



Master universitario di I livello in

Etica e sostenibilità del business

scheda allegata al bando per l'ammissione ai corsi per master universitario

anno accademico 2026/2027

Ethics and business sustainability

Istituito ai sensi del D.M. 22/10/2004 n. 270, realizzato ai sensi dell'art. 8 del Regolamento Didattico di Ateneo e del Regolamento Master Universitari e Formazione finalizzata e permanente (pubblicato al link <https://www.unipr.it/documenti/regolamento-master-universitari-e-formazione-finalizzata-e-permanente>) sulla base della deliberazione del Senato Accademico 25-03-2026/30 e del Consiglio di Amministrazione 26-03-2026/95

Informazioni didattiche	Dipartimento proponente: Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali Nome Presidente: Prof. Giulio Tagliavini Contatti per informazioni didattiche: giulio.tagliavini@unipr.it - 3346896372
Durata	Annuale
Ambito	Scienze Sociali e Comportamentali
Periodo di inizio delle attività didattiche del Corso	Novembre 2026
Sede	Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali
Modalità di erogazione delle attività formative	La didattica sarà erogata in modalità mista: 12 giornate in presenza, 29 sessioni serali a distanza, 13 sabati in modalità mista (presenza/distanza) Le giornate in presenza saranno 4 consecutive in novembre 2026, 4 giornate consecutive in marzo 2027, 4 giornate consecutive a luglio 2027. Le sessioni serali sono previste dalle 18.00 alle 20.30 (in modalità sincrona) e con la frequenza di 4/5 al mese. I sabati in modalità mista saranno nella frequenza di 2 al mese.
Sito web del corso	https://corsi.unipr.it/it/node/18053



Credi formativi universitari rilasciati	60
Modalità di frequenza e percentuale minima richiesta	
Per il conseguimento del titolo di master è prevista la frequenza obbligatoria del 70% della parte di didattica frontale, sia relativamente alla parte in presenza che a distanza.	
Modalità di accesso: Concorso per titoli ed esame: colloquio motivazionale. Verranno valutati i risultati raggiunti nel corso degli studi e i ruoli ricoperti in contesti professionali nel mondo profit e non profit.	
Profilo professionale che il corso intende formare	
<p>Il Master si rivolge a neolaureati e a giovani manager interessati a ricoprire ruoli aziendali che richiedano una sensibilità specifica sui temi etici e valoriali, indispensabile per mantenere il business allineato agli standard più aggiornati in ambito ESG. Il Master è stato progettato avendo come riferimento le imprese innovative e responsabili verso il contesto sociale ed ambientale che intendono migliorare la consapevolezza e la operatività del proprio management team.</p> <p>Il percorso formativo è quindi pensato per professionisti che desiderano sviluppare una visione ampia e attuale sulle questioni di sostenibilità e che abbiano l'interesse ad integrare nel migliore dei modi le competenze manageriali tradizionali con nuovi strumenti e approcci, così da contribuire in modo significativo e duraturo alla creazione di valore sociale all'interno delle organizzazioni.</p> <p>Il Master si propone come spazio di crescita sia culturale che operativa dei partecipanti, coniugando elementi di scenario di impronta sociale e macroeconomica ed elementi gestionali, giuridici e regolamentari. Il Master coinvolge nel proprio sviluppo numerose testimonianze e docenze esterne dei protagonisti della nuova sensibilità aziendale orientata alla sostenibilità.</p>	
Descrizione dei contenuti e dei moduli formativi	
<p>Il Master è organizzato in 7 moduli formativi.</p> <p>Nel primo (Etica, governance e sostenibilità) si presentano i temi generali attinenti all'Economia aziendale e specificatamente le riflessioni in merito all'economia multistakeholder.</p> <p>Nel secondo (Tutela ambientale) si presentano le questioni attinenti la sostenibilità e il rischio ambientale, in termini di misurazione, di gestione e di carattere sistemico.</p> <p>Nel terzo (Misurazione e reporting di impatto) si discutono i profili di generazione dei report di impatto e di sostenibilità, secondo gli standard legali e secondo le scelte di comunicazione più opportune.</p> <p>Nel quarto (Management sostenibile) si descrivono le tecniche manageriali più opportune per gestire in azienda la sostenibilità e per comunicarla agli stakeholder attraverso una opportuna politica di mercato.</p> <p>Nel quinto (Etica e finanza) si presentano i profili di etica e di sostenibilità rilevanti nel rapporto tra l'impresa e il mercato finanziario, con attenzione al ruolo della banca, dei mercati mobiliari e, in particolare, con attenzione ai comparti del mercato e alle tecniche finanziarie nate e rafforzate nel tempo con attenzione specifica ai profili di sostenibilità.</p> <p>Nel sesto (Modelli economici) si presentano le questioni di maggiore rilevanza in tema di impatto sistemico e macroeconomico delle azioni volte alla sostenibilità. E' prevista un'attenta analisi dei modelli economici relativamente al loro impatto sui valori etici dello sviluppo e della redistribuzione.</p>	



