



Master universitario di I livello in

Turismo Letterario Multiculturale

scheda allegata al bando per l'ammissione ai corsi per master universitario

anno accademico 2026/2027

Multicultural Literary Tourism

Istituito ai sensi del D.M. 22/10/2004 n. 270, realizzato ai sensi dell'art. 8 del Regolamento Didattico di Ateneo e del Regolamento Master Universitari e Formazione finalizzata e permanente (pubblicato al link <https://www.unipr.it/documenti/regolamento-master-universitari-e-formazione-finalizzata-e-permanente>) sulla base della deliberazione del Senato Accademico 28-04-2026/41 e del Consiglio di Amministrazione 28-04-2026/137

Informazioni didattiche

Dipartimento proponente: Dipartimento di Discipline Umanistiche Sociali e delle Imprese Culturali

Nome Presidente: Prof. Enrico Martines

Contatti per informazioni didattiche: andrea.ragusa@unipr.it

Durata

Annuale

Ambito

Discipline Umanistiche

Periodo di inizio delle attività didattiche del Corso

Novembre 2026

Sede

Università degli Studi di Parma

Modalità di erogazione delle attività formative

Il corso è erogato totalmente in modalità e-learning, per lo più in modalità asincrona (messa a disposizione dei materiali del corso, attività assegnate, partecipazione ai Forum), ma con incontri settimanali con le studentesse e gli studenti, sempre online, in modalità sincrona, per un feedback sui contenuti della settimana e la correzione delle attività assegnate. I moduli comuni si tengono in italiano. I moduli specifici si tengono nella lingua straniera del curriculum prescelto.

Sito web del corso

<https://www.turismoletterario.unipr.it/>

Credi formativi universitari rilasciati

60

Modalità di frequenza e percentuale minima richiesta



80% sulla didattica prevista tanto in modalità sincrona (live-streaming) quanto in modalità asincrona (attività assegnate). 70% sullo stage.

Modalità di accesso: Selezione per titoli

Profilo professionale che il corso intende formare

Un diplomato al Master in Turismo Letterario Multiculturale è una figura altamente specializzata, con competenze nel settore del turismo letterario sia in Italia, con interlocutori che parlano la lingua straniera prescelta, che nei paesi dove quell'idioma è lingua ufficiale. Questo professionista è in grado di progettare, organizzare e guidare tour letterari, valorizzando il patrimonio culturale e letterario delle diverse regioni.

La specializzazione in Turismo Letterario Multiculturale offre competenze uniche che permettono di creare offerte turistiche innovative e culturalmente arricchenti. Coloro che conseguono il titolo acquisiscono un vantaggio competitivo grazie alla conoscenza approfondita di lingue, letterature e culture diverse, una competenza sempre più richiesta in un mercato del lavoro globalizzato. I professionisti di questo settore possono ricoprire vari ruoli, come tour operator specializzati, consulenti culturali, responsabili di eventi letterari e manager di destinazioni turistiche. I professionisti che già operano nel settore turistico possono aggiornarsi e specializzarsi ulteriormente, aumentando così le loro competenze e le prospettive di carriera.

Un diplomato in Turismo Letterario Multiculturale porta con sé un valore aggiunto unico, in grado di arricchire il settore turistico con profonde conoscenze culturali e letterarie, promuovendo scambi culturali e apprezzamento del patrimonio letterario globale.

Descrizione dei contenuti e dei moduli formativi

Il programma del Master è suddiviso in due curricula: 1) curriculum portoghese-italiano 2) curriculum inglese-italiano. Gli studenti dovranno indicare il curriculum prescelto all'atto dell'iscrizione. I due programmi di studio comprendono materie comuni e altre specifiche dei diversi percorsi di studio.

Il Master prevede inizialmente due moduli introduttivi comuni, uno di introduzione teorica alla realtà e alle specificità del turismo letterario (25 ore), il secondo di introduzione alle realtà tecniche (organizzative, di marketing e di comunicazione) del turismo (e di quello letterario in particolare, 40 ore). Successivamente, per ogni singolo curriculum, vengono affrontate le peculiarità del linguaggio settoriale (45 ore) e approfondite le potenzialità di sfruttamento turistico del patrimonio letterario legato a quella lingua (45 ore). Infine, lo stesso approfondimento è dedicato alla realtà del turismo letterario in Italia (45 ore). Dopo aver svolto le varie attività assegnate da ogni docente all'interno delle varie unità, al termine di ogni modulo frequentato, i corsisti dovranno superare un esame, consistente in un colloquio orale sui temi affrontati all'interno del modulo, sostenuto con il docente di riferimento del modulo.

