

**IL RETTORE VICARIO**

PRESO ATTO del Decreto Rettorale n. 1708 prot. 138600 del 01/08/2017 con il quale è stato approvato il bando e nominata la Commissione esaminatrice del Corso per Master Universitario di I livello in Web Communication, social media e IoT (internet delle cose) per giornalisti e comunicatori afferente al Dipartimento di Discipline umanistiche, sociali e delle imprese culturali;

PRESO ATTO del Decreto Rettorale n. 2019 prot. 158725 del 22/09/2017 con il quale sono state prorogate le date contenute nel bando del Corso per Master Universitario sopra detto;

PRESO atto del verbale del Comitato esecutivo in data 26/10/2017 con il quale si chiede la riapertura dei termini contenuti nel bando del Corso per Master sopra detto;

**DECRETA**

1. la riapertura dei termini per la presentazione delle domande di ammissione alle procedure di selezione al Corso per Master Universitario sopra detto e per il pagamento della tassa di ammissione a partire dalla data del presente decreto fino alle ore 12 del giorno 13/11/2017;
2. la selezione è fissata al giorno 16/11/2017;
3. la pubblicazione della graduatoria e l'apertura delle immatricolazioni è fissata alle ore 12 del 20/11/2017;
4. il termine ultimo delle immatricolazioni e della trasmissione delle domande di immatricolazioni sono fissate alle ore 12 del 25/11/2017.

Parma, 31/10/2017

F.to IL DIRETTORE GENERALE

Silvana Ablondi

F.to IL RETTORE VICARIO

Prof Giovanni Franceschini



## CONCORSO PER L'AMMISSIONE AL MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN WEB COMMUNICATION, SOCIAL MEDIA E IoT (INTERNET DELLE COSE) PER GIORNALISTI E COMUNICATORI

A.A. 2017/2018

Istituito ai sensi del D.M. 22/10/2004 n. 270, realizzato ai sensi dell'art. 8 del Regolamento Didattico di Ateneo e sulla base della deliberazione del Senato Accademico n. 550/18085 del 27 giugno 2017 e del Consiglio di Amministrazione n. 561/32199 del 29 giugno 2017.

### 1) ISTITUZIONE

L'Università degli Studi di Parma istituisce per l'a.a. **2017 / 2018** il Master Universitario annuale di I Livello in WEB COMMUNICATION, SOCIAL MEDIA E IoT (INTERNET DELLE COSE) PER GIORNALISTI E COMUNICATORI, promosso dal Dipartimento di DISCIPLINE UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE IMPRESE CULTURALI (DUSIC).

Posti Disponibili		Quota d'iscrizione (comprensiva di € 16 per bollo virtuale)
Minimo	Massimo	
12	25	€ 3684 I rata di € 1984,00 da versarsi all'immatricolazione; II rata di € 1000,00 da versarsi entro il 1 dicembre 2017; III rata di € 700,00 entro il 1 gennaio 2018.

Scadenze				
Apertura domande on line (entro le ore 12.00)	dal	7/08/2017	al	2/10/2017
Termine ultimo pagamento della tassa di ammissione di € 50,00 (rimborsabile unicamente in caso di non svolgimento della prova stessa).				9/10/2017

N.B. In caso non venga svolta la prova di selezione a seguito di non raggiungimento del numero minimo di iscritti alla prova stessa (sia essa valutazione titoli, prova scritta o prova orale), il candidato potrà ottenere il rimborso dei 50 euro della tassa di ammissione, fornendo, entro 30 giorni dalla data prevista di selezione, le informazioni necessarie al rimborso (modalità di rimborso/IBAN), seguendo la procedura visibile sul sito [www.unipr.it](http://www.unipr.it)

### REQUISITI D'ACCESSO

L'ammissione al Corso è subordinata al superamento di una selezione alla quale possono partecipare coloro che, alla data della selezione, sono in possesso di una laurea triennale, quadriennale, specialistica o magistrale.

Saranno ammessi in qualità di uditori, senza selezione e fino ad esaurimento dei posti, un numero massimo di 3 candidati per ogni modulo di insegnamento o laboratorio, che potranno partecipare a un massimo di 2 moduli a loro scelta del costo di € 250,00 ciascuno (comprensivo di € 16 per bollo virtuale), oppure a un modulo e a un laboratorio per un costo complessivo di



350,00 (comprensivo di € 16 per bollo virtuale). Agli uditori sarà rilasciato dal Dipartimento proponente un attestato di partecipazione. La domanda relativa ai moduli d'insegnamento e/o laboratori ai quali si vorrà partecipare dovrà essere presentata in carta semplice prima dell'inizio dei medesimi al Presidente del Comitato Esecutivo del Master (prof. Alberto Salarelli, e-mail: [alberto.salarelli@unipr.it](mailto:alberto.salarelli@unipr.it)). Dopo la conferma di avvenuta accettazione della domanda l'uditore dovrà immediatamente provvedere al pagamento della quota d'iscrizione.

## **PROFILO PROFESSIONALE CHE IL CORSO INTENDE FORMARE**

Il Corso intende formare figure professionali che abbiano le competenze teoriche e pratiche per la produzione, la pianificazione e la distribuzione di contenuti multimediali (on line e sul web) di ultima generazione, con particolare riguardo a social network, social media, realtà aumentata e Internet delle cose.

Il professionista formato dal master saprà produrre informazione non solo ad alto livello tecnologico ma anche supportata da una buona qualità di scrittura. Tale professionista svilupperà inoltre abilità per una gestione multicanale (stampa, audio, video) dei contenuti comunicativi e informativi prodotti e saprà tradurre in opportunità di lavoro le logiche più nuove e rivoluzionarie della comunicazione e delle relazioni in rete.

Gli sbocchi professionali del Corso sono: giornalisti e comunicatori che abbiano le competenze teoriche e pratiche per la produzione, la pianificazione e la distribuzione di contenuti multimediali (online e sul web) di ultima generazione, con particolare riguardo a social network e social media.

## **DESCRIZIONE SINTETICA DEI CONTENUTI**

Gli obiettivi del corso saranno conseguiti attraverso l'acquisizione di 60 CFU, articolati in lezioni frontali, in stage e laboratori aziendali (col sostegno di un gruppo ristretto e qualificato di imprese e istituzioni e col partenariato tecnologico e strumentale di primarie aziende ICT), in didattica su piattaforme di e-learning, teleconferenze, conferenze, simulazioni, studi di case-history di successo, progettazione e avvio di esperienze concrete.

Tali attività saranno svolte da (e a contatto con) professionisti provenienti dall'ambito giornalistico, pubblicitario e delle imprese 2.0, oltre che da docenti universitari. Alla prova finale sono riservati 4 CFU.

L'elenco dettagliato degli insegnamenti e dei relativi docenti è consultabile sul sito del master: [www.webmediamaster.unipr.it](http://www.webmediamaster.unipr.it)

## **MODALITA' DI FREQUENZA**

Venerdì (intera giornata); sabato mattina; un giovedì pomeriggio al mese. La frequenza è obbligatoria.

## **CREDITI FORMATIVI E TITOLO DI STUDIO RILASCIATO**



# UNIVERSITÀ DI PARMA

Il Master è un corso di Perfezionamento scientifico e di alta formazione permanente e ricorrente alla conclusione del quale, previo superamento di un esame finale, si rilascia il titolo di Master Universitario di I livello.

Il Corso avrà una durata di 1.500 ore corrispondenti a 60 Crediti Formativi Universitari ai sensi del D.M. 22/10/2004 n. 270.

Per il conseguimento del titolo di Master Universitario è prevista la frequenza obbligatoria del 70% delle attività previste secondo le disposizioni del Comitato Esecutivo del Master.

