

OPPORTUNITA' DI TIROCINIO POST LAUREA	
✓	AZIENDA/ENTE OSPITANTE: STARDEA SRL (Olyos Italia), Strada Langhirano 51/A, 43124 Parma - Italy
✓	SEDE DEL TIROCINIO: Parma, con presenza occasionale su Milano
✓	DURATA: 6 mesi
ATTIVITA' DEL TIROCINIO: Marketing Scientifico – Stage post-laurea / post-doc in ambito nutraceutico	
✓	CORSO DI STUDIO RICHIESTO (specificare Laurea/Laurea magistrale e denominazione del corso: https://corsi.unipr.it/it/scegli-il-tuo-corso): Laurea in CTF, Farmacia, Chimica, Biologia
✓	ULTERIORI REQUISITI: Lingue richieste: italiano e inglese; la conoscenza del francese sarà considerata un plus
✓	Olyos Italia, parte di un gruppo internazionale, ha recentemente acquisito marchi storici del mondo nutraceutico e sta rafforzando la propria area di Marketing Scientifico per supportare lo sviluppo, il posizionamento e la valorizzazione dei prodotti.
✓	Offriamo l'opportunità di svolgere uno stage in un contesto dinamico e in forte evoluzione, a stretto contatto con opinion leader del mondo medico, con la rete commerciale e con le filiali internazionali del gruppo. La risorsa avrà la possibilità di contribuire ad attività trasversali che uniscono contenuto scientifico, strategia di comunicazione, formazione e supporto al marketing.
✓	La risorsa sarà inserita all'interno dell'area Direzione Scientifica e affiancherà il team nelle attività di posizionamento scientifico e marketing dei prodotti, nella realizzazione dei materiali di comunicazione rivolti al medico e al farmacista, nella formazione della rete vendita e nel mantenimento dei rapporti con gli opinion leader.
✓	In particolare, la persona selezionata supporterà il team nelle seguenti attività:
✓	analisi scientifica degli attivi e dei razionali di prodotto;
✓	ricerca bibliografica e lettura critica della letteratura scientifica;
✓	supporto alla definizione del posizionamento scientifico dei prodotti nutraceutici;
✓	preparazione di materiali di comunicazione medico-scientifica;
✓	realizzazione di presentazioni per la rete vendita e per interlocutori esterni;
✓	supporto all'organizzazione e alla preparazione di incontri con opinion leader e specialisti;
✓	collaborazione alla formazione scientifica della rete commerciale;
✓	analisi di benchmark e prodotti competitor;
✓	supporto nella costruzione di argomentari scientifici e strumenti a supporto dell'informazione medico-scientifica;
✓	eventuale supporto nell'analisi e interpretazione di dati clinici e studi scientifici;
✓	collaborazione con marketing, regulatory, R&D e funzioni internazionali del gruppo.
✓	Cerchiamo una persona curiosa, precisa e motivata, con interesse per il mondo della nutraceutica, della comunicazione scientifica e del marketing applicato alla salute. È importante avere buone capacità di analisi, attitudine alla sintesi, attenzione al dettaglio e capacità di trasformare contenuti scientifici complessi in messaggi chiari, corretti ed efficaci.
✓	Sono richieste buone competenze informatiche, in particolare nell'utilizzo di PowerPoint, Excel e strumenti digitali/AI a supporto della ricerca, dell'analisi e della preparazione dei materiali.
✓	Lo stage rappresenta un'opportunità concreta per acquisire una visione completa del marketing scientifico in ambito nutraceutico, lavorando su prodotti reali, materiali di comunicazione, formazione della rete vendita e interazione con il mondo medico-specialistico.
✓	SCADENZA INVIO CANDIDATURE: 15/10/2026.

- ✓ **COME CANDIDARSI:** inviare il proprio CV a tirocinipostlaurea@unipr.it specificando nell'oggetto il nome dell'Azienda/Ente Ospitante.