

Data di pubblicazione dell'Avviso sul web: 11/07/2018

Data di scadenza della selezione: 26/07/2018

AVVISO DI SELEZIONE

Autorizzato con DRD n. 1637 del 10 luglio 2018

- Visto il “Regolamento per il conferimento a terzi estranei all'Università di incarichi di prestazione d'opera autonoma”, disponibile in internet sul sito web dell'Ateneo all'indirizzo: <http://www.unipr.it/node/5715>;
- visto l'art. 7, comma 6, del D.lgs. 165/2001 e verificata l'impossibilità oggettiva di far fronte, con le risorse professionali presenti all'interno dell'Università degli Studi di Parma, alla particolare esigenza;

è indetta una selezione, mediante procedura comparativa per titoli e colloquio, per il conferimento di un incarico di prestazione d'opera autonoma professionale avente ad oggetto: stesura e realizzazione di un progetto in cui si integrino, coordinandoli, gli strumenti di comunicazione tradizionali delle relazioni con gli utenti (relazioni dirette, strumenti grafici, digital communication) con strumenti innovativi (social e multimediali) al fine di illustrare l'offerta formativa, i servizi e, più in generale, la vita universitaria a Parma. L'obiettivo è facilitare le relazioni dialogiche tra l'Ateneo e gli studenti, rendere loro più agevole il reperimento e la comprensione delle informazioni di base, e consentire di effettuare un processo di scelta informata e consapevole del percorso di studi, nell'ambito delle attività di comunicazione e informazione già previste dal Piano Strategico 2016-2018.

Soggetti destinatari:

- a) professionisti regolarmente iscritti ad Albi, Elenchi o Ruoli per attività professionali per l'esercizio delle quali tale iscrizione è obbligatoria; esercenti per professione abituale una attività professionale priva di Albo, Elenco o Ruolo o una attività per la quale tale iscrizione non è richiesta;
- b) dipendenti pubblici o privati, di comprovata esperienza e professionalità per i quali è necessaria la preventiva autorizzazione dell'Amministrazione di appartenenza;

Il prestatore d'opera dovrà possedere i seguenti requisiti:

- Laurea Specialistica in una delle seguenti classi: 13/S – Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo; 67/S – Scienze della comunicazione sociale e istituzionale; oppure Laurea magistrale in una delle seguenti classi: LM 19 - Informazione e sistemi editoriali; LM 59 - Scienze della comunicazione pubblica, di impresa e pubblicità; LM 92 - Teorie della comunicazione;
- esperienza certificata di almeno due anni in strutture di comunicazione all'interno di pubbliche amministrazioni.

Struttura proponente e responsabile dell'attività: UO Comunicazione Istituzionale

Durata per l'esecuzione della prestazione: sei mesi dalla data di stipula del contratto.

L'ammontare del compenso è pattuito in: il compenso stabilito, di cui si dichiara la congruità, è pari a € 9.600,00 onnicomprensivo.

Il pagamento del compenso avverrà mediante il pagamento di più rate posticipate, subordinate alla dichiarazione di regolare esecuzione del contratto attestata dal referente del contratto.

La prestazione sarà espletata personalmente dal soggetto selezionato in piena autonomia senza vincoli di subordinazione. Il collaboratore è obbligato al conseguimento dei risultati oggetto del rapporto e risponderà inoltre di eventuali errori e negligenze rispetto al risultato della sua attività.

Le domande di ammissione alla selezione (all. 1/A), redatte in carta libera, dovranno pervenire alla UO Comunicazione Istituzionale di questa Università, tassativamente entro 15 giorni dalla data di inserimento del presente avviso sul sito web dell'Università: <https://www.unipr.it/node/18064> mediante la seguente modalità, con esclusione di qualsiasi altro mezzo:

- via email all'indirizzo comunicazione@unipr.it.

La data di acquisizione delle istanze è stabilita e comprovata dalla data di ricezione dell'email.

L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità per eventuali disguidi comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

Nella domanda dovranno essere indicati, sotto la propria responsabilità: cognome e nome, data e luogo di nascita, cittadinanza, residenza, recapito eletto ai fini della selezione e numero telefonico, sussistenza di eventuali precedenti rapporti di lavoro autonomo.

Saranno escluse le domande pervenute oltre la data sopraindicata.

