

OPPORTUNITA' DI TIROCINIO POST LAUREA	
✓ AZIENDA/ENTE OSPITANTE: LEN Soc. Coop.	LEN, società che offre servizi di consulenza e formazione alle imprese, si compone di oltre 70 professionisti tra dipendenti, collaboratori e consulenti che mettono in rete le proprie competenze e si occupano di sviluppare progetti innovativi destinati al mercato delle Aziende Private e della Pubblica Amministrazione, in una logica di tensione costante verso il miglioramento.
✓ SEDE DEL TIROCINIO: Parma	
✓ DURATA: 6 mesi	
✓ ATTIVITA' DEL TIROCINIO:	Affiancato/a dal team comunicazione e marketing interno e esterno, il/la tirocinante avrà l'opportunità di acquisire competenze pratiche e contribuire attivamente a diverse attività, tra cui: • Customer care nei confronti degli allievi del Master in Comunicazione e Marketing Digitale con AI • Gestione e aggiornamento dei canali social aziendali (Instagram, LinkedIn, Facebook) • Creazione di contenuti creativi (post, stories, articoli per il blog, newsletter) • Supporto nelle campagne di digital advertising (Meta Ads, Google Ads) • Supporto nelle attività di promozione multicanale finalizzate alla lead generation e alla vendita di corsi • Ricerca di nuove tendenze e best practice nel digital marketing Inclusa nella proposta di tirocinio ci sarà l'opportunità di partecipare gratuitamente al nostro master in in Comunicazione e Marketing Digitale con AI, della durata di 5 mesi, che fornirà al candidato le basi necessarie per diventare un buon professionista del marketing digitale.
✓ CORSO DI STUDIO RICHIESTO: Laurea I° o II° livello preferenzialmente in:	• Economia e Marketing • Economia e Nuove Tecniche Digitali • Trade & Consumer Marketing • Giornalismo e Comunicazione Multimediale • Comunicazione e media contemporanei per le industrie creative
✓ ULTERIORI REQUISITI:	Il candidato deve aver conseguito la laurea da non più di 12 mesi e deve essere in possesso dei seguenti requisiti: • Familiarità con i principali social network e tool di content creation • Buone capacità di scrittura e creatività • Conoscenza base di strumenti di grafica (Canva, Adobe, etc.) e di analisi (Google Analytics, Meta Business Suite) • Conoscenza base di WordPress La conoscenza di strumenti di intelligenza artificiale generativa e proattività, curiosità e voglia di imparare saranno considerati favorevolmente.
✓ INVIO CANDIDATURE: a tirocinipostlaurea@unipr.it entro il 31/10/2026	