

Allegato 1: definizione dei valori iniziali 2018 degli indicatori strategici di Piano Strategico 2019-2021

Indicatori strategici di ambito strategico DIDATTICA

| Obiettivo strategico | Indicatore | Valore iniziale 2018 | Target 2019 definitivo |
|---|--|----------------------|--|
| D1 Riqualificazione e ampliamento dell'offerta formativa | ID11 Numero di immatricolati ai corsi di laurea magistrale | 1977 | 2063 Incremento \geq 2% rispetto all'anno precedente |
| | ID12 Percentuale di immatricolati ai corsi di laurea magistrale che hanno conseguito il titolo di laurea triennale in altro Ateneo | 51,29 | 51,80 Incremento \geq 1% rispetto all'anno precedente |

| Obiettivo strategico | Indicatore | Valore iniziale 2018 | Target 2019 definitivo |
|---|--|----------------------|--|
| D2 Potenziamento dei servizi offerti agli studenti | ID21 Percentuale di studenti che si iscrivono al secondo anno dello stesso Corso di Laurea e Corso di Laurea Magistrale a Ciclo Unico rispetto al totale degli immatricolati | 56,38% | Consolidamento risultato anno precedente |
| | ID22 Tasso di occupazione ad un anno dalla laurea dei laureati magistrali | 76,4% | \geq 76.5% |

| Obiettivo strategico | Indicatore | Valore iniziale 2018 | Target 2019 definitivo |
|---|--|----------------------|------------------------|
| D3 Valorizzazione del sistema di formazione post-lauream | ID31 Borse di dottorato industriale e/o finanziate da enti esterni e imprese | 65 | 68 |

| | | | |
|--|---|----|-----|
| | ID32 Numero di Master Universitari e Corsi di formazione continua e permanente | 81 | 105 |
|--|---|----|-----|

| Obiettivo strategico | Indicatore | Valore iniziale 2018 | Target 2019 definitivo |
|--|---|-----------------------------|-------------------------------|
| D4 Promozione della qualità e dell'efficacia dell'azione didattica anche mediante metodologie e tecnologie innovative e attività di sostegno alla professionalità docente | ID41 Numero di CFU pro capite acquisiti nell'anno solare in tutti i corsi di studio ex. DM 270 | 40,25 | >= 40 |

Indicatori strategici di ambito strategico RICERCA

| Obiettivo strategico | Indicatore | Valore iniziale 2018 | Target 2019 definitivo |
|--|--|-----------------------------|---|
| R1 Rafforzamento del capitale umano | IR11 Numero RTDA e RTDB reclutati per anno | 36 | 40 Incremento >=10% rispetto all'anno precedente |
| | IR12 Numero di docenti e ricercatori stabilizzati da programmi di rientro | 0 | 1 Incremento >= 1 rispetto all'anno precedente |

| Obiettivo strategico | Indicatore | Valore iniziale 2018 | Target 2019 definitivo |
|--|---|-----------------------------|---|
| R2 Potenziamento infrastrutture e attrezzature per la ricerca | IR21 Valore degli Investimenti in attrezzature per la ricerca | 1.000.000 | 1.050.000 Incremento >= 5%* rispetto all'anno precedente |
| | IR22 Numero dei progetti anche interni all'Ateneo che utilizzano il calcolo avanzato e le risorse del Servizio di Calcolo Avanzato di Ateneo | 3 | 3 |

| Obiettivo strategico | Indicatore | Valore iniziale 2018 | Target 2019 definitivo |
|---|---|----------------------|------------------------|
| R3 Potenziamento della ricerca di Ateneo attraverso programmi pluriennali di finanziamento | IR31 Investimenti in ricerca relativi a programmi pluriennali di finanziamento | € 0 | € 1.000.000 |

| Obiettivo strategico | Indicatore | Valore iniziale 2018 | Target 2019 definitivo |
|---|---|----------------------|--|
| R4 Valorizzazione del capitale umano esistente e miglioramento dei processi amministrativi | IR41 Numero di progetti di ricerca competitivi presentati a livello di Ateneo | 65* | 72 Incremento >= 10% rispetto all'anno precedente |
| | IR42 Valore dei progetti di ricerca competitivi acquisiti | € 8.642.631 | € 9.074.763 Incremento >= 5% rispetto all'anno precedente |
| | IR43 Numero dei docenti coinvolti in progetti competitivi | N.D. | Incremento >= 5% rispetto all'anno precedente |
| | IR44 Numero delle pubblicazioni su riviste del primo quartile rispetto al totale dell'annualità in corso (aree bibliometriche) | 64,1% | >= 65% |
| | IR45 Numero prodotti della ricerca in rapporto al numero addetti (aree non bibliometriche) | 2,6 | >= 2,7 |

(*) dati stimati

Indicatori strategici di ambito strategico TERZA MISSIONE

| Obiettivo strategico | Indicatore | Valore iniziale 2018 | Target 2019 definitivo |
|------------------------------------|---|----------------------|--|
| TM1 Diffusione della conoscenza | ITM11 Numero di eventi divulgativi organizzati dall'Ateneo | 261 | 261 Mantenimento dei risultati del triennio 2016-2018 |

| Obiettivo strategico | Indicatore | Valore iniziale 2018 | Target 2019 definitivo |
|--|---|----------------------|--|
| TM2 Valorizzazione di beni pubblici storici come punti privilegiati di comunicazione tra Università e Società | ITM21 Numero di visitatori delle strutture museali, Orto Botanico e Ponte Romano | 28.972 | 30.421 Incremento del 5% rispetto alla media del triennio 2016-18 |

| Obiettivo strategico | Indicatore | Valore iniziale | Target 2019 definitivo |
|---|---|-----------------|---|
| TM4 Interazioni con il tessuto produttivo territoriale | ITM41 Percentuale del numero di contratti di ricerca finanziati da aziende | 82,37% | 85,3% Incremento del 5% rispetto alla media del triennio 2016-18 |

