



CORSO MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN RETAIL AND BRAND MANAGEMENT - DIGITAL EDITION

scheda allegata al bando per l'ammissione ai corsi per master universitario
Anno Accademico 2021/2022

Istituito ai sensi del D.M. 22/10/2004 n. 270, realizzato ai sensi dell'art. 8 del Regolamento Didattico di Ateneo e del Regolamento Master Universitari e Formazione finalizzata e permanente ([pubblicato al link https://www.unipr.it/node/23955](https://www.unipr.it/node/23955)) sulla base della deliberazione del Senato Accademico 26-05-2020/55 e del Consiglio di Amministrazione 28-05-2020/190

Informazioni didattiche	Dipartimento proponente: Scienze Economiche e Aziendali Nome Presidente: Prof. Davide Pellegrini Contatti per informazioni didattiche: davide.pellegrini@unipr.it 0521-902011 - retail@unipr.it 0521-902027
Durata	Annuale
Periodo di inizio delle attività didattiche del Corso	Dicembre 2021
Modalità di erogazione delle attività formative	Compatibilmente con l'evolversi dell'emergenza sanitaria, le attività didattiche del Master saranno erogate in modalità blended, ovvero sia in presenza sia in modalità a distanza, con modalità sincrona e/o asincrona
Sede di svolgimento delle attività didattiche	Campus Centro Santa Elisabetta - Parco Area delle Scienze 93/A, 42124 Parma
Sito web del corso	<u>www.retail-master.com</u>
Credi formativi universitari rilasciati	60
Modalità di frequenza e percentuale minima richiesta	
Da lunedì a venerdì dalle ore 9.00 alle ore 18.00. Frequenza 80% didattica frontale e stage	
Modalità di accesso: Prova di selezione per titoli ed esami: colloquio conoscitivo-motivazionale anche per via telematica e test scritti di logica verbale e numerica.	
Profilo professionale che il corso intende formare	
Il Master si pone l'obiettivo di formare una nuova generazione di manager delle Imprese Distributive e Industriali di elevata professionalità e competenza della filiera dei beni di largo consumo. I temi trattati ripercorrono tutta la catena del valore dell'azienda, quindi, spaziano dal sales management, allo space management, al data management, alla supply-chain e, soprattutto, al multi-channel management. I contenuti sono strutturati con l'obiettivo di far conoscere la filiera dei beni di consumo italiano ed europeo e di approfondire le attività e le responsabilità di tutte le funzioni aziendali dell'impresa distributiva e industriale. Si sottolinea un focus particolare su come la multicanalità e l'e-commerce influenzino, oggi, le relazioni di filiera.	



Descrizione dei contenuti e dei moduli formativi

I contenuti sono strutturati con l'obiettivo di far conoscere il mercato e il settore del largo consumo italiano ed europeo e di approfondire le attività e le responsabilità di tutte le funzioni aziendali. I temi trattati ripercorrono tutta la catena del valore delle imprese distributive e industriali food e non food. Sono previsti seminari, store check, testimonianze aziendali per circa il 40% delle ore di aula; casi e simulazioni, corsi in aula o presso le aziende per apprendere l'utilizzo di software gestionali utilizzati per le analisi di settore. E' previsto, infine, uno study tour all'estero che consente di conoscere i mercati più evoluti sul panorama internazionale e visitare i punti vendita più innovativi del settore. Il viaggio permette di conoscere i mercati esteri e aiuta a cogliere le differenze tra quanto studiato in precedenza e i mercati di riferimento.

Lo stage prevede un affiancamento da parte del tutor aziendale e del tutor universitario e deve produrre un project work oggetto di valutazione da parte del comitato scientifico del Master. Il periodo di stage rappresenta un'esperienza lavorativa all'interno delle più importanti aziende operanti nel settore del largo consumo, interessate a ospitare i candidati del Master e nel 90% dei casi a confermare/prolungare il tirocinio formativo oltre il periodo previsti. Per la prova finale è prevista la realizzazione di un project work con oggetto l'attività di stage.

Requisiti di accesso:

L'ammissione al Corso è subordinata al superamento di una selezione alla quale possono partecipare coloro che, alla data della selezione sono in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:

- laurea conseguita ai sensi del D.M. 509/1999 o del D.M. 270/2004;
- titolo di studio universitario di durata almeno triennale conseguito secondo gli ordinamenti precedenti il D.M. 509/1999;
- Titolo equipollente rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente dal Comitato Esecutivo ai soli fini di iscrizione al corso.

POSTI A BANDO

Minimo	15
Massimo	30
Apertura delle domande di iscrizione al concorso online	06/09/2021 alle ore 12
Chiusura delle domande di iscrizione al concorso online e termine ultimo pagamento degli oneri di ammissione al master di 30 euro (in nessun caso rimborsabile)	15/10/2021 alle ore 12

Contributo di immatricolazione
€ 6.516,00
(comprensiva di € 16 per bollo virtuale)

Prima rata all'atto dell'immatricolazione: € 266,00

Seconda rata (da pagare entro il 20 dicembre 2021): € 3.250,00

Terza rata (da pagare entro il 28 gennaio 2022): € 3.000,00

Uditori

Numero massimo: 2

Contributo per uditori € 6.516,00 (già comprensivo di 16 euro per bollo virtuale). Possono essere ammessi come uditori coloro che sono in possesso di diploma di istruzione di secondo grado e che hanno maturato esperienze professionali ritenute congrue agli scopo del master.



Indirizzo di posta elettronica a cui inviare le domande retail@unipr.it

ALLEGATI OBBLIGATORI ALLA DOMANDA ONLINE

- Curriculum vitae europeo.
- Autocertificazione del titolo di Laurea scaricata dai sistemi informativi di ateneo o redatta di proprio pugno da ciascun candidato.

ALLEGATI FACOLTATIVI ALLA DOMANDA ONLINE

- Conoscenza delle lingue straniere
- Eventuale esperienza lavorativa pregressa
- Modulo prova a distanza

CALENDARIO DELLE PROVE DI AMMISSIONE

PROVA per titoli ed esami (colloquio individuale conoscitivo-motivazionale e test logico attitudinale anche in via telematica)

DATA PROVA: 4, 5, 8 e 9 novembre 2021

ORA: 9.00 -18.00

LUOGO: Campus Centro Santa Elisabetta - Parco Area delle Scienze 93/A, 42124 Parma

Il colloquio in modalità telematica avverrà utilizzando l'applicativo Teams: i candidati per accedervi dovranno caricare l'apposito modulo durante la procedura di iscrizione alla selezione.

Sarà attivata nella data della prova di ammissione, una video call per l'espletamento in remoto del colloquio. I candidati dovranno disporre del collegamento audio e video e procedere all'identificazione esibendo un idoneo documento di identità.

Come garanzia di trasparenza, all'inizio del colloquio di selezione verranno comunicati ai presenti l'elenco e l'orario dei candidati che avranno optato per la modalità in remoto al fine di garantire ai candidati in presenza la possibilità di assistere a tali colloqui.

CALENDARIO DELL'IMMATRICOLAZIONE

PUBBLICAZIONE GRADUATORIA E APERTURA IMMATRICOLAZIONE: 16/11/2021 alle ore 12

CHIUSURA IMMATRICOLAZIONE E INVIO DOCUMENTI IMMATRICOLAZIONE: 23/11/2021 alle ore 12

Per info amministrative tecniche e operative: master.formazionepermanente@unipr.it

NOTE: