



CONCORSO PER L'AMMISSIONE AL MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN CULTURA ORGANIZZAZIONE E MARKETING DELL'ENOGASTRONOMIA TERRITORIALE A.A. 2018/2019

Istituito ai sensi del D.M. 22/10/2004 n. 270, realizzato ai sensi dell'art. 8 del Regolamento Didattico di Ateneo e sulla base della deliberazione del Senato Accademico n. 550/18085 del 27/06/2017 e del Consiglio di Amministrazione n. 561/32199 del 29/06/2017.

1) ISTITUZIONE

L'Università degli Studi di Parma istituisce per l'A.A. 2018/2019 il Master Universitario annuale di I Livello in Cultura Organizzazione e Marketing dell'Enogastronomia Territoriale, promosso dal Dipartimento di Scienze degli Alimenti e del Farmaco (<http://www.saf.unipr.it>).

Posti Disponibili		Quota d'iscrizione (comprensiva di € 16 per bollo virtuale)
Minimo	Massimo	
12	20	4.016,00 € (quattromilasedici euro) I rata 2.016,00 € (duemilasedici euro) da versare al momento dell'immatricolazione II rata 1.000,00 € (mille euro) da versare entro il 01/02/2019 III rata 1.000,00 € (mille euro) versare entro il 01/03/2019

Scadenze				
Apertura domande on line (entro le ore 12.00)	dal	22/08/2018	al	30/11/2018
Termine ultimo pagamento degli oneri ammissione di € 30,00 (in nessun caso rimborsabile).				7/12/2018

REQUISITI D'ACCESSO

L'ammissione al Corso è subordinata al superamento di una selezione alla quale possono partecipare coloro che, alla data della selezione sono in possesso di:

- tutte le classi di laurea di primo o di secondo livello (di cui al D.M. n. 509/99 e al D.M. n. 270/04);
- titolo di studio universitario di durata almeno triennale secondo gli ordinamenti ante riforma D.M. n. 509/99;
- laurea conseguita secondo gli ordinamenti ante riforma D.M. n. 509/99;
- titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente dal Comitato Esecutivo ai soli fini di iscrizione al corso.

Il Master è indirizzato a laureati italiani e stranieri interessati al tema della valorizzazione, della tutela e della promozione del comparto agroalimentare di qualità e del patrimonio enogastronomico territoriale. Saranno valutate come preferenziali, ma non vincolanti le lauree attinenti alle *scienze gastronomiche, scienze alimentari, turismo, comunicazione, marketing, lingue straniere*.

Saranno ammessi in qualità di **uditori**, senza selezione e fino ad esaurimento posti, un numero massimo di 5 candidati per ogni corso di insegnamento. I candidati che intendono prendere parte al Master come uditori potranno iscriversi ad un massimo di 3 corsi di insegnamento (si evidenzia che al fine di mantenere la massima



trasparenza, è stato stabilito che il costo dei corsi si differenzi a seconda della durata e che il costo per CFU – crediti formativi universitari – ammonti a 120,00 euro, quindi un corso di 3 CFU avrà il costo di 360,00 euro, comprensivo dei 16,00 euro per il bollo virtuale). Gli uditori non effettueranno esercitazioni o esami, ma riceveranno un attestato di partecipazione finale che sarà rilasciato dal Dipartimento di Scienze degli Alimenti e del Farmaco. Si rammenta che il costo di partecipazione per ogni corso è comprensivo di 16,00 euro di bollo (tranne in caso di versamenti cumulativi per più corsi, nel qual caso sarà sufficiente il pagamento di un unico bollo da 16,00 euro). La domanda relativa ai corsi e/o laboratori ai quali si vorrà partecipare come uditore dovrà essere presentata in carta semplice prima dell’inizio dei medesimi al Comitato Esecutivo del Master, per informazioni su questa fase è possibile contattare tutormastercomet@unipr.it. Dopo la conferma di avvenuta accettazione della domanda l'uditore dovrà immediatamente provvedere al pagamento della quota d’iscrizione effettuando il versamento della quota d’iscrizione, infine la notifica di versamento dovrà essere scansionata e inviata via mail insieme alla scansione del documento d’identità.

