

L'INNOVAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI NEL SETTORE

MODA

Settembre 2026
EDITION

**DOVE I DATI
DIVENTANO
TENDENZA**

**INSIDE THE
FASHION
OF TOMORROW**

Come i Big Data stanno
rivoluzionando Fashion,
Luxury e Calzature.

Corso GRATUITO

60
ORE
WEBINAR

**5 MODULI
STRATEGICI**

MAPPA I PROCESSI

INNOVA CON
TECNOLOGIA

PIANIFICA
E MONITORA

ANALIZZA I DATI
E MIGLIORA

GUIDA IL
CAMBIAMENTO

IL LUSO DEI DATI

INNOVAZIONE PER
LA MODA CHE CAMBIA.

CASE HISTORY
REALI

AZIENDE CHE
HANNO GIÀ
FATTO
LA DIFFERENZA.

BIG DATA
BUSINESS
INTELLIGENCE
INDUSTRIA 4.0
FASHION TECH

MODULO 1: Il Settore Moda e la Mappatura dei Processi Aziendali

L'obiettivo di questo modulo è fornire una visione d'insieme delle peculiarità del comparto fashion/abbigliamento/calzature e mappare i flussi tradizionali (produzione, marketing, distribuzione).

- **Caratteristiche e dinamiche del settore moda**
 - Macro-trend del mercato globale (Fast Fashion vs. Luxury/Slow Fashion).
 - La struttura della filiera (filatura, tessitura, nobilitazione, confezione, calzaturifici, logistica).
 - La stagionalità e la gestione del time-to-market.
- **Analisi e mappatura dei processi produttivi**
 - Dal design al prototipo: l'ufficio stile e l'area tecnica (modellieria, piazzamento).
 - Industrializzazione del prodotto e gestione delle distinte base (BOM).
 - Flussi operativi del taglio, della confezione e del controllo qualità.
- **Processi di marketing e modelli di distribuzione nel Fashion**
 - Il posizionamento del brand e la gestione delle collezioni.
 - Canali distributivi: Wholesale, Retail, E-commerce e strategie Omnicanale.
 - Integrazione tra la domanda del mercato (sell-out) e la pianificazione della produzione.

MODULO 2: Le Tipologie di Innovazione e l'Industria 4.0

Questo modulo introduce i concetti chiave dell'innovazione applicata, focalizzandosi sui benefici tangibili delle tecnologie abilitanti della quarta rivoluzione industriale.

- **Modelli e tipologie di innovazione applicabili alla moda**
 - Innovazione tecnologica, di prodotto e di processo.
 - Evoluzione dei modelli di vendita e di consumo (es. re-commerce, economia circolare).
 - Innovazione organizzativa e importanza dell'attitudine personale al cambiamento (soft skills).
- **Industria 4.0 nel settore moda: Interconnessione e Tecnologie**
 - I pilastri dell'Industria 4.0 applicati al tessile/abbigliamento/calzature.
 - Sistemi PLM (Product Lifecycle Management) e CAD/CAM integrati.
 - La digitalizzazione del campionario e la prototipazione 3D virtuale per l'efficienza di processo.
- **Smart Manufacturing e Tracciabilità**
 - L'interconnessione dei macchinari di produzione (taglio automatico, isole di cucitura o montaggio connesse).
 - Tecnologie IoT, RFID e Blockchain per la tracciabilità della filiera, anticontraffazione e passaporto digitale del prodotto (DPP).

MODULO 3: Programmazione, Schedulazione e Monitoraggio delle Prestazioni

Modulo operativo incentrato sulle tecniche di pianificazione industriale, raccolta dati in tempo reale e controllo dei flussi produttivi e logistici.

- **Programmazione della produzione (Pianificazione a medio/lungo termine)**
 - Pianificazione della capacità produttiva in base alle previsioni di vendita e agli ordini.
 - Logiche MRP (Material Requirements Planning) nel settore moda: gestione dei tessuti, pellami e accessori.
 - Make or Buy: la gestione del network di subfornitori (faconisti).
- **Schedulazione dei processi ed esecuzione (Sistemi MES)**
 - La schedulazione a capacità finita delle linee produttive e dei laboratori.
 - Introduzione ai sistemi MES (Manufacturing Execution System) per il settore moda.
 - Avanzamento ordini in tempo reale e gestione delle urgenze/varianti in corso d'opera.
- **Monitoraggio e controllo delle prestazioni produttive**
 - Metodologie di raccolta dati sul campo (terminali touch, barcode, tag RFID).
 - Analisi dei tempi e metodi: la saturazione delle linee e il bilanciamento delle fasi.
 - Identificazione dei colli di bottiglia (bottlenecks) e dei tempi di fermo macchina.
- **Logistica integrata e Key Performance Indicators (KPI)**
 - Ottimizzazione dei flussi logistici di magazzino (materie prime, semilavorati e prodotto finito).
 - Indicatori di prestazione logistica: lead time di consegna, accuratezza degli ordini, rotazione delle scorte.

MODULO 4: Gestione dei Dati, Misurazione dell'Efficienza e Qualità

I partecipanti apprenderanno come analizzare i dati estratti dai processi per valutare e migliorare la produttività complessiva e gli standard qualitativi.

- **Analisi e gestione dei dati di produzione**
 - Big Data e Business Intelligence applicata alla fabbrica della moda.
 - Come leggere ed elaborare i report di produzione per prendere decisioni strategiche.
 - Manutenzione predittiva basata sui dati storici dei macchinari.
- **Misurazione di efficienza e produttività: l'indice OEE**
 - Calcolo e analisi del rendimento e dell'efficienza delle linee produttive.
 - L'indice OEE (Overall Equipment Effectiveness) applicato ai processi del fashion.
 - Riduzione degli sprechi attraverso principi di Lean Manufacturing (produzione snella).
- **Gestione e misurazione della qualità nel processo innovativo**
 - Il controllo qualità predittivo e in linea.
 - Indicatori di qualità: tasso di scarto, riprese/difettosità per fase, conformità delle materie prime.
 - Certificazioni di processo e standard di sostenibilità ambientale/sociale.

MODULO 5: Management dell'Innovazione e Casi di Successo

Il modulo finale si concentra sulle competenze manageriali per governare il cambiamento e sull'analisi pratica di soluzioni già implementate sul mercato.

- **Gestione dell'innovazione e Change Management**
 - Come strutturare e finanziare un progetto di innovazione in un'azienda di moda.
 - La gestione della resistenza al cambiamento da parte del personale aziendale.
 - Creazione di una cultura aziendale orientata al miglioramento continuo (Kaizen).
- **Case Study e Analisi di casi di successo**
 - Esame approfondito di aziende del settore moda/calzature che hanno incrementato la competitività grazie all'innovazione tecnologica e di processo.

Calendario M	O	Calendario D	Calendario A
Giornate	Inizio	Fine	ore
24 Settembre; 1, 8, 15, 22 e 29 Ottobre; 5 e 12, 19 e 26 Novembre	8:30	14:30	6
Totale ore corso			60

Contatta la sede di Rimini,
Nicole Rizzo
0541 352 763

nrizzo@assoformromagna.it

