



PERCORSI DI FORMAZIONE SCUOLA-LAVORO

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PARMA - A.A. 2026-2027

Dipartimento/i e Struttura ospitante	UO Comunicazione Istituzionale e Cerimoniale
Titolo del percorso FSL	Pillole di comunicazione
Referente del progetto formativo e contatti	Daria Mora daria.mora@unipr.it – comunicazione@unipr.it 0521906297
Abstract del progetto formativo	Il percorso ha l'obiettivo di: • sviluppare competenze operative nella progettazione grafica e nella comunicazione istituzionale; • approfondire le tecniche di comunicazione visiva e digitale applicate al contesto universitario; • acquisire capacità di pianificazione e realizzazione di prodotti di comunicazione coerenti con l'identità dell'istituzione; • maturare esperienza nella gestione di attività comunicative integrate e nel lavoro in team; • conoscere le dinamiche organizzative di una struttura dedicata alla comunicazione pubblica e istituzionale.
Articolazione delle attività (se prevista suddivisione in moduli; attività laboratoriali etc.)	• Progettazione e realizzazione di materiali grafici destinati alla comunicazione istituzionale, sia in formato digitale che cartaceo. • Supporto alla gestione dell'identità visiva dell'Ateneo, nel rispetto delle linee guida di comunicazione. • Produzione di contenuti grafici per siti web, social media, eventi e campagne informative. • Collaborazione nell'organizzazione e nella promozione di eventi istituzionali, cerimonie e iniziative di public engagement. • Utilizzo di software di grafica e impaginazione per la realizzazione di materiali comunicativi. • Affiancamento nelle attività di comunicazione interna ed esterna, con particolare attenzione all'efficacia dei messaggi rivolti ai diversi stakeholder.



UNIVERSITÀ DI PARMA

Periodo di svolgimento e durata (comunicare i desiderata direttamente al referente del progetto formativo entro il ...)	Da settembre 2026 a giugno 2027
Modalità di svolgimento (presenza o distanza)	presenza
Numero ore di formazione in materia di Sicurezza	Prima dell'inizio del percorso, lo studente <u>deve</u> aver svolto 4 ore di formazione generale, erogata dalla scuola, e 4 ore di formazione specifica, erogata in modalità online dall'Università.
Numero di studenti/studentesse accolti/e (indicare eventuali tipologie di scuole di provenienza preferenziali o classe/i di appartenenza – es. classi quinte)	2 studenti/studentesse per volta. Preferibilmente scuole o alunni/e che abbiano materie legate alla comunicazione e alla grafica o che abbiano propensione personale per tali ambiti.
Note	