PROFILO PROFESSIONALE CHE IL CORSO INTENDE FORMARE

Il Master COMET è pensato per i laureati che intendono diventare **manager del settore “local food & wine”** specializzando la propria formazione nell’ambito dei prodotti di qualità.

Con il conseguimento del titolo, il corsista può affermarsi come **Specialista in Valorizzazione e Gestione del Patrimonio Enogastronomico Territoriale**.

Le competenze acquisite attraverso questa tipologia di specializzazione sono *driver* fondamentali per azioni di:

- *organizzazione e progettazione;*
- *promozione territoriale;*
- *management turistico;*
- *marketing aziendale;*
- *promozione dell’educazione alimentare.*

Parma, la sede del Master, è stata la prima città italiana ad essere designata come UNESCO CREATIVE CITY OF GASTRONOMY¹. Il Master COMET nel 2015 ha collaborato operativamente con il Comune di Parma in fase di candidatura e mantiene rapporti culturali con le altre città della rete UNESCO per la Gastronomia.

L’interdisciplinarietà del corso permette l’acquisizione di competenze strategiche per il settore enogastronomico, uno dei comparti più attrattivi del *made in Italy*.

Dall’anno 2011-2012 sono state raccolte e monitorate tutte le esperienze di stage e di lavoro, da cui risulta una lista di *stakeholder*, cioè realtà che individuano la figura professionale proposta dal Master come risorsa, tra cui:

- *enti pubblici e amministrazioni comunali;*
- *aziende del settore agroalimentare (piccole-medie imprese);*
- *consorzi e Club di Prodotto;*
- *redazioni e case editrici;*
- *agenzie pubblicitarie;*
- *uffici stampa e uffici turistici;*

¹ L’11 dicembre 2015 Parma è stata designata UNESCO Creative City of Gastronomy entrando a far parte dell’UNESCO Creative Cities Network. L’UNESCO Creative Cities Network (rete UNESCO delle città creative) o UCCN è un progetto creato nel 2004 per promuovere la cooperazione con e tra le città che hanno individuato la creatività come fattore strategico per lo sviluppo urbano sostenibile. L’obiettivo comune è fare della creatività e delle industrie culturali la base di piani di sviluppo locale e globale, attraverso collaborazioni attive a livello internazionale. L’UCCN si pone quindi come una piattaforma di riflessione sul ruolo della creatività come leva per lo sviluppo urbano sostenibile, ma anche come una fucina di azione e di innovazione.



- società di consulenza marketing e web marketing;
- istituzioni museali;
- istituti scolastici ed enti che promuovono l'educazione.

DESCRIZIONE SINTETICA DEI CONTENUTI

Il Master propone un percorso completo che coniuga aspetti di natura scientifico-culturale alla gestione di strumenti professionali operativi. La combinazione di lezioni frontali a: testimonianze, lavori di gruppo, case history, simulazioni, esperienze sul campo porta ad applicare in modo diretto i concetti alle logiche e ai tempi del mondo professionale. Il Master è suddiviso in 4 moduli concettuali concepiti come unità di competenza, ossia aggregati di capacità e conoscenze necessarie a svolgere insieme di attività che producono un risultato osservabile e valutabile nel contesto lavorativo.

Suddivisione dei moduli:

(<https://www.mastercomet.it/ilcorso/struttura/>)

1. Modulo base

Il modulo ha una funzione propedeutica e si svolge nella parte iniziale dell'anno. Una parte di esso può essere divisa in due percorsi a scelta, uno pensato per chi proviene da corsi di laurea attinenti alle scienze degli alimenti, uno per chi proviene da corsi di laurea di altro indirizzo (**quest'ultimo viene attivato solo qualora ci sia un numero minimo ragionevole di corsisti interessati**).

2. Modulo Food & Wine: italian excellencies

Il secondo modulo intende fornire una panoramica generale sul tema produzioni agroalimentari tipiche, approfondendo tematiche connesse all'agricoltura, alla filiera di produzione, ai distretti agroalimentari e agli elementi nutrizionali delle produzioni di qualità.

3. Modulo Education – Experience – Production

Il titolo del terzo modulo riprende volutamente le tre aree della progettazione UNESCO: *Education, Experience, Production*, andando ad affrontare una serie di tematiche come l'educazione del consumatore, l'esperienza turistica e l'esaltazione dei comparti produttivi di qualità.

