



CORSO MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN STRATEGIA E PIANIFICAZIONE DEGLI EVENTI E DEGLI IMPIANTI SPORTIVI

scheda allegata al bando per l'ammissione ai corsi per master universitario

Anno Accademico 2021/2022

Fragrances and Cosmetics

Istituito ai sensi del D.M. 22/10/2004 n. 270, realizzato ai sensi dell'art. 8 del Regolamento Didattico di Ateneo e del Regolamento Master Universitari e Formazione finalizzata e permanente ([pubblicato al link https://www.unipr.it/node/23955](https://www.unipr.it/node/23955)) sulla base della deliberazione del Senato Accademico del 27-07-2021/110 e del Consiglio di Amministrazione 29-07-2021/354.

Informazioni didattiche	Dipartimento proponente: Scienze Economiche e Aziendali Nome Presidente: Prof. Adriano Benazzi adriano.benazzi@unipr.it Tel. 0521/034423 Contatti per informazioni didattiche: segreteria@mastersport.org
Durata	Annuale
Periodo di inizio delle attività didattiche del Corso	Gennaio 2022
Modalità di erogazione delle attività formative	Compatibilmente con l'evolversi dell'emergenza sanitaria, le attività didattiche del Master saranno erogate in modalità blended, ovvero sia in presenza sia in modalità a distanza, con modalità sincrona e/o asincrona
Sede di svolgimento delle attività didattiche	Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali Università di Parma + Dipartimento di Economia Scienze e Diritto Università della Repubblica di San Marino
Credi formativi universitari rilasciati	60
Sito web	www.mastersport.org

Modalità di frequenza e percentuale minima richiesta

La frequenza del corso è obbligatoria: le lezioni si terranno a tempo parziale giorni lavorativi. La frequenza obbligatoria è del 80% didattica frontale 100% stage (nel minimo di 300 ore)

Modalità di accesso: Prova di selezione per titoli ed esame

Profilo professionale che il corso intende formare

Manager sportivi in grado di operare con successo all'interno di organizzazioni, agenzie, aziende e società che operano nell'ambito dello sport.

Descrizione dei contenuti e dei moduli formativi



Percorso di formazione completo proposto in modalità innovativa. Il progetto formativo è composto di 8 moduli didattici e alcuni focus di approfondimento in tema di attualità sportiva
Gli Stages si tengono presso oltre 90 partner del corso del mondo dello sport tra aziende, organizzazioni, società, federazioni ed enti sportivi La prova finale consiste in un progetto di tesi, seguito nello sviluppo da un tutor accademico, con presentazione pubblica finale.

Requisiti di accesso

L'ammissione al Corso è subordinata al superamento di una selezione alla quale possono partecipare coloro che, alla data della selezione sono in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:

- tutte le classi di laurea di primo e secondo livello (di cui al D.M. n. 509/99 e al D.M. n. 270/04);
- laurea conseguita secondo gli ordinamenti ante riforma D.M. n. 509/99;
- titolo equipollente rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente dal Comitato Esecutivo ai soli fini di iscrizione al corso

POSTI A BANDO

Minimo	20
Massimo	25
Apertura delle domande di iscrizione al concorso online	06/09/2021 alle ore 12
Chiusura delle domande di iscrizione al concorso e termine ultimo pagamento degli oneri di ammissione al master di 30 euro (in nessun caso rimborsabile)	19/11/2021 alle ore 12

Contributo di immatricolazione
€ 8.500,00 all'atto dell'immatricolazione
(comprensiva di € 16 per bollo virtuale)

ALLEGATI OBBLIGATORI ALLA DOMANDA ONLINE

- Curriculum vitae europeo
- autocertificazione del titolo di Laurea scaricata dai sistemi informativi di ateneo o redatta di proprio pugno da ciascun candidato

ALLEGATI FACOLTATIVI ALLA DOMANDA ONLINE

- Curriculum sportivo (con esperienze da atleta o collaboratore anche di realtà non professionistiche)
- Certificazioni delle lingue straniere.
- Pubblicazioni (tesi, articoli, ...) in ambito di sport business o sport management
- Modulo di richiesta per sostenere la prova a distanza per coloro che siano impossibilitati allo svolgimento dell'esame in presenza

CALENDARIO DELLE PROVE DI AMMISSIONE

PROVA Selezione per titoli e colloquio motivazionale	DATA PROVA: 25 – 26 novembre 2021 ORA: dalle 9.30 alle 17.30 LUOGO: Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali Università di Parma In caso di impossibilità nello svolgimento dell'esame in presenza, lo stesso si svolgerà per <u>tutti</u> in modalità telematica.
--	---



Il colloquio in modalità telematica avverrà utilizzando l'applicativo Microsoft Teams.

I candidati interessati a svolgere il colloquio di selezione in via telematica devono farne preventiva scrivendo all'indirizzo segreteria@mastersport.org inviando contestualmente una copia digitalizzata del loro documento di riconoscimento. Sarà attivata nella medesima data della prova di ammissione, in ora da concordare, una video call per l'espletamento in remoto del colloquio.

Come garanzia di trasparenza, al colloquio in modalità telematica potranno assistere tutti i candidati iscritti alla selezione.

CALENDARIO DELL'IMMATRICOLAZIONE

PUBBLICAZIONE GRADUATORIA E APERTURA IMMATRICOLAZIONE: 9 dicembre 2021 alle ore 12,00

CHIUSURA IMMATRICOLAZIONE E INVIO DOCUMENTI IMMATRICOLAZIONE: 16 dicembre 2021 alle ore 12,00

Per info amministrative tecniche e operative: master.formazionepermanente@unipr.it

NOTE: