



UNIVERSITÀ DI PARMA
il mondo che ti aspetta

Tutte le info che ti occorrono su
ilmondochetiaspetta.unipr.it

Università degli Studi di Parma
Via Università 12 - 43121 Parma
Tel. +39.0521.902111
www.unipr.it

URP - Ufficio Relazioni con il Pubblico
urp@unipr.it
Numero Verde 800.90.40.84



Edizione giugno 2020

ANNO ACCADEMICO 2020 / 2021



ECONOMIA E MANAGEMENT



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

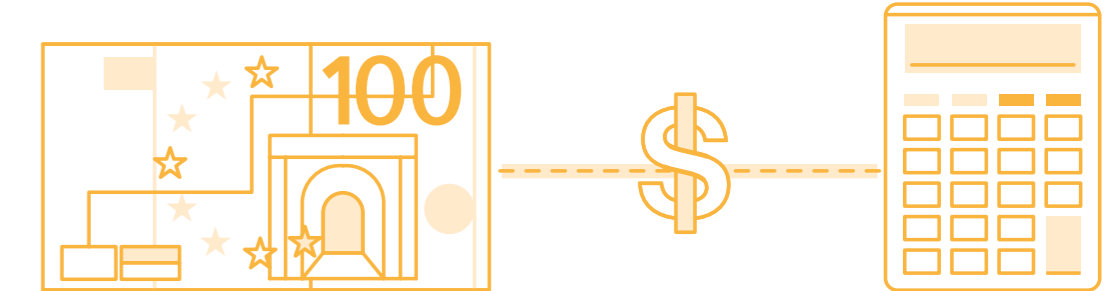
ECONOMIA E MANAGEMENT

Doppia laurea con Bochum University of Applied Science

PERCHÉ A PARMA

Tre buoni motivi per fare Economia a Parma?
La specializzazione, con i 5 percorsi che ti permetteranno di approfondire altrettanti temi di grande attualità - marketing, finanza, economia internazionale, accounting ed economia digitale - e che potrai approfondire nelle differenti lauree magistrali offerte dal Dipartimento.
Il rapporto con le imprese, grazie al coinvolgimento

di operatori aziendali nelle lezioni, con testimonianze pratiche e business game, e con iniziative di placement per favorire l'ingresso nel mondo del lavoro. L'innovazione, testimoniata anche dai programmi di scambio internazionale con prestigiose Università estere, con possibilità di doppi titoli o di specifici accordi per la didattica.




COSA C'È DI SPECIALE NELLO STUDIARE QUI?
TE LO RACCONTANO I NOSTRI NUMERI

800 
tra professori
e ricercatori

27k 
studenti provenienti
da tutta Italia

92 
corsi di studio
tra cui scegliere

100% 
la copertura delle borse
di studio per gli aventi diritto

COSA IMPARERAI

PERCORSO COMUNE

ATTIVITÀ FORMATIVE

	SSD	CFU	ANNO
- CONTABILITÀ E BILANCIO	SECS-P/07	6	1
- ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO ITALIANO ED EUROPEO	IUS/01	6	1
- ISTITUZIONI DI ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07	10	1
- ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA	SECS-P/01	10	1
- MATEMATICA GENERALE	SECS-S/06	10	1
- GLOBAL HISTORY	SECS-P/12	10	1
- DIRITTO COMMERCIALE E SOCIETARIO ITALIANO ED EUROPEO	IUS/04	12	2
- ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	SECS-P/11	9	2
- ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	SECS-P/08	9	2
- ISTITUZIONI DI MACROECONOMIA	SECS-P/01	10	2
- MATEMATICA FINANZIARIA	SECS-S/06	6	2
- STATISTICA	SECS-S/01	9	2

CURRICULUM ECONOMIA AZIENDALE (CLEA)

ATTIVITÀ FORMATIVE

	SSD	CFU	ANNO
- RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE	SECS-P/07	9	2
- ECONOMIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE	SECS-P/07	10	3
- ECONOMIA INDUSTRIALE	SECS-P/06	7	3
- METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE D'AZIENDA	SECS-P/07	7	3
- PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	SECS-P/07	9	3
- BUSINESS ENGLISH	L-LIN/12	6	3

CURRICULUM ECONOMIA E FINANZA (CLEF)

