



**UNIVERSITÀ DI PARMA**  
il mondo che ti aspetta

Tutte le info che ti occorrono su  
[ilmondochetiaspetta.unipr.it](http://ilmondochetiaspetta.unipr.it)

**Università degli Studi di Parma**  
Via Università 12 - 43121 Parma  
Tel. +39.0521.902111  
[www.unipr.it](http://www.unipr.it)

**URP - Ufficio Relazioni con il Pubblico**  
[urp@unipr.it](mailto:urp@unipr.it)  
Numero Verde 800.90.40.84



COSA C'È DI SPECIALE NELLO STUDIARE QUI?  
TE LO RACCONTANO I NOSTRI NUMERI

800   
tra professori  
e ricercatori

27k   
studenti provenienti  
da tutta Italia

92   
corsi di studio  
tra cui scegliere

100%   
la copertura delle borse  
di studio per gli aventi diritto

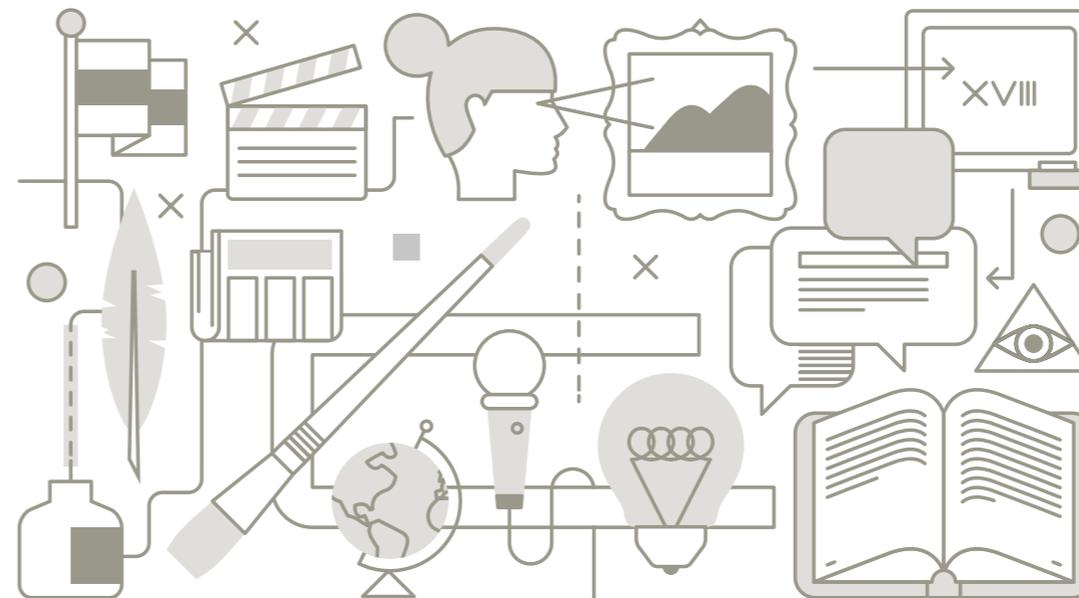
ANNO ACCADEMICO 2020 / 2021

Edizione marzo 2020

LAUREA MAGISTRALE BIENNALE



# GIORNALISMO, CULTURA EDITORIALE E COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE



 **UNIVERSITÀ  
DI PARMA**



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**

# GIORNALISMO, CULTURA EDITORIALE E COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE

## PERCHÉ A PARMA

Questa laurea magistrale ti aprirà due possibili sbocchi professionali: nel giornalismo e nell'editoria e, per entrambi, ti offrirà insegnamenti sia culturali sia professionalizzanti.

A un buon numero di docenti strutturati si aggiungono esperti esterni accuratamente selezionati in informatica, comunicazione, pubblicità, giornalismo, cultura editoriale, i cui insegnamenti sono integrati da laboratori di natura più tecnica. Il corso offre approfondimenti su nuovi ambiti e su settori

specifici della comunicazione (scientifica, politica, ambientale, pubblicitaria, saggistico-letteraria, musicale) e dell'informazione (giornalismo di precisione, esplicativo, partecipativo ecc.) Si realizzano, inoltre, incontri di confronto con prestigiosi rappresentanti del mondo del giornalismo e dell'editoria contemporanei.