## **INFORMAZIONI AMMINISTRATIVE, TECNICHE E OPERATIVE**

U.O. Formazione Post Lauream, tel. 0521/033708 indirizzo e-mail  
master.formazionepermanente@unipr.it

## **INFORMAZIONI DIDATTICHE**

Coordinatore del corso: prof. Giorgio Triani

e-mail: giorgio.triani@unipr.it oppure trianig@tin.it

## **DURATA E SEDE DI SVOLGIMENTO DEL CORSO**

Il Corso ha durata annuale (con inizio a novembre 2017 e conclusione delle lezioni entro maggio 2018), la sede prevalente è individuata nelle aule K del plesso D'Azeglio dell'Ateneo (via D'Azeglio, 85, Parma), altre lezioni si svolgeranno presso istituti superiori della città, presso sale della Camera di Commercio di Parma e/o DUC del Comune di Parma.

Lo stage aziendale (500 ore distribuite tra aprile e luglio) è parte integrante del Master: esso ha lo scopo di introdurre il corsista al mercato del lavoro mettendolo in condizione di sperimentare sul campo le nozioni apprese durante le lezioni in aula e in laboratorio. La collocazione dei corsisti in stage tende a privilegiare le aziende interessate al proseguimento del rapporto.

La prova finale, generalmente calendarizzata verso la metà di luglio, prevede la presentazione e discussione di un project work.

La programmazione didattica dei corsi viene definita dal Comitato Esecutivo del Master tenendo conto che il corso dovrà concludersi entro la fine dell'a.a. 2017/18 previsto, ovvero entro il 30/04/2019. Qualora il Comitato Esecutivo del corso di Master preveda un prolungamento delle attività didattiche oltre predetto termine, per motivate esigenze, gli studenti sono tenuti all'iscrizione all'anno accademico successivo con il pagamento del bollo virtuale vigente. La pianificazione delle attività formative e dei relativi esami intermedi e finali, dovrà in quest'ultimo caso, necessariamente concludersi entro l'anno accademico successivo all'immatricolazione pena la decadenza dagli studi.

## **2) DATA, LUOGO E MODALITÀ DI SELEZIONE**

Per l'ammissione è richiesto il superamento di un colloquio di selezione di natura conoscitivo/motivazionale, volto ad accertare l'interesse del candidato, e le sue eventuali esperienze pregresse, sui temi oggetto del master: informatica di base, utilizzo di canali e piattaforme social, comunicazione e marketing, competenze linguistiche. Il colloquio si terrà il



giorno 17 ottobre 2017 alle ore 9.30 presso l'Area di Italianistica del dipartimento DUSIC, in via D'Azeglio 85 (Parma).

E' necessario che il candidato si presenti alla selezione munito di idoneo documento di riconoscimento e di ricevuta del pagamento della tassa d'iscrizione al concorso.

In alternativa, esclusivamente per quei candidati che ne abbiano fatto preventiva richiesta al coordinatore del corso (prof. Giorgio Triani, e-mail: [giorgio.triani@unipr.it](mailto:giorgio.triani@unipr.it)) inviando contestualmente una copia digitale del loro documento di riconoscimento, sarà attivata nella medesima data, in ora da concordare, una video call per l'espletamento in remoto della prova di selezione. Come garanzia di trasparenza, all'inizio della prova di selezione verranno comunicati ai presenti l'elenco e l'orario dei candidati che avranno optato per la modalità in remoto al fine di garantire ai candidati in presenza la possibilità di assistere a tali colloqui.

La commissione, al termine delle prove di selezione, provvederà a formulare una graduatoria in centesimi, rispetto alla quale saranno giudicati idonei i candidati con un punteggio pari o superiore a 60.

In caso di parità di punteggio precede il candidato più giovane di età.

### **REQUISITI E MODALITA' DI AMMISSIONE AL CONCORSO**

Alla prova di ammissione possono partecipare, coloro che alla data di scadenza del bando siano in possesso del titolo di studio, previsto nell'art.1 del presente bando, o di analogo titolo accademico conseguito presso Università estere.