Con *Education* si intende il campo dell'educazione e dell'informazione rivolta ai cittadini e ai consumatori; per questo settore di competenze il Master collabora con MaDeGus – i Maestri del Gusto, lo spin-off universitario che si occupa di educazione alimentare e divulgazione ludico scientifica nel campo della nutrizione.

(<http://www.madegus.com>)

Con *Experience* si intende l'accoglienza, la fruizione, la valorizzazione delle risorse culturali, nonché la promozione e l'implementazione di quella forte leva per lo sviluppo costituita dal settore turistico; pertanto questa tematica prevede lo svolgimento di corsi inerenti la tutela e la fruizione dei beni culturali, l'organizzazione e la progettazione culturale e turistica, le strategie di city branding e promocommercializzazione riferite anche all'ambito fieristico.

Con *Production* si intendono le esperienze di produzione, quindi tutto il settore di promozione dei local foods; per questo ambito entrano in gioco corsi dedicati al social media marketing e al settore dello story-telling.

4. Modulo International Relations

Il quarto modulo riguarda l'ambito dell'internazionalizzazione dei prodotti enogastronomici (sono fornite anche testimonianze dagli addetti ai lavori), della progettazione territoriale, europea e della cooperazione internazionale (quest'ultima riferita in modo specifico alla progettazione UNESCO).

Per ricevere maggiori informazioni sulla pianificazione didattica del Corso visitare il sito www.mastercomet.it o contattare: tutormastercomet@unipr.it.



MODALITA' DI FREQUENZA

Le lezioni avranno inizio a gennaio 2018.

A seguito del colloquio di selezione, saranno calendarizzate le giornate di lezione: nel caso in cui la classe fosse costituita anche da lavoratori, le lezioni si svolgeranno principalmente (ma non esclusivamente) il venerdì e il sabato dalle ore 09.00 alle ore 18.00. In assenza di corsisti lavoratori le lezioni si svolgeranno dal mercoledì al venerdì dalle ore 09.00 alle ore 18.00. In ogni caso, la partecipazione ad alcuni eventi del settore necessiterà comunque una buona flessibilità da parte dei candidati.

La prima settimana del corso si svolgerà in maniera intensiva, perciò le lezioni si terranno per cinque giorni su sette, dalle ore 09.00 alle ore 18.00 .

La fase in aula terminerà, salvo variazioni, entro la metà di luglio 2019.

Lo stage (tirocinio formativo) potrà essere attivato, in accordo con il tutor universitario, a partire dal 18/2/2019 e dovrà essere concluso entro il 10/11/2019 (lo stage fa parte del percorso formativo e viene valutato in occasione della prova finale che, generalmente, si tiene tra la fine di novembre e l'inizio di dicembre). Lo stage ha una durata minima di 500 ore e non prevede obbligo di retribuzione.

CREDITI FORMATIVI E TITOLO DI STUDIO RILASCIATO

Il Master è un corso di Perfezionamento scientifico e di alta formazione permanente e ricorrente alla conclusione del quale, previo superamento di un esame finale, si rilascia il titolo di Master Universitario di I livello. Il Corso avrà una durata di ore 1825 corrispondenti a 73 Crediti Formativi Universitari ai sensi del D.M. 22/10/2004 n. 270.

Per il conseguimento del titolo di Master Universitario è prevista la frequenza obbligatoria del 70% delle attività previste secondo le disposizioni del Comitato Esecutivo del Master.

INFORMAZIONI AMMINISTRATIVE, TECNICHE E OPERATIVE

U.O. Formazione Post Lauream, tel. 0521/033708 indirizzo e-mail master.formazionepermanente@unipr.it

INFORMAZIONI DIDATTICHE

Per informazioni riguardanti la didattica contattare l'indirizzo mail: tutormastercomet@unipr.it.

DURATA E SEDE DI SVOLGIMENTO DEL CORSO

Il Master ha durata annuale, la fase in aula inizia nel mese di gennaio 2019 e si conclude entro metà luglio 2019. La sede prevalente delle lezioni frontali è il Campus universitario (Parco Area delle Scienze) dell'Università di Parma e ad essa, per le lezioni che si tengono di sabato, si aggiunge il plesso di Economia sito in Vicolo Santa Maria.