Il corso, fin dalla sua nascita, nel 2002, conta un'altissima percentuale di studenti provenienti da fuori provincia e fuori regione.



# COSA IMPARERAI

## CURRICULUM DI GIORNALISMO E CULTURA EDITORIALE

### PRIMO ANNO

	CFU
<b>UN ESAME DA 6 CFU A SCELTA TRA:</b>	
- SPS/08 SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE POLITICA E AMBIENTALE	
- ICAR/17 GRAFICA EDITORIALE E PUBBLICITARIA	6
- SPS/02 STORIA DELLE IDEE POLITICHE	12
- SPS/08 TEORIE E PRATICHE DEL GIORNALISMO ( <i>INTEGRATO</i> ): GIORNALISMO IN RETE E NUOVI MEDIA + GIORNALISMO LABORATORIALE	12
- INF/01 COMUNICAZIONE WEB E DATA JOURNALISM	6

### UN ESAME DA 6 CFU A SCELTA TRA:

- SPS/07 SOCIOLOGIA, CRITICA SOCIALE E OPINIONE PUBBLICA	
- M-DEA /0 1 ANTROPOLOGIA DELLA CONTEMPORANEITÀ E RAPPRESENTAZIONI DELL'ALTERITÀ	
- M-STO /0 2 STORIA DEI RAPPORTI TRA INFORMAZIONE, POLITICA E GIUSTIZIA	6

### UN ESAME DA 6 CFU A SCELTA TRA:

- SPS/08 SOCIOLOGIA DELLE EMOZIONI COLLETTIVE	
- SPS/08 CULTURE, PRATICHE E LINGUAGGI DEI MOVIMENTI POLITICI E SOCIALI	
- SPS/08 LINGUAGGI DEL GIORNALISMO	6
- M-STO/08 STORIA DEL LIBRO, DELLA STAMPA E DELLE PROFESSIONI EDITORIALI	6

### UN ESAME DA 6 CFU A SCELTA TRA:

- L-FIL-LET/14 SOCIOLOGIA DELLA LETTERATURA	
- L-FIL-LET/10 SAGGISTICA ITALIANA	
- SECS-P/08 MANAGEMENT PER L'EDITORIA	
- M-FIL/04 ESTETICA E TEORIA DELLE ARTI	6

SECONDO ANNO	CFU
- L-FIL-LET/11 LETTERATURA CONTEMPORANEA E SISTEMA EDITORIALE	6
<b>UN ESAME DA 6 CFU A SCELTA TRA:</b>	
- M-STO/04 STORIA DELL'EUROPA CONTEMPORANEA	
- M-GGR/02 GLOBALIZZAZIONE E GEOPOLITICA	6
- L-LIN/12 INGLESE TECNICO PER GIORNALISTI E COMUNICATORI	6
A SCELTA	12
TIROCINIO E LABORATORI PROFESSIONALIZZANTI	12
PROVA FINALE	18

## CURRICULUM DI GIORNALISMO E COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE

### PRIMO ANNO

	CFU
<b>UN ESAME DA 6 CFU A SCELTA TRA:</b>	
- SPS/08 SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE POLITICA E AMBIENTALE	
- ICAR/17 GRAFICA EDITORIALE E PUBBLICITARIA	6
<b>UN ESAME DA 6 CFU A SCELTA TRA:</b>	
- SPS/08 SOCIAL MEDIA, NEWS E COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	6
- SPS/08 VIDEOGIOCHI, GAMIFICATION E NUOVI MEDIA CULTURALI	
- SPS/08 TEORIE E PRATICHE DEL GIORNALISMO ( <i>INTEGRATO</i> ): GIORNALISMO IN RETE E NUOVI MEDIA + GIORNALISMO LABORATORIALE	12
- INF/01 COMUNICAZIONE WEB E DATA JOURNALISM	6

