



UNIVERSITÀ DI PARMA
il mondo che ti aspetta

Tutte le info che ti occorrono su
ilmondochetiaspetta.unipr.it

Università degli Studi di Parma
Via Università 12 - 43121 Parma
Tel. +39.0521.902111
www.unipr.it

URP - Ufficio Relazioni con il Pubblico
urp@unipr.it
Numero Verde 800.90.40.84



COSA C'È DI SPECIALE NELLO STUDIARE QUI?
TE LO RACCONTANO **I NOSTRI NUMERI**

800 
tra professori
e ricercatori

27k 
studenti provenienti
da tutta Italia

92 
corsi di studio
tra cui scegliere

100% 
la copertura delle borse
di studio per gli aventi diritto

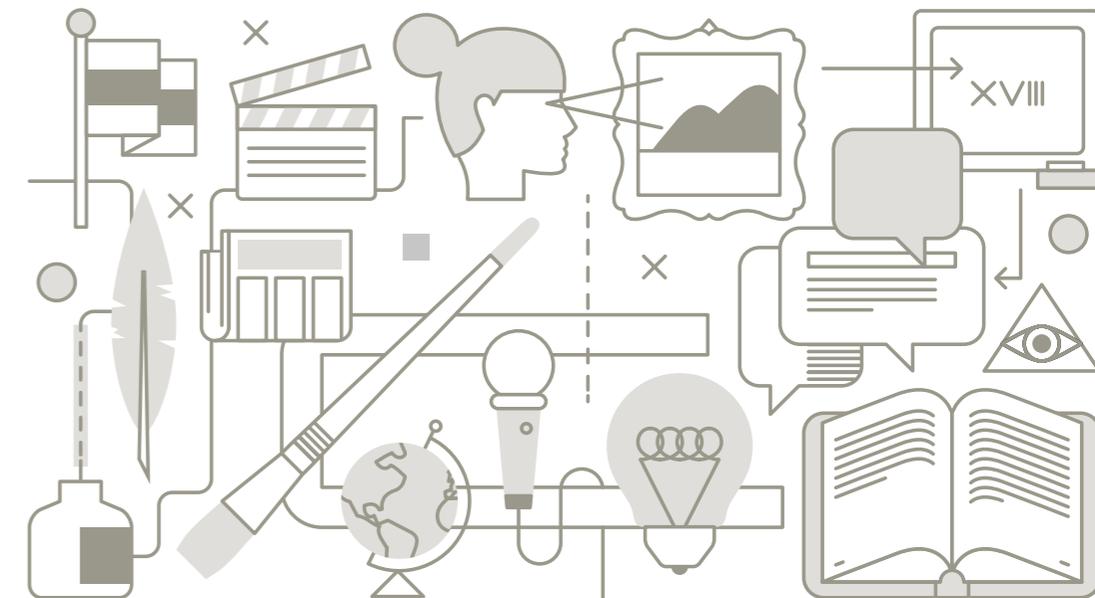
ANNO ACCADEMICO 2020 / 2021

Edizione marzo 2020

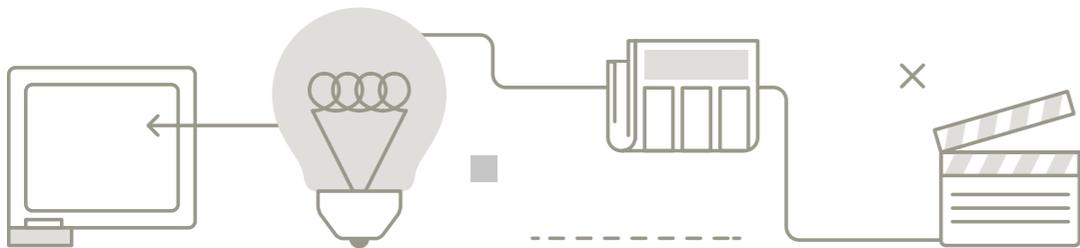
LAUREA TRIENNALE



COMUNICAZIONE E MEDIA CONTEMPORANEI PER LE INDUSTRIE CREATIVE



COMUNICAZIONE E MEDIA CONTEMPORANEI PER LE INDUSTRIE CREATIVE



PERCHÉ A PARMA

Ti aspetta un corso che ti offrirà la possibilità di confrontarti con l'universo della comunicazione e dei media contemporanei e con il ruolo sempre più rilevante delle industrie creative nell'economia nazionale. Alle lezioni teoriche saranno affiancati workshop con professionisti dei vari settori (arte, fotografia, teatro, cinema, musica, televisione, nuovi media, economia delle imprese culturali, grafica, scrittura), che renderanno più pragmatico il rapporto tra i temi studiati e la loro spendibilità nel mondo

del lavoro.

Lo scopo, inoltre, del corso è quello di intessere uno stretto rapporto con la Parma culturale, arricchita dalla sua tradizione nello studio e nelle arti e dai suoi due Centri universitari: CSAC (Centro Studi e Archivio della Comunicazione), l'archivio e museo del '900, che conserva milioni di opere d'arte, e CAPAS (Centro per le Attività e le Professioni delle Arti e dello Spettacolo), che si occupa di attività legate al settore delle industrie creative.

COSA IMPARERAI

PRIMO ANNO

- STORIA CONTEMPORANEA	6	- FONDAMENTI DI INFORMATICA	6
- STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA (con workshop)	9	- SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI	6
- TEORIE E TECNICHE DELLA FOTOGRAFIA (con workshop)	9	- LINGUA E TRADUZIONE INGLESE	9
- LINGUAGGI TEATRALI DELLA CONTEMPORANEITÀ (con workshop)	9	- ECONOMIA E GESTIONE DELLE AZIENDE CULTURALI (con workshop)	9

SECONDO ANNO

- LETTERATURA CONTEMPORANEA E SPETTACOLO (con workshop)	9	- PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	6
- TEORIE E TECNICHE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO (con workshop)	9	- GRAFICA PER L'EDITORIA E LA PUBBLICITÀ (con workshop)	9
- LINGUAGGI MUSICALI DELLA CONTEMPORANEITÀ (con workshop)	9	- ESTETICA DEI NUOVI MEDIA (con workshop)	9

INSEGNAMENTI IN OPZIONE:

- ESTETICA DELLE ARTI DEL NOVECENTO		- TEORIE DEL LINGUAGGIO E DELLA MENTE	6
-------------------------------------	--	---------------------------------------	---

TERZO ANNO

- STORIA E TECNICA DELLA TELEVISIONE (con workshop)	9	- PRATICHE CURATORIALI (con workshop)	9
		- LINGUISTICA GENERALE	6

INSEGNAMENTI IN OPZIONE:

- ARTI E NEUROSCIENZE COGNITIVE		- DIRITTO PUBBLICO DELL' INFORMAZIONE	6
- INTERCULTURA E PLURALISMO ISTITUZIONALE			

- A SCELTA DELLO STUDENTE	12	- PROVA FINALE	6
- TIROCINIO E ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE	12		

COSA TI ASPETTA DOPO LA LAUREA

Il corso ti preparerà alle professioni legate alla comunicazione negli ambiti delle arti, dello spettacolo, dei media e dell'editoria e ti metterà nella con-

dizione di proseguire gli studi iscrivendoti a lauree magistrali negli ambiti della comunicazione, dei beni culturali, dello spettacolo, del giornalismo.

DATI GENERALI

REFERENTE PER L'ORIENTAMENTO

PROF.SSA SARA MARTIN sara.martin@unipr.it

MODALITÀ DI ACCESSO

Libero accesso

DIPARTIMENTO

Dipartimento di Discipline Umanistiche, Sociali e delle Imprese Culturali - dusic.unipr.it
Via M. D'Azeglio, 85

TIPOLOGIA E DURATA

Laurea triennale (3 anni)

CLASSE DI LAUREA

L-20 Scienze della Comunicazione

SITO DEL CORSO

cdl-cmcic.unipr.it