I candidati in possesso di un **titolo straniero** devono allegare nel campo TITOLI PREFERENZIALI nella procedura informatica la scansione del **titolo (sia diploma di scuola superiore che di laurea) corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana, con legalizzazione e dichiarazione di valore** a cura delle rappresentanze diplomatiche italiane nel Paese in cui il titolo è stato conseguito; quanto sopra per ottenere il riconoscimento preventivo dell'equipollenza dalla Commissione di Ammissione del Master, al solo fine dell'ammissione al corso di Master Universitario. I sopradetti documenti dovranno essere inviati in originale alla U.O. Formazione Post Lauream in fase di immatricolazione definitiva al Corso per Master Universitario. Si ricorda infine che, finché il candidato non avrà provveduto a far pervenire alla U.O. Formazione Post Lauream i documenti sopra detti in originale, non sarà possibile procedere alla sua immatricolazione al Corso per Master Universitario.

Coloro i quali alla data di scadenza del bando non hanno ancora sostenuto l'esame di laurea necessario per l'accesso al corso di Master Universitario, ma prevedono di essere in possesso di tale titolo accademico il giorno della selezione, dovranno specificare la loro condizione nella domanda di selezione on line. Il giorno della selezione tali candidati dovranno sostituire la domanda presentata in precedenza con l'autocertificazione del titolo accademico (modello A/3), pena l'esclusione dall'esame di selezione.

Ai sensi dell'art 142 del T.U. 1592/1933 è vietato iscriversi contemporaneamente a più corsi di studio universitari: pertanto i partecipanti al Master di cui al presente bando non possono iscriversi nello stesso anno accademico ad altri Master, Scuole di Specializzazione, Dottorati di Ricerca, Corsi di Laurea e Laurea Magistrale, TFA.

### **3) DOMANDA DI AMMISSIONE**

E' possibile iscriversi alla selezione, entro il termine perentorio della data di scadenza indicata al punto 1, esclusivamente con la procedura informatica, collegandosi da qualunque PC, connesso ad Internet, al sito dell'Università [www.unipr.it](http://www.unipr.it) avendo a disposizione carta di



identità o passaporto, codice fiscale, collegamento a stampante. Gli interessati dovranno, al fine di evitare l'esclusione, seguire la procedura online indicata di seguito:

- 1) Effettuare l'iscrizione alla selezione online (**ISCRIZIONI ON LINE** [www.unipr.it/iscrizioni](http://www.unipr.it/iscrizioni) ), allegando, **attraverso un upload**: curriculum vitae europeo, unicamente nel formato scaricabile nella pagina web sotto al link del Bando di concorso.
- 2) Stampare il MAV di euro 50,00 per l'ammissione alla selezione che dovrà essere pagato entro la data indicata al punto 1, rimborsabile unicamente in caso di non svolgimento della prova stessa;
- 3) Pagare il MAV e conservare la ricevuta del versamento per poterla presentare il giorno della selezione.

Gli **studenti stranieri**, per potersi immatricolare all'Università, dovranno essere in possesso del codice fiscale.

Informazioni per le modalità di rilascio sono disponibili sul sito dell'Agenzia delle Entrate: <http://www.agenziaentrate.gov.it/wps/content/Nsilib/Nsi/Home/CosaDeviFare/Richiedere/Co dice+fiscale+e+tessera+sanitaria/>

Richiesta+TS\_CF/Schedal/Come+si+chiede+il+Codice+Fiscale/

Gli **studenti non dell'Unione Europea** (non-UE) che intendono soggiornare in Italia per più di 90 giorni, devono richiedere inoltre il permesso di soggiorno. La domanda di permesso di soggiorno deve essere presentata entro 8 giorni dall'arrivo in Italia.

Per maggiori informazioni: <http://www.portaleimmigrazione.it/>

Gli **studenti comunitari** che intendano stabilirsi in Italia, o in un altro stato dell'Unione Europea, non hanno l'obbligo di chiedere la carta di soggiorno ma, trascorsi tre mesi dall'ingresso, dovranno iscriversi all'anagrafe del comune di residenza. Non è più richiesta alcuna formalità per i soggiorni inferiori a tre mesi.

