici di riferimento. Gli iscritti saranno preparati a entrare nei campi della comunicazione e del giornalismo scientifico utilizzando i vari mezzi di comunicazione, da quelli più tradizionali ai mezzi digitali e social, a predisporre e gestire piani di comunicazione per enti di ricerca, istituzioni pubbliche e private, in particolare strutture sanitarie, università, musei scientifici e Centri di ricerca, per il mondo della scuola, nonché per la comunicazione scientifica delle imprese e per il fund raising delle organizzazioni no profit.

### **Gli obiettivi formativi sono:**

conoscere le basi teoriche, la storia e le teorie della comunicazione, con un approccio multidisciplinare;

- conoscere i linguaggi e le tecniche utilizzate dai diversi media;

- approfondire gli strumenti e le skills con i quali gestire efficacemente la complessità dei diversi contesti in cui la comunicazione si esplica, con un particolare focus sugli strumenti della comunicazione digitale e dell'AI;

- comprendere le peculiarità della comunicazione scientifica negli ambiti della salute, dell'alimentazione, dell'ambiente e delle emergenze sociali;

- comprendere il valore della comunicazione scientifica in ambito scolastico e del public engagement (citizen science, musei, ecc.);

- comprendere il ruolo della comunicazione scientifica nelle aziende profit e no-profit

L'attività di tirocinio prevista dal piano didattico del Master è organizzata in accordo con gli enti/organizzazioni/aziende identificati e tenendo conto degli interessi degli allievi. Qualora richiesto si procederà all'attivazione di specifici accordi con aziende o enti del settore volti all'espletamento del tirocinio.

### **Descrizione del tirocinio o project work obbligatorio**

L'attività di tirocinio prevista dal piano didattico del Master è pari a 375 ore. Tale attività potrà essere eseguita in due differenti modalità, a scelta e a seconda della condizione lavorativa dello studente:



1. **Tirocinio:** attività presso struttura terza identificata dallo studente, in convenzione con UNIPR ed organizzata in accordo tra l'iscritto e lo staff del Master;
2. **Project work:** attività svolta in autonomia e, se possibile, all'interno del contesto lavorativo di appartenenza, volta ad approfondire attivamente i contenuti appresi durante il percorso didattico formativo. Questa attività è definita in accordo tra l'iscritto e il Comitato Esecutivo del Master.

Dall'attività svolta durante il *tirocinio* o il *project work* potrà essere elaborata la tesi di Master oggetto di discussione nel corso della prova finale.

## Piano didattico

INSEGNAMENTI	CFU
<b>Fondamenti della comunicazione. Strategie, strumenti, media e AI per la comunicazione scientifica</b>	<b>26</b>
Introduzione	1
Sociologia della comunicazione	2
Filosofia e linguaggi della comunicazione	2
Società e storia della scienza	2
La comunicazione istituzionale e delle organizzazioni	2
Psicologia della percezione e vulnerabilità dell'informazione	2
Strategia, Piano di comunicazione, impatto e valutazione ex-post	1
Storytelling scientifico, scrittura e public speaking	3
Giornalismo scientifico e data journalism	5
Social media, videomaking & content creation	2
AI e comunicazione: contesto, strumenti e regole	2
Ufficio stampa e crisis management	2
<b>La scienza nella società</b>	<b>14</b>
Salute e medicina	4
Comunicazione ambientale: cambiamento climatico e sostenibilità	3
Public engagement e progettazione culturale	4
Fundraising e mercato; bandi europei; editoria scientifica; la professione	4
<b>Tirocinio / Project Work</b>	<b>15</b>
<b>Prova finale</b>	<b>5</b>

## Requisiti di accesso

L'ammissione al Corso è subordinata al possesso, **alla data di scadenza del bando**, di uno dei seguenti titoli di studio:

Laurea triennale, magistrale, specialistica o vecchio ordinamento di qualsiasi classe di laurea, titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente dal Comitato Esecutivo ai soli fini di iscrizione al corso. Laurea triennale delle professioni sanitarie e sociali e Diplomi conseguiti in base alla normativa precedente degli appartenenti alle professioni sanitarie di cui al DM 509/99 e di cui alle Leggi 26 febbraio 1999 n. 42 e 10 agosto 2000 n. 251, ritenuti validi, ai sensi dell'art. 10 della Legge 8 gennaio 2002 n 1, per l'accesso ai Master ed agli altri Corsi attivati dall'Università, purché in possesso del Diploma di maturità quinquennale conseguito in Italia o, per titolo conseguito all'estero, dopo almeno 12 anni di scolarità.



Ulteriori titoli di studio potranno essere valutati dal Comitato Esecutivo /Commissione di Ammissione sulla base di affinità scientifico-culturali con le materie proposte nel master, tenendo in considerazione anche il c.v. presentato dal candidato.

## POSTI A BANDO

<b>Minimo</b>	10
<b>Massimo</b>	70
<b>Apertura della procedura di prenotazione del posto</b>	<b>29/06/2026</b> alle ore 12
<b>Chiusura della procedura di prenotazione posto</b>	<b>05/10/2026</b> alle ore 12

### Contributo di immatricolazione

**€ 3.016,00**

*(comprensiva di € 16 per bollo virtuale)*

**Prima rata all'atto dell'immatricolazione: € 1.516**

**Seconda rata (da pagare entro il 28/02/2027): € 1.500**

Si precisa che, nel caso in cui il pagamento del contributo di immatricolazione sia effettuato da un'azienda o un Ente in nome e per conto della studentessa/studente il pagamento dovrà avvenire in un'unica soluzione all'atto dell'immatricolazione e comunicato tempestivamente attraverso apposito modulo (MODULO PER PAGAMENTO CONTRIBUTO DA PARTE DI AZIENDA-ENTE) scaricabile al seguente link: <https://www.unipr.it/master-iscrizione> inviato a [master.formazionepermanente@unipr.it](mailto:master.formazionepermanente@unipr.it)

### Uditori

**Numero massimo: 10**

**Costo per uditori € 1.000,00 (l'importo è al netto dei bolli previsti per legge)**

Indirizzo di posta elettronica a cui inviare le domande di ammissione in veste di UDITORE:  
[mastercomunicazionescientifica@unipr.it](mailto:mastercomunicazionescientifica@unipr.it)

Gli uditori possono seguire solo il 50% dei moduli formativi del Master, intesi come settimane di lezione.

### ALLEGATI OBBLIGATORI ALLA DOMANDA ONLINE

- Curriculum vitae;
- Autocertificazione del titolo richiesto per l'accesso, scaricata dal sito web di Ateneo o redatta autonomamente da ciascun candidato;
- Nel caso in cui il titolo richiesto per l'accesso sia stato conseguito all'estero, allegare la documentazione richiesta da bando all'art. 2- Requisiti di ammissione



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**

**CALENDARIO DELL'IMMATRICOLAZIONE**

**PUBBLICAZIONE GRADUATORIA E APERTURA IMMATRICOLAZIONE: 20/10/2026 alle ore 12.00**

**CHIUSURA IMMATRICOLAZIONE: 27/10/2026 alle ore 12.00**

Per info didattiche: [mastercomunicazionescientifica@unipr.it](mailto:mastercomunicazionescientifica@unipr.it)

Per info amministrative tecniche e operative: [master.formazionepermanente@unipr.it](mailto:master.formazionepermanente@unipr.it)