

Data di pubblicazione dell'Avviso sul web: **11/03/2019**

Data di scadenza della selezione: **25/03/2019**

AVVISO DI SELEZIONE

Autorizzato con D.R.D. n. 513/2019 Prot. 50351 del 28.02.2019

Visto il "Regolamento per il conferimento a terzi estranei all'Università di incarichi di prestazione d'opera autonoma", disponibile in internet sul sito web dell'Ateneo all'indirizzo:

<http://www.unipr.it/node/5715>;

visto l'art. 7, comma 6, del D.lgs. 165/2001 e verificata l'impossibilità oggettiva di far fronte - con le risorse professionali presenti all'interno dell'Università degli Studi di Parma, a svolgere un'attività di ricerca sperimentale commissionata dall'azienda F.Ili Veroni fu Angelo finalizzata ad aggiornare la produzione di contenuti di una piattaforma digitale proposta alla rete vendita, è indetta una selezione, mediante procedura comparativa per titoli e colloquio, per il conferimento di un incarico di prestazione d'opera avente ad oggetto la seguente attività:

- realizzazione di contenuti dedicati alle piattaforme digitali Veroni finalizzate alle attività di comunicazione e addestramento che l'azienda intrattiene con i suoi venditori;
- realizzazione dei contenuti dei focus group;
- attività di ricerca sul campo, tramite interviste e focus group orientati a cogliere come ottimizzare le relazioni tra venditori e clienti finali;
- interpretazione dei risultati dei focus group alla luce degli atteggiamenti individuali e di gruppo nella logica della psicologia del lavoro e dell'organizzazione;
- predisposizione materiale di sintesi dei contenuti della ricerca;
- predisposizione questionari sulla customer satisfaction del personale interno con attenzione sia alle tematiche relazionali che le tecniche (negoziazione, marginalità, category management, space management, price management).

Soggetti destinatari:

- a) professionisti regolarmente iscritti ad Albi, Elenchi o Ruoli per attività professionali per l'esercizio delle quali tale iscrizione è obbligatoria; esercenti per professione abituale una attività professionale priva di Albo, Elenco o Ruolo o una attività per la quale tale iscrizione non è richiesta;

- b) esperti di specifica competenza e/o esperienza in relazione alla prestazione richiesta, qualora l'esecuzione della stessa non sia condizionata all'iscrizione in apposito Albo, Elenco o Ruolo;
- c) dipendenti pubblici o privati, di comprovata esperienza e professionalità per i quali è necessaria la preventiva autorizzazione dell'Amministrazione di appartenenza;

Il prestatore d'opera dovrà essere in possesso di:

- Laurea in Economia e Commercio vecchio ordinamento o Laurea Magistrale LM-77; Laurea in area disciplinare di Agraria vecchio ordinamento o magistrale LM-69;
- aver maturato esperienza pluriennale (10 anni) di formazione e apprendimento presso centri di ricerca e/o Università;
- esperienza nella realizzazione di contenuti dei focus group e delle interviste individuali in profondità;
- curriculum comprovante esperienze di consulenza progettuale nell'area del Sales management nei settori del largo consumo con comprovata esperienza nel mondo delle filiere dei prodotti freschissimi (salumi e/o latticini) e GDO.

Struttura proponente e responsabile del procedimento:

Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali

Responsabile del procedimento: Prof. Luca Di Nella

Termine per l'esecuzione della prestazione: 15 aprile 2019

L'ammontare del compenso è pattuito in €: 8.000,00 comprensivo degli oneri a carico dell'amministrazione e di eventuali spese di trasferta e/o iscrizione a congressi e manifestazioni similari connesse, anche temporalmente, all'esecuzione della prestazione.

Il pagamento del compenso avverrà mediante il pagamento di una rata posticipata. Il pagamento sarà subordinato alla dichiarazione di regolare esecuzione del contratto attestata dal referente del contratto.