Il Master prevede poi un tirocinio formativo di 15 CFU (375 ore complessive), che potrà essere svolto o in Italia o all'estero. Gli stages o project-work immergeranno profondamente gli studenti nel mondo del turismo letterario. Durante gli stages, gli studenti collaboreranno con enti turistici, istituzioni culturali, e organizzazioni non-profit per sviluppare progetti che promuovano itinerari letterari attraverso diverse culture e tradizioni.

Piano didattico

INSEGNAMENTI COMUNI

Introduzione al Turismo Letterario

CFU

5

Tecnica del Turismo Letterario

8

Letteratura italiana e turismo

9

PORTOGHESE

Lingua portoghese del turismo

9



Letteratura in lingua portoghese e turismo	9
INGLESE	
Lingua inglese del turismo	9
Letteratura in lingua inglese e turismo	9
Stage (375 ore)	15
Prova finale	5
Requisiti di accesso	
L'ammissione al Corso è subordinata al possesso, <u>alla data di scadenza del bando</u> , di uno dei seguenti titoli di studio:	
a) tutte le classi di laurea di primo livello (di cui al D.M. n. 509/99 e al D.M. n. 270/04);	
b) laurea conseguita secondo gli ordinamenti ante riforma D.M. n. 509/99;	
c) titolo equipollente rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente dal Comitato Esecutivo ai soli fini di iscrizione al corso.	
L'accesso è subordinato al livello linguistico dei partecipanti: è richiesto un livello linguistico C1 nella lingua straniera del curriculum prescelto (portoghese o inglese).	
Gli studenti stranieri dovranno avere un livello C1 di italiano. L'attestazione del livello deve essere supportata da adeguata certificazione o attestazione	
POSTI A BANDO	
Minimo	9
Massimo	50
Apertura della domanda di iscrizione al concorso online	29/06/2026 alle ore 12
Chiusura delle domande di iscrizione al concorso online e termine ultimo pagamento degli oneri di ammissione al master di 30 euro (in nessun caso rimborsabile)	26/10/2026 alle ore 12
Contributo di immatricolazione € 2.516,00 <i>(comprensiva di € 16 per bollo virtuale)</i>	
Rata unica all'atto dell'immatricolazione: € 2.516,00	
Si precisa che, nel caso in cui il pagamento del contributo di immatricolazione sia effettuato da un'azienda o un Ente in nome e per conto della studentessa/studente il pagamento dovrà avvenire in un'unica soluzione all'atto dell'immatricolazione e comunicato tempestivamente attraverso apposito modulo (MODULO PER PAGAMENTO CONTRIBUTO DA PARTE DI AZIENDA-ENTE) scaricabile al seguente link: https://www.unipr.it/master-iscrizione inviato a master.formazionepermanente@unipr.it	
Uditori	



Numero massimo: 10

Costo per uditori € 500,00 (l'importo è al netto dei bolli previsti per legge)

Indirizzo di posta elettronica a cui inviare le domande di ammissione SOLO in veste di UDITORE:
manuela.porcari@unipr.it

ALLEGATI OBBLIGATORI ALLA DOMANDA ONLINE

- Curriculum vitae;
- Autocertificazione del titolo di Accesso scaricata dai sistemi informativi di Ateneo o redatta autonomamente da ciascun candidato;
- Nel caso in cui il titolo di Accesso sia stato conseguito all'estero allegare documentazione richiesta da bando all'art. 2-Requisiti di ammissione
- Viene richiesto un livello linguistico C1 nella lingua straniera del curriculum prescelto (portoghese, inglese). Gli studenti stranieri dovranno avere un livello C1 di italiano. L'attestazione del livello deve essere supportata da adeguata certificazione o attestazione.

ALLEGATI FACOLTATIVI ALLA DOMANDA ONLINE

Titoli valutabili:

- Certificazioni linguistiche aggiuntive nella lingua straniera del curriculum prescelto (portoghese, inglese).
- Attestati di frequenza a corsi – anche brevi – di ambito turistico
- Pubblicazioni.
- Partecipazione a convegni.

Modulo per pagamento contributo da parte di azienda/ente

CALENDARIO DELL'IMMATRICOLAZIONE

PUBBLICAZIONE GRADUATORIA E APERTURA IMMATRICOLAZIONE: 09/11/2026 alle ore 12.00

CHIUSURA IMMATRICOLAZIONE: 17/11/2026 alle ore 12.00

Per info amministrative tecniche e operative: master.formazionepermanente@unipr.it