UNIVERSITÀ DI PARMA

Master universitario di I livello in

Packaging

scheda allegata al bando per l'ammissione ai corsi per master universitario

anno accademico 2026/2027

QUALIFICATO COME MASTER UNIVERSITARIO "EXECUTIVE"

AI FINI DEL BANDO DI CONCORSO MASTER UNIVERSITARI EXECUTIVE DI INPS

Istituito ai sensi del D.M. 22/10/2004 n. 270, realizzato ai sensi dell'art. 8 del Regolamento Didattico di Ateneo e del Regolamento Master Universitari e Formazione finalizzata e permanente (pubblicato al link *https://www.unipr.it/documenti/regolamento-master-universitari-e-formazione-finalizzata-e-permanente*) sulla base della deliberazione del Senato Accademico 25-03-2026/30 e del Consiglio di Amministrazione 26-03-2026/95

Informazioni didattiche	Dipartimento proponente: Scienze chimiche, della vita e della sostenibilità ambientale Nome Presidente: Prof.ssa Antonella Cavazza Contatti per informazioni didattiche: numero di telefono 0521 905433 E-mail antonella.cavazza@unipr.it
Durata	**Annuale**
Ambito	**Interdisciplinare**
Periodo di inizio delle attività didattiche del Corso	**Gennaio 2027**
Sede	Dipartimento proponente: Scienze chimiche, della vita e della sostenibilità ambientale
Modalità di erogazione delle attività formative	Il Master si svolge online, con alcune attività in presenza. La parte di didattica frontale sarà seguita da un periodo di stage in azienda o da un project work
Sito web del corso	http://www.masterpackaging.unipr.it/
Credi formativi universitari rilasciati	**60**

Modalità di frequenza e percentuale minima richiesta

Il corso si terrà il venerdì (intera giornata) e il sabato mattina + visite e attività extra anche in altri giorni della settimana.

UNIVERSITÀ DI PARMA

E’ obbligatoria la frequenza del 70% conteggiata su didattica frontale e stage

Modalità di accesso: Prova di selezione per titoli

Profilo professionale che il corso intende formare

Il Master in Packaging si propone di fornire le conoscenze sul Packaging, materia assolutamente interdisciplinare e fornire un ampio spettro di competenze legate a materie specifiche che coprono settori disciplinari eterogenei ma essenziali per una formazione aderente alle necessità professionali.

Gli obiettivi formativi sono:

Acquisizione conoscenze e competenze inerenti il packaging e gli aspetti di sostenibilità: materiali per il confezionamento tradizionali e innovativi; analisi di eventuali contaminanti e possibili cessioni; shelf-life; nozioni di legislazione e conformità degli imballaggi alle attuali normative; package design; smart packaging; end of life, impatto ambientale ed economia circolare; tecnologie di confezionamento; impianti industriali; tecniche di stampa; progettazione di packaging.

E’ previsto a completamento del percorso formativo del master uno stage in azienda della durata di almeno 375 ore con la finalità di alternare allo studio un periodo di lavoro presso un’azienda del settore al fine di approfondire le discipline ed i contenuti dei vari moduli formativi in cui è articolato il master. Al termine lo studente redigerà una relazione e preparerà una presentazione da mostrare alla commissione in occasione dell'esame finale. Le aziende selezionano tra gli studenti la persona che ritengono idonea allo svolgimento delle attività previste attraverso un esame del CV e una serie di colloqui. La finalità delle aziende è generalmente l'assunzione della nuova risorsa, per cui lo stage spesso viene considerato un periodo di formazione interna in vista di un inserimento a tempo determinato o indeterminato. Nel caso di studenti lavoratori al posto dello stage viene svolto un project work, ovvero un approfondimento di una tematica di interesse e connessa con uno dei corsi seguiti durante le lezioni. Anche in questo caso lo studente presenterà una relazione alla commissione di esame.