### UN ESAME DA 6 CFU A SCELTA TRA:

- SPS/07 SOCIOLOGIA, CRITICA SOCIALE E OPINIONE PUBBLICA	
- M DE A /0 1 ANTROPOLOGIA DELLA CONTEMPORANEITÀ E RAPPRESENTAZIONI DELL'ALTERITÀ	
- M STO /0 2 STORIA DE I RAPPORTI TRA INFORMAZIONE, POLITICA E GIUSTIZIA	6

### UN ESAME DA 6 CFU A SCELTA TRA:

- SPS/08 LINGUAGGI DEL GIORNALISMO	
------------------------------------	--

- SPS/08 SOCIOLOGIA DELLE EMOZIONI COLLETTIVE	
- SPS/08 CULTURE, PRATICHE E LINGUAGGI DEI MOVIMENTI POLITICI E SOCIALI	6
- M-STO/08 INFORMATICA UMANISTICA	6
<b>UN ESAME DA 6 CFU A SCELTA TRA:</b>	
- L-ART/07 COMUNICAZIONE E GIORNALISMO MUSICALE	
- L-ART/03 GIORNALISMO E CRITICA D'ARTE	
- L-ART/05 GIORNALISMO E CRITICA TEATRALE	
- L-ART/06 GIORNALISMO E CRITICA CINEMATOGRAFICA E TELEVISIVA	
- A SCELTA	6

### SECONDO ANNO

	CFU
- L-ART/06 FOTOGIORNALISMO	12
<b>UN ESAME DA 6 CFU A SCELTA TRA:</b>	
- M-GGR/02 GLOBALIZZAZIONE E GEOPOLITICA	
- M-STO/04 STORIA DELL'EUROPA CONTEMPORANEA	6
- L-LIN/12 INGLESE TECNICO PER GIORNALISTI E COMUNICATORI	6
A SCELTA	6
TIROCINIO E LABORATORI PROFESSIONALIZZANTI	12
PROVA FINALE	18

# COSA TI ASPETTA DOPO LA LAUREA

Il corso è concepito per offrire agli studenti la possibilità di acquisire gli strumenti critici e di ottenere le conoscenze necessarie per operare in tutti settori dell'informazione e dell'editoria, coniugando solide basi culturali a competenze delle tecniche e delle metodologie del sistema dell'informazione e ad abilità utili per l'ideazione e la progettazione di prodotti multimediali e per le necessità gestionali ed organizzative delle imprese giornalistiche ed editoriali.

In base a tali competenze, potrai trovare impiego in: tutti i settori del giornalismo cartaceo e online, televisivo e radiofonico; nelle agenzie di stampa; in tutti gli uffici di pubbliche relazioni di imprese pubbliche e private; negli enti che hanno tra le loro finalità la tutela, la gestione, la valorizzazione e la fruizione del patrimonio letterario, storico e artistico; nelle case editrici tradizionali e nelle nuove realtà editoriali emergenti. Il dato dell'occupazione supera l'88% a 3 e 5 anni dalla laurea.

# DATI GENERALI

## REFERENTI PER L'ORIENTAMENTO

**PROF. MATTEO TRUFFELLI** [matteo.truffelli@unipr.it](mailto:matteo.truffelli@unipr.it)

**PROF. MARCO DERIU** [marco.deriu@unipr.it](mailto:marco.deriu@unipr.it)

## MODALITÀ DI ACCESSO

**Libero accesso**

## DIPARTIMENTO

**Dipartimento di Discipline Umanistiche, Sociali e delle Imprese Culturali** - [dusic.unipr.it](http://dusic.unipr.it)

Via M. D'Azeglio, 85

## TIPOLOGIA E DURATA

**Laurea magistrale biennale** (2 anni)

## CLASSE DI LAUREA

**LM-19** Classe delle Lauree magistrali in Informazione e sistemi editoriali

## SITO DEL CORSO

**[cdlm-gce.unipr.it](http://cdlm-gce.unipr.it)**