Nel settimo (**Competenze trasversali e leadership etica**) si presentano casi significativi di imprenditori di successo con significative esperienze in tema di obiettivi sociali perseguiti e raggiunti, con riflessioni in merito allo stile di management e agli approcci di comunicazione.

I project work rappresentano un portante del corso. Ogni partecipante definisce con l'aiuto dei docenti un progetto che svilupperà sul campo con il supporto e l'intensa collaborazione di un tutor. I progetti fanno riferimento a concreti problemi operativi nel campo della sostenibilità (ad es. report di sostenibilità; piani finanziari e finanziamenti per l'innovazione ESG; sistema di valutazione e incentivazione; ecc.) e/o a proposte di miglioramento di un processo complesso (organizzazione e gestione del personale; di innovazione di prodotto o di processo; di crescita della cultura aziendale; di valutazione di fattibilità dell'introduzione di un sistema di governance orientato alla sostenibilità, compreso lo schema di B Corp; di realizzazione di schemi di circolarità del business; ecc.). I progetti avranno enfasi diverse su temi tipicamente manageriali (valutazione dei servizi, valutazioni economiche, valutazioni organizzative, revisione di modelli di business) e molto spesso saranno la sintesi di valutazioni multisettoriali. La realizzazione dei progetti potrà essere svolta da parte di gruppi di lavoro costituiti da 3-4 partecipanti affiancati da un tutor. Il master prevede inoltre l'attivazione di stage (FACOLTATIVO) dedicati allo sviluppo delle competenze manageriali apprese nel percorso di formazione anche in relazione ai temi dei Project Work svolti. Lo stage potrà essere svolto presso un ente locale della rete, o in un altro ente. Il partecipante può svolgere il periodo di stage anche presso la propria azienda purché con un carattere innovativo rispetto ai compiti in cui svolge attività abitualmente. Il discente potrà decidere, a sua discrezione, se svolgere lo stage o utilizzare le ore (150) dello stage per l'implementazione del Project Work.

Piano didattico

INSEGNAMENTI	CFU
Etica, governance e sostenibilità	6
Tutela ambientale	6
Misurazione e reporting di impatto	6
Management sostenibile	3
Etica e finanza	3
Modelli economici	7
Competenze trasversali e leadership etica	3
Project Work/Stage (400 ore)	16
Prova finale	10

Requisiti di accesso

L'ammissione al corso è subordinata al superamento di una selezione alla quale possono partecipare coloro che, **alla data della selezione**, sono in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:

- Laurea triennale, magistrale, specialistica o vecchio ordinamento di qualsiasi classe di laurea o titoli equipollenti ai precedenti, ai sensi della normativa vigente.
- Titolo equipollente conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente dalla Commissione di Ammissione ai soli fini di iscrizione al corso

POSTI A BANDO

Minimo	15
Massimo	30
Apertura della procedura di iscrizione al concorso online	29/06/2026 alle ore 12



