

Allegato 2: Rimodulazione dei target 2019 degli indicatori strategici di Piano Strategico 2019-2021

Indicatori strategici di ambito strategico DIDATTICA

Obiettivo strategico	Indicatore	Valore iniziale 2018	Target 2019	Nuovo target 2019 proposto	motivazione
D2 Potenziamento dei servizi offerti agli studenti	ID21 Percentuale di studenti che si iscrivono al secondo anno dello stesso Corso di Laurea e Corso di Laurea Magistrale a Ciclo Unico rispetto al totale degli immatricolati	56,38%	>= 69%	Consolidamento risultato anno precedente	A fronte del calcolo del valore 2018 si riscontra che il target precedentemente approvato è troppo elevato.

Obiettivo strategico	Indicatore	Valore iniziale 2018	Target 2019	Nuovo target 2019 proposto	motivazione
D4 Promozione della qualità e dell'efficacia dell'azione didattica anche mediante metodologie e tecnologie innovative e attività di sostegno alla professionalità docente	ID41 Numero di CFU pro capite acquisiti nell'anno solare in tutti i corsi di studio ex. DM 270	40,25	39,8	>= 40	Si è riscontrato un valore iniziale 2018 più elevato del target precedentemente approvato

Indicatori strategici di ambito strategico RICERCA

Obiettivo strategico	Indicatore	Valore iniziale 2018	Target 2019	Nuovo target 2019 proposto	motivazione
R3 Potenziamento della ricerca di Ateneo attraverso programmi pluriennali di finanziamento	IR31 Investimenti in ricerca relativi a programmi pluriennali di finanziamento	€ 0	Incremento $\geq 15\%$ rispetto all'anno precedente	€ 1.000.000	Considerato il valore iniziale nullo, si definisce un valore determinato e non in percentuale

Obiettivo strategico	Indicatore	Valore iniziale 2018	Target 2019	Nuovo target 2019 proposto	motivazione
R4 Valorizzazione del capitale umano esistente e miglioramento dei processi amministrativi	IR43 Numero dei docenti coinvolti in progetti competitivi	N.D.	Incremento $\geq 5\%$ rispetto all'anno precedente	_____	Allo stato attuale l'Ateneo ha difficoltà a reperire i dati relativi ai team di ricerca dei progetti di ricerca. Si propone di sospendere la valutazione dell'indicatore in attesa di acquisire le necessarie informazioni
	IR44 Numero delle pubblicazioni su riviste del primo quartile rispetto al totale dell'annualità in corso (aree bibliometriche)	64.1%	$\geq 10\%$	$\geq 65\%$	Si è riscontrato un valore iniziale 2018 più elevato del target precedentemente approvato
	IR45 Numero prodotti della ricerca in rapporto al numero addetti (aree non bibliometriche)	2,6	≥ 1	$\geq 2,7$	Si è riscontrato un valore iniziale 2018 più elevato del target precedentemente approvato

Indicatori strategici di ambito strategico TERZA MISSIONE

Obiettivo strategico	Indicatore	Valore iniziale 2018	Target 2019	Nuovo target 2019 proposto	motivazione
TM1 Diffusione della conoscenza	ITM11 Numero di eventi divulgativi organizzati dall'Ateneo	261	Incremento del 5% rispetto alla media del triennio 2016-18	Mantenimento dei risultati del triennio 2016-2018	Visto il valore iniziale già elevato, è considerato soddisfacente il mantenimento del risultato anno 2018

Indicatori strategici di ambito strategico INTERNAZIONALIZZAZIONE

Obiettivo strategico	Indicatore	Valore iniziale 2018	Target 2019	Nuovo target 2019 proposto	motivazione
INT2 Incremento della mobilità internazionale di studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo	IINT21 Percentuale di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero	11,4%	8,50%	Consolidamento risultato anno precedente	Si è riscontrato un valore iniziale 2018 più elevato del target precedentemente approvato

Indicatori strategici di aree di intervento strategiche trasversali

Obiettivo strategico	Indicatore	Valore iniziale 2018	Target 2019	Nuovo target 2019 proposto	motivazione
AMM1 miglioramento e innovazione dei processi amministrativi	IAMM12 Risultati complessivi dell'indagine di gradimento dei servizi	24,6%	20% di risposte pienamente positive	almeno 25% di risposte pienamente positive	Si è riscontrato un valore iniziale 2018 più elevato del target precedentemente approvato

Obiettivo strategico	Indicatore	Valore iniziale 2018	Target 2019	Nuovo target 2019 proposto	motivazione
AMM5 Potenziamento della visibilità istituzionale di Ateneo: sviluppo della comunicazione per il miglioramento dell'attrattività, accoglienza, ascolto e dialogo con i diversi stakeholder e con il territorio	IAMM51 Risultati complessivi dell'indagine di gradimento servizi di comunicazione	3,90	55% di risposte positive	Consolidamento risultato anno precedente	Il metodo di calcolo del valore iniziale non in percentuale richiede una variazione del target. Il valore iniziale è già soddisfacente

Obiettivo strategico	Indicatore	Valore iniziale 2018	Target 2019	Nuovo target 2019 proposto	motivazione
AMM6 Favorire la fruizione degli spazi e delle infrastrutture aumentando il benessere dell'utente interno ed esterno	IAMM61 Risultati complessivi dell'indagine di gradimento su spazi e infrastrutture	4,02	60% di risposte positive	Consolidamento risultato anno precedente	Il metodo di calcolo del valore iniziale non in percentuale richiede una variazione del target. Il valore iniziale è già soddisfacente

Obiettivo strategico	Indicatore	Valore iniziale 2018	Target 2019	Nuovo target 2019 proposto	motivazione
AMM8 Migliorare l'esperienza utente di servizi digitali	IAMM81 Risultati complessivi dell'indagine di gradimento servizi informatici	4,12	60% di risposte positive	Consolidamento risultato anno precedente	Il metodo di calcolo del valore iniziale non in percentuale richiede una variazione del target. Il valore iniziale è già soddisfacente