ATTIVITÀ FORMATIVE

	SSD	CFU	ANNO
- CORPORATE BANKING AND FINANCE	SECS-P/11	10	2
- SCELTA E GESTIONE DEGLI INVESTIMENTI FINANZIARI	SECS-P/11	10	3
- ANALISI DEI SETTORI INDUSTRIALI	SECS-P/06	6	3
- MACROECONOMIA AVANZATA	SECS-P/01	8	3
- METODI QUANTITATIVI PER I MERCATI FINANZIARI	SECS-S/06-SECS-S/01	8	3
- BUSINESS ENGLISH	L-LIN/12	6	3

CURRICULUM ECONOMIA E MARKETING (CLAM)

ATTIVITÀ FORMATIVE

	SSD	CFU	ANNO
- ECONOMIA DELLE FILIERE AGROALIMENTARI	AGR/01	7	2
- ANALISI DEI DATI PER IL MARKETING	SECS-S/01	7	3
- MARKETING DEI SERVIZI	SECS-P/08	7	3
- CONSUMER BEHAVIOR	SECS-P/08	5	3
- MARKETING MANAGEMENT	SECS-P/08	9	3
- MARKETING INTERNAZIONALE	SECS-P/08	7	3
- BUSINESS ENGLISH	L-LIN/12	6	3

CURRICULUM ECONOMIA DEI MERCATI INTERNAZIONALI (CLEI)

ATTIVITÀ FORMATIVE

	SSD	CFU	ANNO
- ECONOMIA INDUSTRIALE INTERNAZIONALE	SECS-P/06	7	2
- ECONOMIA DELLA GLOBALIZZAZIONE (IN LINGUA INGLESE)	SECS-P/02	8	3
- ECONOMIA DEI NETWORK AGROALIMENTARI (IN LINGUA INGLESE)	AGR/01	8	3
- STORIA DELL'INTEGRAZIONE E DELL'ECONOMIA EUROPEA	SECS-P/12	6	3
- CROSS-CULTURAL MARKETING (IN LINGUA INGLESE)	SECS-P/08	9	3
- BUSINESS ENGLISH	L-LIN/12	6	3
- ADVANCED BUSINESS ENGLISH	L-LIN/12	4	3

CURRICULUM ECONOMIA E NUOVE TECNOLOGIE DIGITALI (CLED)

ATTIVITÀ FORMATIVE

	SSD	CFU	ANNO
- ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE	SECS-P/06	9	2
- DIGITAL MARKETING	SECS-P/08	5	3
- E-BUSINESS E E-COMMERCE	SECS-P/08	4	3
- E-BANKING	SECS-P/11	8	3
- SISTEMI INFORMATIVI PER IL MANAGEMENT	SECS-P/07	10	3
- STATISTICA PER LA DIGITAL ECONOMY	SECS-S/01	6	3
- BUSINESS ENGLISH	L-LIN/12	6	3

ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE

	CFU	ANNO
- ATTIVITÀ A SCELTA	18	1 - 2 - 3
- TIROCINIO	3	1 - 2 - 3
- PROVA FINALE	4	3

TOTALE

180

COSA TI ASPETTA DOPO LA LAUREA

A seconda del curriculum ti si apriranno diverse possibilità professionali.

Economia aziendale: funzioni amministrazione e controllo di gestione in imprese ed enti, libera professione.

Economia e finanza: funzioni finanziarie in imprese ed enti; ruoli operativi in banche ed istituti finanziari.

Economia e marketing: funzioni marketing, vendite, acquisti, comunicazione e logistica in imprese ed enti.

Economia dei mercati internazionali: ruoli operativi e manageriali in organizzazioni internazionali e non governative, nonché in istituti di ricerca.

Economia e nuove tecnologie digitali: ruoli operativi e manageriali in imprese di servizi e di IT, società di consulenza, agenzie web e social network.

Se intendi proseguire nel percorso di studi, il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali offre 5 corsi di laurea magistrale: Amministrazione e direzione aziendale, Finanza e risk management, International business and development (in lingua inglese), Trade e consumer marketing, Gestione dei sistemi alimentari di qualità e della gastronomia.

DATI GENERALI

REFERENTE PER L'ORIENTAMENTO

PROF.SSA SILVIA BELLINI silvia.bellini@unipr.it

MODALITÀ DI ACCESSO

Libero accesso

DIPARTIMENTO

Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali - sea.unipr.it

Via J.F. Kennedy, 6 - Parma

TIPOLOGIA E DURATA

Laurea Triennale (3 anni)

CLASSE DI LAUREA

L-18 Classe delle lauree in Scienze dell'economia e della gestione aziendale

SITO DEL CORSO

cdl-em.unipr