Indicatori strategici di ambito strategico INTERNAZIONALIZZAZIONE

| Obiettivo strategico | Indicatore | Valore iniziale 2018 | Target 2019 definitivo |
|--|---|----------------------|------------------------|
| INT1 Miglioramento dell'attrattività internazionale dell'Ateneo | IINT11 Percentuale di corsi di dottorato internazionali ai fini del PNR 15/20 sul totale dei corsi di dottorato erogati | 85 | 89 |
| | IINT12 Proporzione di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L, LMCU, LM) che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero | 3,15% | 3,70% |

| Obiettivo strategico | Indicatore | Valore iniziale 2018 | Target 2019 definitivo |
|---|---|----------------------|--|
| INT2 Incremento della mobilità internazionale di studenti, docenti e personale tecnico- amministrativo | IINT21 Percentuale di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero | 11,4% | Consolidamento risultato anno precedente |
| | IINT22 Percentuale di personale docente e tecnico amministrativo che conclude la frequenza al corso di inglese organizzato dall'Ateneo | 0 | 10% |

| Obiettivo strategico | Indicatore | Valore iniziale 2018 | Target 2019 definitivo |
|--|--|----------------------|------------------------|
| AQ1 Consolidamento dei processi di AQ nella Didattica, Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione | IAQ11 Numero di CdS valutati mediante apposita griglia basata su analisi documentale (SMA, RRC, SUA-CdS) | 0 | 1/3 dei CdS di Ateneo |
| | IAQ12 Numero di CPDS valutate mediante apposita griglia basata su analisi documentale (relazione CPDS) | 9 | 9 |
| | IAQ13 Numero di PQD valutati mediante apposita griglia basata su analisi documentale (relazione annuale) | 9 | 9 |
| | IAQ14 Valutazione sull'implementazione del sistema di Gestione AQ della Didattica e Internazionalizzazione tramite apposita griglia | 0 | 1 |
| | IAQ15 Valutazione sull'implementazione del sistema di Gestione AQ Ricerca e Terza Missione tramite apposita griglia | 0 | 1 |

Indicatori strategici di aree di intervento strategiche trasversali

| Obiettivo strategico | Indicatore | Valore iniziale 2018 | Target 2019 definitivo |
|--|---|----------------------|--|
| AMM1 miglioramento e innovazione dei processi amministrativi | IAMM11 Numero di processi esaminati | 0 | 4 |
| | IAMM12 Risultati complessivi dell'indagine di gradimento dei servizi | 24,6% | almeno 25% di risposte pienamente positive |

| Obiettivo strategico | Indicatore | Valore iniziale 2018 | Target 2019 definitivo |
|---|--|----------------------|--|
| AMM3 valorizzazione delle risorse umane – componente tecnico - amministrativa | IAMM31 Risultati del benessere organizzativo | 3,16 | Consolidamento risultato anno precedente |
| AMM4 performance e organizzazione interna | IAMM41 Risultati del benessere organizzativo | 3,10 | Consolidamento risultato anno precedente |

| Obiettivo strategico | Indicatore | Valore iniziale 2018 | Target 2019 definitivo |
|---|---|----------------------|--|
| AMM5 Potenziamento della visibilità istituzionale di Ateneo: sviluppo della comunicazione per il miglioramento dell'attrattività, accoglienza, ascolto e dialogo con i diversi stakeholder e con il territorio | IAMM51 Risultati complessivi dell'indagine di gradimento servizi di comunicazione | 3,90 | Consolidamento risultato anno precedente |

| Obiettivo strategico | Indicatore | Valore iniziale 2018 | Target 2019 definitivo |
|---|--|----------------------|--|
| AMM6 Favorire la fruizione degli spazi e delle infrastrutture aumentando il benessere dell'utente interno ed esterno | IAMM61 Risultati complessivi dell'indagine di gradimento su spazi e infrastrutture | 4,02 | Consolidamento risultato anno precedente |

| Obiettivo strategico | Indicatore | Valore iniziale 2018 | Target 2019 definitivo |
|---|---|-----------------------------|-------------------------------|
| AMM7 Integrare le tecnologie digitali nei processi di Ateneo | IAMM71 Grado di integrazione delle tecnologie digitali nei processi di Ateneo (rif. azione AMM1.1) | 0 | 50% |

| Obiettivo strategico | Indicatore | Valore iniziale 2018 | Target 2019 definitivo |
|--|---|-----------------------------|--|
| AMM8 Migliorare l'esperienza utente di servizi digitali | IAMM81 Risultati complessivi dell'indagine di gradimento servizi informatici | 4,12 | Consolidamento risultato anno precedente |

| Obiettivo strategico | Indicatore | Valore iniziale 2018 | Target 2019 definitivo |
|--|--|-----------------------------|-------------------------------|
| AMM9 Assicurare la sicurezza di informazioni, infrastruttura e applicazioni | IAMM91 Percentuale di macchine gestite da un punto di vista della rispondenza alle misure minime AGID | 12% | 40% |