La prestazione sarà espletata personalmente dal soggetto selezionato in piena autonomia senza vincoli di subordinazione. Il collaboratore è obbligato al conseguimento dei risultati oggetto del rapporto e risponderà inoltre di eventuali errori e negligenze rispetto al risultato della sua attività.

Le domande di ammissione alla selezione (all. A), redatte in carta libera, dovranno pervenire presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali – Via J.F. Kennedy 6 – 43125 Parma – 2° piano c/o Segreteria Didattico/Amministrativa di questa Università, tassativamente entro e non oltre **15 giorni** dalla data di inserimento del presente avviso sul sito web dell'Università: [www.unipr.it->bandi conferimento incarichi](http://www.unipr.it->bandi_conferimento_incarichi), mediante una delle seguenti modalità, con esclusione di qualsiasi altro mezzo:

- 1) consegna diretta presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali Via J.F. Kennedy 6 43125 Parma 2° piano c/o Segreteria Didattico/Amministrativa dal lunedì al venerdì dalle ore 10,00 alle ore 13,00;
- 2) via P.E.C. : DipScienzeEconomiche@pec.unipr.it

La data di acquisizione delle istanze è stabilita e comprovata:

- nel caso di presentazione diretta: dalla data indicata nella ricevuta sottoscritta e rilasciata dal personale di questa amministrazione addetto al ricevimento;
- nel caso di invio tramite P.E.C., la data di ricezione della email.

L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità per eventuali disguidi telefonici o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

Nella domanda dovranno essere indicati, sotto la propria responsabilità: cognome e nome, data e luogo di nascita, cittadinanza, eventuali condanne penali riportate e i procedimenti penali eventualmente pendenti, residenza, recapito eletto ai fini della selezione e numero telefonico, sussistenza di eventuali precedenti rapporti di lavoro autonomo.

Saranno escluse le domande consegnate o pervenute oltre la data sopraindicata.

Alla domanda dovrà essere allegata la seguente documentazione:

1. *curriculum vitae* da cui si evinca in modo preciso il possesso dei requisiti necessari (titoli culturali ed esperienze professionali), redatto in formato europeo, destinato alla pubblicazione nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito dell'Università di Parma, privo dei dati personali non strettamente necessari (pertanto esso non dovrà contenere dati quali indirizzi e recapiti, email, numeri di telefono, fotografia). Sempre per la finalità di pubblicazione, il curriculum non dovrà essere sottoscritto, per evitare furti di identità. Poiché è allegato alla domanda e ne costituisce parte integrante, la sua data e paternità saranno dedotte dalla domanda stessa;
2. copia fotostatica di un proprio documento di riconoscimento;

3. certificazioni delle esperienze professionali dichiarate nel curriculum vitae
4. ***dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante: i dati relativi allo svolgimento di incarichi o la titolarità di cariche in enti di diritto privato regolati o finanziati dalla pubblica amministrazione o lo svolgimento di attività professionali, e l'insussistenza di situazioni, anche potenziali, di conflitto di interesse con l'Università degli Studi di Parma.***

Alla selezione non possono partecipare coloro che hanno un grado di parentela o di affinità, fino al quarto grado compreso, con un professore appartenente al Dipartimento o alla struttura proponente, ovvero con il Rettore, Direttore Generale o un componente del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo, ai sensi dell'art. 18, comma 1 lettere b) e c), della Legge 240/2010.

La Commissione verrà nominata dal Rettore o dal Responsabile della struttura, e sarà formata da esperti di provata competenza in materia.

Ai fini della valutazione verranno prese in considerazione in particolare le seguenti categorie:

- titolo di studio Laurea in Economia e Commercio vecchio ordinamento o Laurea Magistrale LM-77; Laurea in area disciplinare di Agraria vecchio ordinamento o magistrale LM-69;
- aver maturato esperienza pluriennale (10 anni) di formazione e apprendimento presso centri di ricerca e/o Università;
- esperienza nella realizzazione di contenuti dei focus group e delle interviste individuali in profondità;
- curriculum comprovante esperienze di consulenza progettuale nell'area del Sales management nei settori del largo consumo con comprovata esperienza nel mondo delle filiere dei prodotti freschissimi (salumi e/o latticini) e GDO;

Il punteggio complessivo non potrà essere superiore a 30 punti.

