



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

PROCEDURA DI SELEZIONE PUBBLICA, PER TITOLI E COLLOQUIO, INDETTA CON DECRETO RETTORALE REP. DRD n. 1517/2016 prot. 71911 PER IL CONFERIMENTO DI N. 1 (uno) ASSEGNO DI RICERCA DI DURATA UN ANNO, EVENTUALMENTE RINNOVABILE, AVENTE PER OGGETTO LA SEGUENTE RICERCA "Effetto dei diversi media di comunicazione nell'ambito della attività promozionale delle aziende commerciali" PER IL S.S.D. SECS-P08 "Economia e Gestione delle Imprese" PRESSO IL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA, AI SENSI DELL'ART. 22 DELLA LEGGE 240/2010.

VERBALE N. 1 (RIUNIONE PRELIMINARE)

Il giorno 30 giugno 2016 alle ore 10, presso il Dip. di Economia, Area Marketing, si è riunita la Commissione Giudicatrice della procedura di selezione pubblica, per titoli e colloquio, per il conferimento di n° 1 assegno di durata annuale, eventualmente rinnovabile, per attività di ricerca, per il S.S.D. SECS-P08 "Economia e Gestione delle Imprese" nominata con DRD REP 1680/2016 PROT. 85853 DEL 24.06.2016, pubblicato sul sito web istituzionale di Ateneo in data 24/06/2016 e così costituita:

Prof.ssa Maria Grazia Cardinali	Professore Associato presso il Dipartimento di Economia dell' Ateneo di Parma
Prof. Edoardo Fornari	Professore Associato presso il Dipartimento di Economia dell' Ateneo di Parma
Prof.ssa Cristina Ziliani	Professore Associato presso il Dipartimento di Economia dell' Ateneo di Parma.

In apertura di seduta, ciascun commissario dichiara di non trovarsi in rapporto di incompatibilità, affinità o parentela, entro il quarto grado incluso, con gli altri componenti della Commissione e che non sussistono le cause di astensione, previste dagli artt. 51 e 52 del c.p.c., nonché le situazioni previste dall'art. 35-bis del Decreto Legislativo 30.3.2001, n. 165, così come introdotto dalla Legge 6.11.2012 , n. 190.

La Commissione provvede a designare il Presidente nella persona della Prof.ssa Cristina Ziliani ed il Segretario nella persona della Prof.ssa Maria Grazia Cardinali.

La Commissione prende visione degli atti normativi e regolamentari che disciplinano lo svolgimento della procedura.

La Commissione procede quindi a fissare i criteri analitici per l'assegnazione del punteggio con cui valutare i titoli, per i quali sono riservati punti 60, così ripartiti come enunciato all'art. 5 rubricato "Selezione: criteri di valutazione e colloquio", del bando predetto:

1

- a) fino a 15 punti per il dottorato di ricerca o titolo equivalente conseguito all'estero, coerente con il Settore SECS-P08 per il quale viene attivato l'assegno;
- b) fino a 30 punti per le pubblicazioni, di cui:
- fino a 15 gli articoli su rivista di rilievo internazionale
 - fino a 7 gli articoli su rivista nazionale
 - fino a 3 i capitoli di libro
 - fino a 4 gli atti di convegni internazionali e nazionali pubblicati
 - un punto ad altre pubblicazioni, anche non accademiche, purchè attinenti il tema oggetto della ricerca.
- c) fino a 15 punti ai diplomi di specializzazione, attestati di frequenza a corsi di perfezionamento post-laurea, tra i quali scuole di metodologia e summer schools, ovvero collegati al servizio prestato a seguito di contratti, borse di studio e incarichi in enti di ricerca debitamente documentati idonei a qualificare la professionalità del candidato.

Quindi la Commissione dichiara chiusa la seduta e si riconvoca il giorno stesso, 30 giugno 2016, alle ore 12 presso l'Area Marketing del Dipartimento di Economia per procedere all'esame delle domande e alla valutazione dei titoli, ai fini dell'ammissione al colloquio.

Il presente Verbale, redatto dal Segretario della Commissione, datato, sottoscritto e siglato in ogni foglio, viene consegnato al Responsabile del Procedimento Amministrativo che ne assicura la pubblicità sul sito web istituzionale di Ateneo: <http://www.unipr.it> alla sezione concorsi e mobilità.

La riunione viene sciolta alle ore 11.

Luogo e data: Parma, 30 giugno 2016

Letto, approvato e sottoscritto.

Prof.ssa Cristina Ziliani

PRESIDENTE



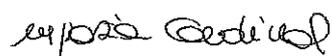
Prof. Edoardo Fornari

MEMBRO



Prof.ssa Maria Grazia Cardinali

SEGRETARIO



PROCEDURA DI SELEZIONE PUBBLICA, PER TITOLI E COLLOQUIO, INDETTA CON DECRETO RETTORALE REP. DRD n. 1517/2016 prot. 71911 PER IL CONFERIMENTO DI N. 1 (uno) ASSEGNO DI RICERCA DI DURATA UN ANNO, EVENTUALMENTE RINNOVABILE, AVENTE PER OGGETTO LA SEGUENTE RICERCA "Effetto dei diversi media di comunicazione nell'ambito della attività promozionale delle aziende commerciali" PER IL S.S.D. SECS-P08 "Economia e Gestione delle Imprese" PRESSO IL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA, AI SENSI DELL'ART. 22 DELLA LEGGE 240/2010.

ELENCO AMMESSI AL COLLOQUIO

1) Marco Ieva

ELENCO NON AMMESSI AL COLLOQUIO

Nessuno.

La commissione, ai sensi dell'art. 6, comma 2 del Regolamento per il conferimento e il rinnovo di assegni di ricerca ex lege 240/2010, comunica quanto segue:

il colloquio si terrà il giorno 14 luglio alle ore 10, presso il Dipartimento di Economia, in Via Kennedy 6, a Parma.

Letto, approvato e sottoscritto.

Prof.ssa Cristina Ziliani

PRESIDENTE



Prof. Edoardo Fornari

MEMBRO



Prof.ssa Maria Grazia Cardinali

SEGRETARIO