Piano didattico

INSEGNAMENTI	**CFU**
Materiali cellulosici	**2**
Materiali vetrosi	**2**
Materiali metallici	**1**
Materiali polimerici	**3**
Caratterizzazione analitica del packaging	**4**
Contaminanti e Cessioni	**2**
Controllo di materiali a contatto con alimenti	**3**
Tecniche e tecnologie di stampa per l’imballaggio	**2**
Biopolimeri e tecnologie di fabbricazione digitale	**2**
Smart packaging	**2**
Materiali sostenibili e shelf-life	**2**
Packaging e comunicazione	**3**
Packaging e Innovazione	**1**
Tecnologia del packaging	**2**
Packaging ed economia circolare	**1**
Legislazione e Conformità dell'imballaggio	**4**

UNIVERSITÀ DI PARMA

Tecnologie e impianti per il confezionamento alimentare	**2**
Tecnologie dell'Integrazione aziendale per processi di packaging sostenibili	**2**
Stages/Project Work(375 ore)	**15**
Prova finale	**10**

Requisiti di accesso

L'ammissione al Corso è subordinata al possesso, **alla data di scadenza del bando**, di uno dei seguenti titoli di studio:

Laurea triennale, magistrale, specialistica o vecchio ordinamento di qualsiasi classe di laurea.

titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente dal Comitato Esecutivo/Commissione di Ammissione ai soli fini di iscrizione al corso

Ulteriori titoli di studio potranno essere valutati dal Comitato Esecutivo /commissione di Ammissione sulla base di affinità scientifico-culturali con le materie proposte nel master, tenendo in considerazione anche il CV presentato dal candidato.

POSTI A BANDO

Minimo	7
Massimo	40
Apertura della domanda di iscrizione al concorso online	**29/06/2026 alle ore 12**
Chiusura della domanda di iscrizione al concorso online e termine ultimo pagamento degli oneri di ammissione al master di 30 euro (in nessun caso rimborsabile)	**01/12/2026 alle ore 12**

Contributo di immatricolazione

€ 3.816,00

(comprensiva di € 16 per bollo virtuale)

Prima rata all'atto dell'immatricolazione: € 1.816,00

Seconda rata (da pagare entro il 1/03/2027): € 1.000,00

Terza rata (da pagare entro il 1/06/2027): € 1.000,00

Si precisa che, nel caso in cui il pagamento del contributo di immatricolazione sia effettuato da un'azienda o un Ente in nome e per conto della studentessa/studente il pagamento dovrà avvenire in un'unica soluzione all'atto dell'immatricolazione e comunicato tempestivamente attraverso apposito modulo (MODULO PER PAGAMENTO CONTRIBUTO DA PARTE DI AZIENDA-ENTE) scaricabile al seguente link: https://www.unipr.it/master-iscrizione inviato a master.formazionepermanente@unipr.it

Uditori

Numero massimo: 30

UNIVERSITÀ
DI PARMA

Costo per uditori € 350,00 (l'importo è al netto dei bolli previsti per legge)

La cifra di iscrizione degli uditori è riferita a ogni credito formativo. Il numero massimo di uditori si intende per ogni modulo

Indirizzo di posta elettronica a cui inviare le domande di ammissione SOLO in veste di UDITORE: antonella.cavazza@unipr.it

ALLEGATI OBBLIGATORI ALLA DOMANDA ONLINE

- Curriculum vitae;
- Autocertificazione del titolo di Accesso scaricata dai sistemi informativi di Ateneo o redatta autonomamente da ciascun candidato;
- Nel caso in cui il titolo di Accesso sia stato conseguito all'estero allegare documentazione richiesta da bando all'art. 2-Requisiti di ammissione

ALLEGATI FACOLTATIVI ALLA DOMANDA ONLINE

Titoli valutabili:

Attestati di frequenza di corsi di formazione inerenti alla tematica packaging
Partecipazione a seminari inerenti alla tematica del packaging
Pubblicazioni inerenti alla tematica del packaging
Presentazioni a congressi inerenti alla tematica del packaging

– Modulo per il pagamento del contributo da parte di azienda/ente

CALENDARIO DELL'IMMATRICOLAZIONE

PUBBLICAZIONE GRADUATORIA E APERTURA IMMATRICOLAZIONE: 15/12/2026 alle ore 12.00

CHIUSURA IMMATRICOLAZIONE: 12/01/2027 alle ore 12.00

Per info amministrative tecniche e operative: master.formazionepermanente@unipr.it