

OPPORTUNITA' DI TIROCINIO POST LAUREA	
✓	AZIENDA/ENTE OSPITANTE: Fontana Ermes S.p.A.
✓	SEDE DEL TIROCINIO: Via San Vitale 12, 43038 Sala Baganza (PR)
✓	DURATA: 6 mesi
✓	ATTIVITA' DEL TIROCINIO: Junior Export Business Development - sviluppo commerciale internazionale con utilizzo strutturato di strumenti di Intelligenza Artificiale. La risorsa lavorerà a stretto contatto con il CEO e con l'Ufficio Commerciale Estero. - Analisi e selezione di mercati esteri ad alto potenziale per i prodotti Fontana Ermes. - Mappatura e qualificazione dei principali importatori, distributori, retailer e operatori foodservice, con creazione di un sales funnel strutturato. - Identificazione, nelle aziende target, di buyer, responsabili acquisti, category manager e altri decisori rilevanti; ricerca e verifica dei relativi contatti professionali. - Preparazione di comunicazioni commerciali personalizzate, primo contatto con i prospect e gestione dei primi follow-up. - Aggiornamento del database commerciale, analisi dei risultati e condivisione periodica delle opportunità individuate con CEO e Ufficio Commerciale Estero. L'obiettivo del tirocinio è sviluppare competenze concrete di market intelligence, prospecting e business development internazionale, con possibile successivo percorso di crescita nell'area Export.
✓	CORSO DI STUDIO RICHIESTO (specificare Laurea/Laurea magistrale e denominazione del corso: https://corsi.unipr.it/it/scegli-il-tuo-corso): Laurea magistrale in International Business and Development (LM-77); Laurea magistrale in Trade e Consumer Marketing (LM-77); Laurea in Economia e Management (L-18); Laurea in Civiltà e Lingue Straniere Moderne (L-11); Laurea in Economia e Management delle Filiere Alimentari Sostenibili (L-18); Laurea magistrale in Economics and Management of Sustainable Food Systems (LM-77).
✓	ULTERIORI REQUISITI: Ottima conoscenza della lingua inglese; preferibile conoscenza di una seconda lingua straniera. Interesse per commercio internazionale e settore agroalimentare. Buone capacità di ricerca, analisi e organizzazione delle informazioni; dimestichezza con strumenti digitali e di Intelligenza Artificiale; capacità di comunicazione scritta e relazionale. Completano il profilo curiosità, iniziativa, autonomia, precisione, orientamento al risultato e predisposizione al contatto commerciale e al follow-up.
✓	SCADENZA INVIO CANDIDATURE: 31 dicembre 2026
✓	COME CANDIDARSI: inviare il proprio CV a tirocinipostlaurea@unipr.it specificando nell'oggetto il nome dell'Azienda/Ente Ospitante.