**I candidati con disabilità**, ai sensi della Legge 104/92 - art. 20, nonché della Legge 68/99 art. 16 comma 1, potranno fare esplicita richiesta, in relazione al proprio handicap, riguardo l'ausilio e i tempi aggiuntivi eventualmente necessari per poter sostenere le prove di ammissione. Alla domanda dovrà essere pertanto allegato il modulo A/38-1 per l'Autocertificazione di invalidità pari o superiore al 66% scaricabile dal sito [www.unipr.it](http://www.unipr.it).

L'Amministrazione universitaria non è tenuta a comunicare la ricezione né la validità della documentazione ricevuta e si riserva il diritto di escludere, in ogni fase del procedimento di ammissione, candidati che hanno presentato istanze di partecipazione incomplete o titoli accademici non corretti. **Non verranno prese in considerazione le domande presentate con modalità diverse da quelle indicate nel presente bando o pervenute oltre il termine stabilito.**

L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità in caso di smarrimento di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione ovvero da mancata o tardiva comunicazione della variazione del recapito, nonché da disguidi tecnici o da fatti imputabili a terzi, a caso fortuito o a forza maggiore. Inoltre, l'Amministrazione non assume alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione di documenti dipendente da fatti imputabili a terzi, nonché in caso di errori da parte del candidato nell'inserimento degli allegati e in ogni caso di fermo della rete.

#### **4) MODALITA' DI PRE-IMMATRICOLAZIONE**



Al termine della procedura selettiva a partire dal giorno 27 ottobre 2017 (data inizio immatricolazioni), i candidati potranno visualizzare, accedendo all'area loro riservata, alla voce test di ammissione, la graduatoria nominativa con eventuale idoneità all'immatricolazione al Corso per Master scelto

**Non verranno date informazioni telefoniche né verranno inviate comunicazioni a domicilio circa l'ammissione al Master.**

I candidati risultati idonei possono pre-immatricolarsi al Master dalle ore 12 del giorno 27 ottobre 2017 fino alle ore 12 del giorno 8 novembre 2017 secondo la seguente modalità:

- 1) Effettuare la pre-immatricolazione (**ISCRIZIONI ON LINE** [www.unipr.it/iscrizioni](http://www.unipr.it/iscrizioni)) accedendo all'Area riservata con le proprie credenziali allegando, **attraverso un upload** copia dei documenti richiesti oltre che l'eventuale permesso di soggiorno per i cittadini extracomunitari (costituisce titolo valido anche la ricevuta di richiesta di soggiorno rilasciata in posta. Sarà dovere del candidato inviare alla U.O. Formazione Post Lauream copia del documento originale appena ne sarà in possesso);
- 2) Stampare e firmare la domanda d'immatricolazione;
- 3) Stampare il MAV di € 1984,00 per l'immatricolazione;
- 4) Pagare la tassa sopra detta, non rimborsabile, salvo il caso in cui il suddetto Corso non venga attivato;
- 5) Una volta terminata la procedura on line, lo studente dovrà: inviare entro il 10 novembre 2017 la scansione della ricevuta del pagamento e della domanda di immatricolazione all'indirizzo e-mail [master.formazionepermanente@unipr.it](mailto:master.formazionepermanente@unipr.it). La mail deve **obbligatoriamente** riportare nell'oggetto: **COGNOME, NOME, CORSO DI MASTER PRESCELTO**.

È previsto il rilascio di una **borsa di studio** a totale copertura della quota di partecipazione (€ **3668**, esclusi quindi € 16 di bolli virtuali) al raggiungimento del sedicesimo immatricolato, una seconda borsa di pari importo al raggiungimento del ventesimo immatricolato e una terza borsa, sempre di pari importo, al raggiungimento del ventiquattresimo immatricolato. Si intende che tali borse saranno erogate solo se gli studenti immatricolati di cui sopra avranno regolarmente versato tutte e tre le rate della quota di iscrizione.

