

UNIVERSITÀ DI PARMA

La tutela di investitori, assicurati e risparmiatori nei mercati digitali

24 giugno 2026, ore 14.00
Università degli Studi di Parma
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali,
Aula K6 – Via J.F. Kennedy, n. 6

Saluti istituzionali

STEFANO MAGAGNOLI, Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali
CARMELO CALÌ, Presidente «Confconsumatori»
GABRIELE MELLUSO, Presidente «Assoutenti»

Presiede: CHIARA ALVISI (Università di Bologna)

FEDERICO MARIA MUCCIARELLI
(Università di Modena e Reggio Emilia)

*Il prezzo dello squeeze out e la tutela illusoria degli azionisti
di minoranza davanti a un tentativo di scalata*

ERICA ADAMO
(Università di Parma)

*Prospettive di tutela del consumatore-investitore
nel crowdfunding*

CHIARA TENELLA SILLANI
(Università di Milano)

*Fiducia, innovazione e tutela del risparmio:
il ruolo dell'Arbitro Bancario Finanziario*

EMANUELA MAIO
(Università di Parma)

Nuove tecnologie e trattamento dei dati personali

LORENZO MEZZASOMA
(Università di Perugia)

*La valutazione del merito creditizio
e la tutela del cliente*

LUCA DI NELLA
(Università di Parma)

*La disciplina della distribuzione di strumenti finanziari DLT
e delle crypto-attività (Regolamento DLT PILOT e MICAR)*

GIOVANNI BERTI DE MARINIS
(Università dell'Aquila)

*Profilazione algoritmica del cliente e valutazione
dei rischi nel mercato assicurativo*

GIANLUIGI GRIECO
(Sindacato Nazionale Agenti di Assicurazione)

Nuove tecnologie e agenti di assicurazione

CARLO PETTA
(Università LUMSA - Palermo)

Obblighi valutativi nella distribuzione assicurativa a distanza

LORENZO PAOLO BOTTI
(Università Cattolica e del Sacro Cuore - Piacenza e Cremona)

*La figura dell'influencer marketing
e le nuove frontiere di tutela sulle piattaforme digitali*

Conclude: FRANCESCO VELLA (Università di Bologna)

Comitato scientifico: Luca Di Nella (Presidente), Erica Adamo,
Giovanni Berti de Marinis, Lorenzo Paolo Botti, Emanuela Maio, Lorenzo Mezzasoma.
Segreteria organizzativa: Giuliano Mattiace, Marco Ramuschì.

in collaborazione con:



UNIVERSITÀ DI PARMA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI
DIMETECH LAB
Laboratorio sul Diritto del Mercato e delle nuove Tecnologie



L'evento è stato accreditato presso l'Ordine degli Avvocati di Parma
con il riconoscimento di 3 crediti formativi.

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato soltanto agli avvocati presenti in aula.

Per partecipare da remoto collegarsi al seguente link:
<https://teams.microsoft.com/join/312657966673051?pwd=rvcj3liqA3qCzYjkb3>

Per iscriversi è necessario inviare una e-mail al seguente indirizzo: marco.ramuschì@unipr.it



Artigiani
Imprenditori
d'Italia

Parma