Lo stage ha una durata minima di 500 ore ed è svolto in aziende del settore, enti pubblici e privati, aziende che si occupano di comunicazione e marketing. Lo stage è da considerarsi un momento di *learning-by-doing* essenziale per la qualificazione professionale dei candidati.

Le competenze distintive promosse dal Master sono infatti l'esito di un processo di verifica – condivisione – validazione attuato tramite le esercitazioni e gli esami, in aula, e sul campo, tramite alcune esperienze ed il momento dedicato allo stage.

La prova finale prevede la discussione della tesi di Master denominata anche *Report* o *Project Work*, in quanto il candidato avrà il compito di presentare le attività di stage, collegando il *know how* acquisito agli aspetti teorici e tecnici appresi durante le lezioni frontali.

La programmazione didattica dei corsi viene definita dal Comitato Esecutivo del Master tenendo conto che il corso dovrà concludersi entro la fine dell'a.a. 2018/19 previsto, ovvero entro il 30/04/2020. Qualora il



Comitato Esecutivo del corso di Master preveda un prolungamento delle attività didattiche oltre predetto termine, per motivate esigenze, gli studenti sono tenuti all'iscrizione all'anno accademico successivo con il pagamento del bollo virtuale vigente. La pianificazione delle attività formative e dei relativi esami intermedi e finali, dovrà in quest'ultimo caso, necessariamente concludersi entro l'anno accademico successivo all'immatricolazione pena la decadenza dagli studi.

2) DATA, LUOGO E MODALITA' DI SELEZIONE

I candidati dovranno presentarsi al colloquio Martedì 11 dicembre 2018 alle ore 9,30 presso la Sala Conferenze del [Centro Congressi S. Elisabetta](#) (Campus Area delle Scienze Parma).

Per l'ammissione è richiesto il superamento di una prova di selezione per titoli ed esame (colloquio).

È necessario che i candidati si presentino alla prova muniti di idoneo documento di riconoscimento in corso di validità, di copia firmata del CV Europeo e di ricevuta del pagamento degli oneri di ammissione master. In alternativa, esclusivamente per quei candidati che ne abbiano fatto preventiva richiesta al tutor del corso, mediante l'indirizzo tutormastercomet@unipr.it, inviando contestualmente una copia digitale del loro documento di riconoscimento e il modulo di espletamento della selezione in via telematica, sarà attivata nella medesima data, in ora da concordare, una *video call* per l'espletamento in remoto della prova di selezione.

Come garanzia di trasparenza, all'inizio della prova di selezione verranno comunicati ai presenti l'elenco e l'orario dei candidati che avranno optato per la modalità in remoto al fine di garantire - ai candidati in presenza- la possibilità di assistere a tali colloqui.

Al fine di individuare coloro che potranno essere ammessi al Corso, la Commissione procederà a redigere la graduatoria degli ammissibili, sulla base del punteggio acquisito dai medesimi in esito a: valutazione dei titoli dichiarati e presenti nel Curriculum Vitae (lauree, diplomi, certificazioni e attestati di partecipazione a corsi di approfondimento del settore food & wine), esito del colloquio con la Commissione, grado di conoscenza di lingue straniere, per un massimo di 100 punti. La commissione, al termine delle prove di selezione, provvederà a formulare una graduatoria in centesimi, rispetto alla quale saranno giudicati idonei i candidati con un punteggio maggiore o uguale a 60. Saranno ammessi al Corso coloro i quali, in relazione al numero dei posti disponibili, avranno ottenuto il miglior punteggio.

In caso di parità di punteggio precede il candidato più giovane di età.

REQUISITI E MODALITA' DI AMMISSIONE AL CONCORSO

Alla prova di ammissione possono partecipare, coloro che alla data della selezione siano in possesso del titolo di studio, previsto nell'art.1 del presente bando, o di analogo titolo accademico conseguito presso Università estere.

