

Allegato 2 – Dal Piano Strategico 2019-2021 al Piano Strategico 2020-2022

Obiettivi strategici con indicatori non riproposti, azioni e obiettivi operativi conclusi, rimodulati o confluiti in altri obiettivi dell'attuale pianificazione

AMBITI STRATEGICI			
Obiettivo strategico	Indicatori non riproposti	Azioni strategiche concluse o confluite in azioni in essere	Obiettivi operativi conclusi, rimodulati o confluiti in obiettivi in essere
R2 Potenziamento infrastrutture e attrezzature per la ricerca			R2.1.2 Istituzione di una piattaforma informatica di Ateneo per le attrezzature scientifiche, sia per uso interno che da parte di terzi, con aggiornamento a cura delle strutture beneficiarie dei finanziamenti (concluso)
R4 Valorizzazione del capitale umano esistente e miglioramento dei processi amministrativi per la ricerca		R4.4 Valorizzazione dei prodotti della ricerca (conclusa)	R4.4.1 Raccolta dati riguardo l'attività di pubblicazione dei singoli Dipartimenti da sottoporre alla valutazione della Commissione Ricerca (concluso)
		R4.5 Divulgazione interna ed esterna della migliore ricerca di Ateneo (conclusa)	R4.5.1 Creazione di un magazine di Ateneo a periodicità semestrale per fare conoscere internamente all'Ateneo e presso altri stakeholder le ricerche di maggior successo e i ricercatori che le conducono (concluso)
	IR43 Numero di docenti coinvolti in progetti competitivi		
TM1 Diffusione della conoscenza			TM1.1.3 Ottimizzazione degli orari di apertura delle strutture del Sistema Museale e messa a sistema delle stesse, in modo da massimizzare la fruibilità (concluso)
			TM1.2.1 Organizzazione di conferenze a carattere scientifico divulgativo su tematiche di maggior interesse per la cittadinanza, ospitate in esercizi

			pubblici ubicati in posizioni di particolare visibilità nel centro storico. Quando possibile, i temi delle conferenze saranno sintonizzati con gli argomenti degli eventi culturali ospitati nelle principali strutture espositive della città (concluso)
		TM2.2 Valorizzazione degli spazi resi disponibili con il restauro della struttura del Ponte Romano (conclusa)	<p>TM2.2.1 Creazione di un punto informativo che illustri tutte le strutture amministrative, didattiche e di ricerca in cui è organizzato l'Ateneo e tutte le iniziative di Terza Missione (concluso)</p> <p>TM2.2.2 Creazione di uno spazio di comunicazione ed educazione sui temi della ricerca universitaria, con particolare attenzione all'archeologia, storia e scienze umane in genere (concluso)</p>
TM3 Iniziative di responsabilità sociale e cittadinanza attiva			TM3.1.1 Supporto alla formulazione di una proposta per la razionalizzazione ed implementazione delle attività didattiche organizzate presso il carcere cittadino, allo scopo di offrire ai detenuti un piano di offerta formativa sufficientemente ampia e sostenibile nel tempo (concluso)
		TM3.5 Adozione di politiche comportamentali consone con la sostenibilità ambientale (confluito in SO)	<p>TM3.5.1 Collaborazione con le strutture comunali per la messa a punto di soluzioni che incentivino gli spostamenti del personale strutturato e gli studenti dell'Ateneo mediante trasporto pubblico, rispetto all'impiego sistematico delle automobili (confluito in SO1.1.2)</p> <p>TM3.5.2 Formulazione di una proposta per la riorganizzazione del parco automezzi dell'Ateneo allo scopo di razionalizzarne il numero e rinnovare la tipologia dei veicoli, privilegiando</p>

			<p>soluzioni a basso impatto ambientale (confluito in SO1.1.4)</p> <p>TM3.5.3 Realizzazione del progetto per l'installazione di postazioni di bike sharing nei principali poli universitari, con biciclette in parte tradizionali e in parte a pedalata assistita, allo scopo di minimizzare l'uso delle auto negli spostamenti tra le sedi dell'Ateneo (confluito in SO1.1.5)</p> <p>TM3.5.4 Formulazione di un piano di manutenzione straordinaria degli edifici e delle reti di distribuzione energetica e idrica, mirate al contenimento dei consumi (confluito in SO1.2.1 e SO1.2.2)</p>
<p>TM4</p> <p>Interazioni con il tessuto produttivo territoriale</p>			<p>TM4.1.3 Analisi delle attività dei Centri di Ricerca Industriale, razionalizzazione degli ambiti operativi e delle afferenze (concluso)</p> <p>TM4.1.4 Incentivazione dell'accreditamento dei laboratori di ricerca industriale alla Rete Alta Tecnologia della Regione Emilia-Romagna e partecipazione alle associazioni Clust-ER regionali e ai cluster nazionali (concluso)</p> <p>TM4.1.5 Massimizzazione delle sinergie tra il Welcome Office del Tecnopolo e l'ufficio ASTER-area S3 di Parma, per la creazione di un luogo fisico privilegiato di contatto tra l'Ateneo e le aziende del territorio, con particolare attenzione alle imprese spin-off e start-up innovative (concluso)</p>
			<p>TM4.3.1 Stesura di uno studio di fattibilità per la creazione di una struttura di supporto all'incubazione di imprese spin-off e start-up innovative di Ateneo che includa il networking con acceleratori di impresa nazionali ed internazionali capaci</p>