Non saranno valutati i titoli che dovessero pervenire dopo la data di scadenza del termine per la presentazione delle domande di partecipazione al concorso.

I titoli potranno essere presentati in originale, con apposita certificazione, oppure tramite dichiarazione sostitutiva di atto notorio o autocertificazione.

L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità da mancata o tardiva comunicazione di notifica del cambiamento dell'indirizzo e-mail indicato nella domanda, né per eventuali

disguidi postali o telegrafici o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

Saranno ammessi al colloquio solo i candidati che siano in possesso dei requisiti di ammissione, e in riferimento ai quali non sussistano situazioni, anche potenziali, di conflitto di interesse.

I requisiti di cui sopra devono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito dal presente avviso per la presentazione della domanda di partecipazione. I candidati esclusi dalla procedura saranno avvisati tramite e-mail.

Durante il colloquio verranno accertate conoscenze e competenze sui seguenti ambiti:

1. *gestione delle leve di Trade marketing nel normal trade*
2. *pianificazione cliente canale*
3. *la gestione del mix dei margini*

Per essere ammessi a sostenere il colloquio i candidati dovranno essere muniti di un documento di riconoscimento in corso di validità.

Il presente vale da convocazione. Il colloquio si terrà il **giovedì 28 marzo alle ore 14.00** presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Aula Rossa.

Il colloquio si intenderà superato con un punteggio di almeno 21/30 o equivalente.

Il punteggio finale complessivo (max 60 punti) sarà dato dalla somma di:

- punteggio conseguito nel colloquio
- punteggio riportato per i titoli

Al termine della valutazione la Commissione individuerà il soggetto idoneo, con l'approvazione degli atti da parte del Rettore o del Responsabile della struttura, onde procedere alla stipula del relativo contratto.

La graduatoria sarà pubblicata sul sito dell'Università <http://www.unipr.it/ateneo/bandi-e-concorsi/conferimento-incarichi>.

Il candidato dichiarato idoneo dovrà sottoscrivere il contratto di prestazione d'opera autonoma, in conformità a quanto previsto dal Regolamento di cui sopra.

L'amministrazione si riserva di non procedere alla stipula del contratto, anche nel caso in cui pervenga o sia ritenuta valida una sola domanda.

L'amministrazione si riserva altresì di non procedere alla stipula qualora sussistano o intervengano motivi di pubblico interesse o nel caso in cui le domande non siano ritenute idonee ad insindacabile giudizio dell'Amministrazione.

In caso di rinuncia all'incarico di una o più persone selezionate, si potrà attingere alla graduatoria esistente.

Ai sensi del d.lgs. 196/2003 e del Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali, n. 679/2016, i dati forniti dai candidati sono raccolti presso l'Università degli Studi di Parma, per le finalità di gestione della procedura comparativa e sono trattati anche successivamente all'eventuale conferimento dell'incarico, per le finalità inerenti alla gestione del rapporto medesimo, ivi compreso l'assolvimento degli obblighi di pubblicazione di cui all'art. 15 del D.Lgs. 33/2013.

Il presente avviso di selezione sarà pubblicato sul sito web di Ateneo e sul sito web del Dipartimento.

Per eventuali informazioni è possibile rivolgersi ai seguenti recapiti:

Responsabile del procedimento amministrativo: Rag. Anna Magnani

Indirizzo: Via J. Kennedy nr. 6 – 43125 Parma PR

Tel.: 0521/032025

E-mail: anna.magnani@unipr.it

P.E.C.: DipScienzeEconomiche@pec.unipr.it

IL DIRETTORE

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI

Prof. Luca Di Nella

Firmato digitalmente