I candidati in possesso di un **titolo straniero** devono allegare nel campo TITOLI PREFERENZIALI nella procedura informatica la scansione del **titolo (sia diploma di scuola superiore che di laurea) corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana, con legalizzazione e dichiarazione di valore** a cura delle rappresentanze diplomatiche italiane nel Paese in cui il titolo è stato conseguito; quanto sopra per ottenere il riconoscimento preventivo dell'equipollenza dalla Commissione di Ammissione del Master, al solo fine dell'ammissione al corso di Master Universitario. I sopradetti documenti dovranno essere inviati in originale alla U.O. Formazione Post Lauream in fase di immatricolazione definitiva al Corso per Master Universitario. Si ricorda infine che, finché il candidato non avrà provveduto a far pervenire alla U.O. Formazione Post Lauream i documenti sopra detti in originale, non sarà possibile procedere alla sua immatricolazione al Corso per Master Universitario.

Coloro i quali alla data di scadenza del bando non hanno ancora sostenuto l'esame di laurea necessario per l'accesso al corso di Master Universitario, ma prevedono di essere in possesso di tale titolo accademico il



giorno della selezione, dovranno specificare la loro condizione nella domanda di selezione on line. Il giorno della selezione tali candidati dovranno sostituire la domanda presentata in precedenza con l'autocertificazione del titolo accademico ([modello A/3](#)), pena l'esclusione dall'esame di selezione.

Ai sensi dell'art 142 del T.U. 1592/1933 è vietato iscriversi contemporaneamente a più corsi di studio universitari: pertanto i partecipanti al Master di cui al presente bando non possono iscriversi nello stesso anno accademico ad altri Master, Scuole di Specializzazione, Dottorati di Ricerca, Corsi di Laurea e Laurea Magistrale, TFA.

3) DOMANDA DI AMMISSIONE

E' possibile iscriversi alla selezione, entro il termine perentorio della data di scadenza indicata al punto 1, esclusivamente con la procedura informatica, collegandosi da qualunque PC, connesso ad Internet, al sito dell'Università www.unipr.it avendo a disposizione carta di identità o passaporto, codice fiscale, collegamento a stampante. Gli interessati dovranno, al fine di evitare l'esclusione, seguire la procedura online indicata di seguito:

- 1) Effettuare l'iscrizione alla selezione online (**ISCRIZIONI ON LINE** www.unipr.it/iscrizioni), allegando, **attraverso un upload**: curriculum vitae europeo, unicamente nel formato scaricabile nella pagina web sotto al link del Bando di concorso, altri titoli facoltativi;
- 2) Stampare il MAV di euro 30,00 per l'ammissione alla selezione che dovrà essere pagato entro la data indicata al punto 1, rimborsabile unicamente in caso di non svolgimento della prova stessa;
- 3) Pagare il MAV e conservare la ricevuta del versamento per poterla presentare il giorno della selezione oppure inviare la ricevuta tramite mail all'indirizzo tutormastercomet@unipr.it, qualora fosse stata concordata la modalità di colloquio telematico;

Gli **studenti stranieri**, per potersi immatricolare all'Università, dovranno essere in possesso del codice fiscale. Informazioni per le modalità di rilascio sono disponibili sul sito dell'Agenzia delle Entrate: http://www.agenziaentrate.gov.it/wps/content/Nsilib/Nsi/Home/CosaDeviFare/Richiedere/Codice+fiscale+e+esser+sanitaria/Richiesta+TS_CF/Schedal/Come+si+chiede+il+Codice+Fiscale/

Gli **studenti non dell'Unione Europea** (non-UE) che intendono soggiornare in Italia per più di 90 giorni, devono richiedere inoltre il permesso di soggiorno. La domanda di permesso di soggiorno deve essere presentata entro 8 giorni dall'arrivo in Italia.

Per maggiori informazioni: <http://www.portaleimmigrazione.it/>

Gli **studenti comunitari** che intendano stabilirsi in Italia, o in un altro stato dell'Unione Europea, non hanno l'obbligo di chiedere la carta di soggiorno ma, trascorsi tre mesi dall'ingresso, dovranno iscriversi all'anagrafe del comune di residenza. Non è più richiesta alcuna formalità per i soggiorni inferiori a tre mesi.