Alla domanda dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- 1) curriculum vitae et studiorum in formato europeo, da cui si evinca in modo preciso il possesso dei requisiti necessari (titoli culturali ed esperienze professionali);
- 2) una copia fotostatica di un proprio documento di riconoscimento;
- 3) certificazioni delle esperienze professionali dichiarate nel curriculum vitae;
- 4) dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante: i dati relativi allo svolgimento di incarichi o la titolarità di cariche in enti di diritto privato regolati o finanziati dalla pubblica amministrazione o lo svolgimento di attività professionali, e l'insussistenza di situazioni, anche potenziali, di conflitto di interesse con l'Università degli Studi di Parma (<http://www.unipr.it/node/9478>)

La Commissione verrà nominata dal Rettore e sarà formata da esperti di provata competenza in materia.

Ai fini della valutazione verranno prese in considerazione in particolare le seguenti categorie:

- titoli di studio;
- esperienza professionale in strutture di comunicazione all'interno di pubbliche amministrazioni.

Il punteggio complessivo non potrà essere superiore a 30 punti.

Non saranno valutati i titoli che dovessero pervenire dopo la data di scadenza del termine per la presentazione delle domande di partecipazione al concorso.

I titoli potranno essere presentati in originale, con apposita certificazione, oppure tramite dichiarazione sostitutiva di atto notorio o autocertificazione.

L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità da mancata o tardiva comunicazione di notifica del cambiamento dell'indirizzo e-mail indicato nella domanda, né per eventuali disguidi postali o telegrafici o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

Saranno ammessi al colloquio solo i candidati che siano in possesso dei requisiti di ammissione e di insussistenza di situazioni, anche potenziali, di conflitto di interesse.

I candidati esclusi dalla procedura saranno avvisati tramite e-mail.

Durante il colloquio verranno accertate conoscenze e competenze sui seguenti ambiti:

1. Conoscenza e competenza relativamente alle strategie e agli strumenti di comunicazione tradizionale e digitale e loro possibile integrazione all'interno di una pianificazione complessiva di comunicazione rivolta agli studenti universitari e agli utenti in generale
2. Conoscenza delle normative in materia di informazione e comunicazione pubblica.

Per essere ammessi a sostenere il colloquio i candidati dovranno essere muniti di un documento di riconoscimento in corso di validità.

Il colloquio si terrà **martedì 7 agosto alle ore 11.00** presso la UO Comunicazione Istituzionale, Via Università 12, Parma.

Il presente vale da convocazione; in caso di esclusione, il candidato verrà avvisato via e-mail almeno 2 giorni prima dell'inizio del colloquio.

Il colloquio si intenderà superato con un punteggio di almeno 21/30 o equivalente.

Il punteggio finale complessivo (max 60 punti) sarà dato dalla somma di:

- punteggio riportato per i titoli
- punteggio conseguito nel colloquio

Al termine della valutazione la Commissione individuerà il soggetto idoneo, con l'approvazione degli atti da parte del Rettore, onde procedere alla stipula del relativo contratto.

La graduatoria sarà pubblicata sul sito dell'Università, all'indirizzo <https://www.unipr.it/node/18082>

Il candidato dichiarato idoneo dovrà sottoscrivere il contratto di prestazione d'opera autonoma, in conformità a quanto previsto dal Regolamento di cui sopra.

L'amministrazione si riserva di non procedere alla stipula del contratto, anche nel caso in cui pervenga o sia ritenuta valida una sola domanda.

L'amministrazione si riserva altresì di non procedere alla stipula qualora sussistano o intervengano motivi di pubblico interesse o nel caso in cui le domande non siano ritenute idonee ad insindacabile giudizio dell'Amministrazione.

In caso di rinuncia all'incarico di una o più persone, si potrà attingere alla graduatoria esistente.

Ai sensi del d.lgs. 196/2003, i dati forniti dai candidati sono raccolti presso l'Università degli Studi di Parma, per le finalità di gestione della procedura comparativa e sono trattati anche successivamente all'eventuale conferimento dell'incarico, per le finalità inerenti alla gestione del rapporto medesimo.

Il presente avviso di selezione sarà pubblicato sul sito web di Ateneo.

Per eventuali informazioni è possibile rivolgersi al seguente recapito:

UO Comunicazione Istituzionale, Università degli Studi di Parma, e-mail: comunicazione@unipr.it - Tel. 0521.904012

Firmato

La Responsabile

UO Comunicazione Istituzionale

Dott. Brunella Marchione