			di valorizzarne le potenzialità (concluso)
AREE DI INTERVENTO STRATEGICHE TRASVERSALI			
Obiettivo strategico	Indicatori non riproposti	Azioni strategiche concluse	Obiettivi operativi conclusi, rimodulati o confluiti in obiettivi in essere
AQ1 Consolidamento dei processi di AQ nella Didattica, Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione			AQ1.1.2 Consolidamento e rivisitazione del documento "Politiche di Ateneo e programmazione" (concluso)
			AQ1.1.6 Ottimizzazione dei processi volti al miglioramento delle prestazioni dell'Ateneo nell'ambito della produzione scientifica (concluso)
			AQ1.1.7 Ottimizzazione delle procedure e standardizzazione delle attività di rilevamento e registrazione dei CFU ottenuti all'estero dagli studenti in mobilità (concluso)
AMM2 Monitoraggio dei risultati strategici e potenziamento delle indagini di rilevazione della soddisfazione degli utenti			AMM2.1.1 Produzione di reportistica periodica sugli indicatori di area di intervento trasversale (rimodulato) AMM2.1.2 Produzione di reportistica periodica delle risorse economiche assegnate agli obiettivi di area di intervento strategica trasversale (confluito in AMM2.1.1) AMM2.1.3 Potenziamento della rilevazione della soddisfazione dell'utenza interna ed esterna relativamente ai servizi erogati (confluito in AMM2.2.2)
AMM3 Valorizzazione delle risorse umane – Componente tecnico-amministrativa			AMM3.1.1 Potenziamento del sistema di mappatura delle competenze finalizzato alla definizione dei profili professionali presenti in Ateneo e loro valorizzazione (rimodulato)

			AMM3.1.2 Identificazione dei profili professionali mancanti nelle strutture e dei profili professionali emergenti per il miglioramento dei servizi, della competitività, nonché per una coerente programmazione dei fabbisogni di personale (rimodulato)
			AMM3.1.3 Percorsi formativi coerenti con le linee strategiche di Ateneo e con le politiche di sviluppo dei profili professionali (rimodulato)
			AMM3.2.2 Potenziamento delle relazioni con Comitato Unico di Garanzia, Consiglio Personale Tecnico Amministrativo, Organizzazioni Sindacali. Miglioramento della comunicazione interna al personale al fine di una maggiore partecipazione alle politiche perseguite (concluso) AMM3.2.3 Valorizzazione dei risultati di customer satisfaction per il miglioramento dei servizi (confluito nell'obiettivo strategico AMM2 – Azione AMM2.2)
AMM4 Performance e organizzazione interna			AMM4.1.1 Nell'ambito del ciclo di gestione e dei sistemi delle performance, individuare iniziative volte a: AMM4.1.a Implementare la cultura della valutazione, del merito e della premialità onde favorire un sistema con obiettivi maggiormente sfidanti; AMM4.1.b Prevedere la possibilità di obiettivi individuali, direttamente collegati alle esigenze delle procedure delle strutture di diretta afferenza, anche se non direttamente collegati dagli obiettivi strategici di Ateneo (confluito in AMM4.1.3)

			AMM4.1.2 Introduzione di un sistema che preveda una strutturata performance organizzativa collegata agli indicatori strategici, il riconoscimento di performance individuali e organizzative di eccellenza secondo criteri predefiniti, nonché l'individuazione di idonei strumenti per agevolare una valutazione più mirata e, auspicabilmente, maggiormente differenziata (concluso)
AMM5 Potenziamento della visibilità istituzionale di Ateneo: sviluppo della comunicazione per il miglioramento dell'attrattività, accoglienza, ascolto e dialogo con i diversi stakeholder e con il territorio			AMM5.2.2 Attivazione di un servizio, in uno spazio dedicato all'URP, che si configuri di forte rilevanza e attrattività, visibilità e di facile accesso, nel quale realizzare un primo livello di informazione/front office, di distribuzione di materiale informativo e di accoglienza per ogni genere di utente, nonché punto espositivo e di vendita del merchandising istituzionale (concluso)
			AMM5.3.1 Potenziamento del sito web istituzionale con particolare riferimento alla predisposizione e implementazione, da menu principale, della sezione "Terza Missione/Public Engagement" e relativi informazioni/dati/news (concluso)
			AMM5.4.1 Predisposizione e attuazione di una Policy/Piani di comunicazione per un utilizzo diffuso e corretto dei social media e dei profili istituzionali da parte dei diversi attori interni dell'Ateneo e per ottimizzare l'engagement rate (concluso)

AMM6 Favorire la fruizione degli spazi e delle infrastrutture aumentando il benessere dell'utente interno ed esterno		AMM6.2 Consolidare le indagini di customer svolte, pianificandone di ulteriori in linea con gli interventi da effettuarsi ed effettuati, al fine di monitorare il gradimento degli studenti su spazi e infrastrutture e relazionare puntualmente agli Organi di Governo (confluita in AMM2.2)	AMM6.2.1 Valutazione ed esame di quanto emerso dalle indagini di customer satisfaction al fine della stesura del Programma e delle Manutenzioni (confluita in AMM2.2.3)
			AMM6.2.2 Prosecuzione della rilevazione della customer satisfaction per i medesimi aspetti al fine di rendere evidente l'efficacia degli interventi realizzati (confluita in AMM2.2.1)
AMM9 Assicurare la sicurezza di informazioni, infrastruttura e applicazioni	IAMM91 percentuale di macchine gestite da un punto di vista della corrispondenza alle misure minime AGID		