I candidati con disabilità, ai sensi della Legge 104/92 - art. 20, nonché della Legge 68/99 art. 16 comma 1, potranno fare esplicita richiesta, in relazione al proprio handicap, riguardo l'ausilio e i tempi aggiuntivi eventualmente necessari per poter sostenere le prove di ammissione. Alla domanda dovrà essere pertanto allegato il modulo A/38-1 per l'Autocertificazione di invalidità pari o superiore al 66% scaricabile dal sito www.unipr.it.

L'Amministrazione universitaria non è tenuta a comunicare la ricezione né la validità della documentazione ricevuta e si riserva il diritto di escludere, in ogni fase del procedimento di ammissione, candidati che hanno presentato istanze di partecipazione incomplete o titoli accademici non corretti. **Non verranno prese in**



considerazione le domande presentate con modalità diverse da quelle indicate nel presente bando o pervenute oltre il termine stabilito.

L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità in caso di smarrimento di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione ovvero da mancata o tardiva comunicazione della variazione del recapito, nonché da disguidi tecnici o da fatti imputabili a terzi, a caso fortuito o a forza maggiore. Inoltre, l'Amministrazione non assume alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione di documenti dipendente da fatti imputabili a terzi, nonché in caso di errori da parte del candidato nell'inserimento degli allegati e in ogni caso di fermo della rete.

4) MODALITA' DI PRE-IMMATRICOLAZIONE

Al termine della procedura selettiva, a partire dal giorno 20/12/2018 (data inizio immatricolazioni), i candidati potranno visualizzare, accedendo all'area loro riservata, alla voce test di ammissione, la graduatoria nominativa con eventuale idoneità all'immatricolazione al Corso per Master scelto.

Non verranno date informazioni telefoniche né verranno inviate comunicazioni a domicilio circa l'ammissione al Master.

I candidati risultati idonei possono pre-immatricolarsi al Master dalle ore 12 del giorno 20/12/2018 fino alle ore 12 del 04/01/2019 secondo la seguente modalità:

- 1) Effettuare la pre-immatricolazione (**ISCRIZIONI ON LINE** www.unipr.it/iscrizioni) accedendo all'Area riservata con le proprie credenziali allegando, **attraverso un upload** copia dei documenti richiesti oltre che l'eventuale permesso di soggiorno per i cittadini extracomunitari (costituisce titolo valido anche la ricevuta di richiesta di soggiorno rilasciata in posta). Sarà dovere del candidato inviare alla U.O. Formazione Post Lauream copia del documento originale appena ne sarà in possesso);
- 2) Stampare e firmare la domanda d'immatricolazione;
- 3) Stampare il MAV di € 2016,00 (PRIMA RATA) per l'immatricolazione;
- 4) Pagare la tassa sopra detta, non rimborsabile, salvo il caso in cui il suddetto Corso non venga attivato;
- 5) Una volta terminata la procedura on line, lo studente dovrà: inviare entro il 04/01/2019 la scansione della ricevuta del pagamento e della domanda di immatricolazione all'indirizzo e-mail master.formazionepermanente@unipr.it. La mail deve **obbligatoriamente** riportare nell'oggetto: **COGNOME, NOME, CORSO DI MASTER PRESCELTO**.

BORSE DI STUDIO

Il Master è partner di alcuni progetti *educational* e di promozione territoriale per cui annualmente possono essere istituite borse di studio che vengono attribuite come premio a conclusione del corso. Queste borse vengono assegnate in itinere, e dovranno essere erogate in fase di chiusura del Master.

Coloro che non avranno provveduto a regolarizzare la propria iscrizione nei termini e con le modalità sopra indicate saranno considerati rinunciatari a tutti gli effetti.

L'Amministrazione universitaria non è tenuta a comunicare la ricezione né la validità della documentazione ricevuta.

Coloro che avranno rilasciato dichiarazioni mendaci saranno dichiarati decaduti.

I candidati idonei che si collocheranno in posizione utile in graduatoria oltre i termini a seguito di scorrimento della graduatoria saranno contattati dagli uffici per le procedure di immatricolazione secondo le modalità ed i tempi che verranno loro comunicati.



Qualora non venga raggiunto il numero minimo di iscritti, l'attivazione viene revocata. In tal caso si darà luogo al rimborso della tassa versata.

5) RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

1. Ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss mm e il, responsabile del procedimento di cui al presente bando è la Dr.ssa Sonia Rizzoli – U.O. Formazione Post Lauream, P.le S. Francesco, 3 - 43121 Parma, Tel. 0521/033708 fax 0521/347016 e mail master.formazionepermanente@unipr.it.
2. Le disposizioni del presente bando atte a garantire la trasparenza di tutte le fasi del procedimento e i criteri e le procedure per la nomina delle commissioni giudicatrici e dei responsabili del procedimento sono in attuazione della legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni.

6) INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

SOGGETTI DEL TRATTAMENTO

Il Titolare dei dati è l'Università degli Studi di Parma, con sede in via Università 12, 43121 Parma, Italia.

Tel. +390521902111

email: protocollo@pec.unipr.it

Il Responsabile della Protezione dei Dati è contattabile inviando una mail al seguente indirizzo:

Email: dpo@unipr.it

dpo@pec.unipr.it

FINALITA' E MODALITA' DI TRATTAMENTO

I dati forniti, sono trattati dall'Università degli Studi di Parma, in qualità di Titolare del trattamento, per finalità istituzionali, quali lo svolgimento di attività amministrative, didattiche e di ricerca.

Il trattamento è necessario per il perseguimento del proprio fine istituzionale, ai sensi dell'art. 6 del Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali n. 679/2016 (di seguito per brevità GDPR), e nel rispetto dei principi generali di trasparenza, correttezza e non eccedenza di cui all'art. 11 del Codice di protezione dei dati personali, D. Lgs. n. 196/2003 (di seguito per brevità Codice), nonché dei principi previsti dall'art. 5 del GDPR, con particolare riguardo alla liceità, all'utilizzo dei dati per finalità determinate, esplicite, legittime, in modo pertinente rispetto al trattamento, rispettando i principi di minimizzazione dei dati, esattezza, limitazione della conservazione, integrità e riservatezza, responsabilità.

I dati raccolti saranno registrati, elaborati e conservati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti.

I dati personali saranno raccolti dall'Università degli Studi di Parma e potranno essere comunicati per fini esclusivamente istituzionali, ed in linea con le previsioni legislative e regolamentari di riferimento a soggetti esterni quali ad esempio CINECA, Er-GO, ALMA LAUREA, Azienda Ospedaliera Universitaria di Parma e alle persone o società esterne che agiscono per loro conto.

I dati saranno trattati con l'ausilio di strumenti elettronici; i sistemi informatici sono dotati di misure atte a prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.



NATURA DEL CONFERIMENTO DEI DATI E CONSEGUENZE DI UN EVENTUALE RIFIUTO DI RISPONDERE

Il conferimento dei dati per le finalità di cui al punto precedente è indispensabile allo svolgimento del fine istituzionale. Il rifiuto di conferirli non consentirà all'Università degli studi di Parma di fornire alcuna prestazione.

DIRITTI DELL'INTERESSATO

Nella qualità di Interessato, si gode dei diritti (art. 7 del Codice e artt. 15, 16, 17, 18, e 21 del GDPR) di chiedere al titolare del trattamento la conferma dell'esistenza o meno dei dati personali, l'accesso ai dati medesimi, di conoscere l'origine dei dati, di ottenere la limitazione di trattamento, l'aggiornamento, la rettificazione o la cancellazione degli stessi e il diritto di opporsi al trattamento in base a motivazioni particolari.

L'Interessato ha altresì il diritto di proporre reclamo presso l'autorità di controllo: Garante Privacy (www.garanteprivacy.it)

7) DISPOSIZIONI FINALI

E' demandata al Comitato Esecutivo del Master la facoltà di disporre la eventuale proroga dei termini di iscrizione e di immatricolazione qualora non venga raggiunto il numero minimo e massimo di iscritti previsti dal bando o qualora si verifichino particolari circostanze o esigenze di carattere didattico, nel rispetto della data di avvio delle attività didattiche riportata al punto 1) del presente bando. Delle eventuali proroghe verrà data comunicazione attraverso specifico avviso che sarà pubblicato in evidenza unitamente al bando.

Per quanto non espressamente previsto dal presente bando si rimanda alla normativa e ai regolamenti di Ateneo vigenti.

Parma, 09/08/2018

F.to Il Direttore Generale
Silvana Ablondi

F.to Il Rettore
Paolo Andrei