Chiusura della procedura di iscrizione al concorso online e termine ultimo per il pagamento degli oneri di ammissione al master di 30 euro (in nessun caso rimborsabile)	25/09/2026 alle ore 12
Contributo di immatricolazione € 4.016,00 <i>(comprensiva di € 16 per bollo virtuale)</i>	
Prima rata all'atto dell'immatricolazione: € 1.616,00	
Seconda rata (da pagare entro il 10/01/2027): € 600,00	
Terza rata (da pagare entro il 10/02/2027): € 600,00	
Quarta rata (da pagare entro il 10/03/2027): € 600,00	
Quinta rata (da pagare entro il 10/04/2027): € 600,00	
Si precisa che, nel caso in cui il pagamento del contributo di immatricolazione sia effettuato da un'azienda o un Ente in nome e per conto della studentessa/studente il pagamento dovrà avvenire in un'unica soluzione all'atto dell'immatricolazione e comunicato tempestivamente attraverso apposito modulo (MODULO PER PAGAMENTO CONTRIBUTO DA PARTE DI AZIENDA-ENTE) scaricabile al seguente link: https://www.unipr.it/master-iscrizione inviato a master.formazionepermanente@unipr.it	
Uditori	
Numero massimo: 8	
Costo per uditori € 4.000,00 (l'importo è al netto dei bolli previsti per legge)	
Indirizzo di posta elettronica a cui inviare le domande di ammissione SOLO in veste di UDITORE: giulio.tagliavini@unipr.it	
ALLEGATI OBBLIGATORI ALLA DOMANDA ONLINE	
<ul style="list-style-type: none">- Curriculum vitae;- Autocertificazione del titolo di Accesso scaricata dai sistemi informativi di Ateneo o redatta autonomamente da ciascun candidato;- Nel caso in cui il titolo di Accesso sia stato conseguito all'estero allegare documentazione richiesta da bando all'art. 2-Requisiti di ammissione	
ALLEGATI FACOLTATIVI ALLA DOMANDA ONLINE	
Autocertificazioni di titoli valutabili ai fini della formulazione della graduatoria di ammissione al master: <ul style="list-style-type: none">- Autocertificazione del titolo di studio e del voto di laurea, Autocertificazione di conseguimento di titolo di dottorato attinente alle materie del master, Partecipazione a corsi di formazione post laurea, Appartenenza ad associazioni di rilievo sui temi del master ed altri accreditamenti professionali, ogni altro titolo ritenuto utile e congruente con i fini del master.	
Altri allegati facoltativi: <ul style="list-style-type: none">- Modulo per il pagamento del contributo da parte di azienda/ente	



- Eventuale modulo prova a distanza

CALENDARIO DELLE PROVE DI AMMISSIONE

PROVA DI AMMISSIONE (titoli ed esame):

DATA PROVA: 7 ottobre 2026

Qualora il numero dei candidati lo renda necessario, verrà fissata una ulteriore sessione nella giornata del 8 ottobre 2026

Ora: 9-16

LUOGO: Dipartimento di Scienze economiche ed aziendali

Descrizione: Colloquio individuale

Nel caso in cui non sia possibile sostenere il colloquio in presenza, questo avverrà in modalità telematica utilizzando l'applicativo TEAMS. I candidati per accedervi dovranno caricare l'apposito modulo durante la procedura di iscrizione alla selezione.

Sarà attivata nella data della prova di ammissione, una video call per l'espletamento in remoto del colloquio. I candidati dovranno disporre del collegamento audio e video e procedere all'identificazione esibendo un idoneo documento di identità.

Come garanzia di trasparenza, all'inizio del colloquio di selezione verranno comunicati ai presenti l'elenco e l'orario dei candidati che avranno optato per la modalità in remoto al fine di garantire ai candidati in presenza la possibilità di assistere a tali colloqui.

CALENDARIO DELL'IMMATRICOLAZIONE

PUBBLICAZIONE GRADUATORIA E APERTURA IMMATRICOLAZIONE: 20/10/2026 alle ore 12.00

CHIUSURA IMMATRICOLAZIONE: 02/11/2026 alle ore 12.00

Per info amministrative tecniche e operative: master.formazionepermanente@unipr.it