Si precisa inoltre che tali borse saranno rilasciate al termine Corso di studi, quindi tutti gli studenti immatricolati sono tenuti al versamento della quota complessiva di partecipazione nei modi e nei termini prefissati.

Le suddette borse di studio saranno assegnate in base alla graduatoria di merito stabilita dalla Commissione d'esame al termine della prova finale del Corso: tale graduatoria sarà redatta sulla base del voto attribuito alla prova finale. In caso di ex equo prederà il candidato in possesso della più alta media dei voti ottenuti dallo studente nei diversi insegnamenti (non saranno presi in considerazione le valutazioni relative a laboratori e workshop). In caso di ulteriore ex equo prederà il candidato più giovane di età.

Coloro che non avranno provveduto a regolarizzare la propria iscrizione nei termini e con le modalità sopra indicate saranno considerati rinunciatari a tutti gli effetti.



L'Amministrazione universitaria non è tenuta a comunicare la ricezione né la validità della documentazione ricevuta.

Coloro che avranno rilasciato dichiarazioni mendaci saranno dichiarati decaduti.

I candidati idonei che si collocheranno in posizione utile in graduatoria oltre i termini a seguito di scorrimento della graduatoria saranno contattati dagli uffici per le procedure di immatricolazione secondo le modalità ed i tempi che verranno loro comunicati.

Qualora non venga raggiunto il numero minimo di iscritti, l'attivazione viene revocata. In tal caso si darà luogo al rimborso della tassa versata.

## **5) RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

1. Ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss mm e il, responsabile del procedimento di cui al presente bando è la Dr.ssa Sonia Rizzoli – U.O. Formazione Post Lauream, P.le S. Francesco, 3 - 43121 Parma, Tel. 0521/033708 fax 0521/347016 e mail [master.formazionepermanente@unipr.it](mailto:master.formazionepermanente@unipr.it).
2. Le disposizioni del presente bando atte a garantire la trasparenza di tutte le fasi del procedimento e i criteri e le procedure per la nomina delle commissioni giudicatrici e dei responsabili del procedimento sono in attuazione della legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni.

## **6) TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

1. Ai sensi dell'articolo 13 del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, i dati personali forniti dai partecipanti alla selezione per l'accesso al Corso per Master Universitario di cui all'articolo 1, sono raccolti presso l'Università degli Studi di Parma, che ha sede in Via Università, 12 - 43121 Parma.
2. Il trattamento dei suddetti dati avverrà esclusivamente per le finalità di cui al presente bando.
3. Il conferimento dei dati personali è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione alla selezione, pena l'esclusione dalle procedure di selezione.
4. I dati personali forniti dai candidati possono essere comunicati dall'Università al Ministero per le finalità istituzionali proprie.
5. Ai candidati sono riconosciuti i diritti di cui all'articolo 7 del citato decreto legislativo n. 196/2003, in particolare il diritto di accesso ai dati che li riguardano e il diritto di ottenerne l'aggiornamento o la cancellazione se erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché il diritto, per motivi legittimi, di opporsi al loro trattamento. Tali diritti possono essere fatti valere nei confronti l'Università degli Studi di Parma, con sede legale in Via Università, 12 - 43121 Parma, titolare del trattamento.





**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**

## **7) DISPOSIZIONI FINALI**

E' demandata al Comitato Esecutivo del Master la facoltà di disporre la eventuale proroga dei termini di iscrizione e di immatricolazione qualora non venga raggiunto il numero minimo e massimo di iscritti previsti dal bando o qualora si verifichino particolari circostanze o esigenze di carattere didattico, nel rispetto della data di avvio delle attività didattiche riportata al punto 1) del presente bando. Delle eventuali proroghe verrà data comunicazione attraverso specifico avviso che sarà pubblicato in evidenza unitamente al bando.

Per quanto non espressamente previsto dal presente bando si rimanda alla normativa e ai regolamenti di Ateneo vigenti.

Parma, 01/08/2017

F.to Il Direttore Generale  
Silvana Ablondi

F.to Il Rettore Vicario  
Giovanni Franceschini