

UniPr CO-LAB & SELF-PUBLISHING SCHOOL  
presentano  
UNIVERSITÀ DI PARMA, 18 DICEMBRE ORE 17:00

**SELF PUBLISHING E OPEN ACCESS COME STRUMENTI DI COLLABORAZIONE:  
CAPACITÀ NECESSARIE PER SCRITTORI, RICERCATORI E PROFESSIONISTI**

Con il Web publishing e l'editoria digitale la pubblicazione e la diffusione della conoscenza si stanno rinnovando profondamente: librerie, biblioteche e editori hanno già iniziato un iter di cambiamento la cui destinazione non si intravede ancora. È certo, però, che le innovazioni che ci attendono muteranno il rapporto fra chi scrive e chi legge, all'insegna del nuovo paradigma della condivisione della conoscenza. I segnali di questa evoluzione sono molteplici: l'open-access all'università, il self-publishing per gli autori indipendenti, il social reading per i gruppi di lettori. Tutti fenomeni che riconfigurano le relazioni e i rapporti economici fra i diversi protagonisti. Questo è il punto di partenza di un incontro che vuole suggerire scenari, ma anche offrire proposte concrete a chi fa della lettura e della scrittura un'attività di ricerca o di piacevole intrattenimento. La proposta che verrà discussa durante l'incontro riguarda sia la formazione universitaria per le necessarie capacità digitali, sia iniziative per un apprendimento che prosegua lungo tutta la vita.

L'evento sarà gratuito, interattivo e in streaming via Google Hangout

Info: [www.selfpublishingschool.it](http://www.selfpublishingschool.it) - <http://colab.cce.unipr.it> - <http://www.facebook.com/colabunipr>  
Tel.02 /94752041 - 06/99367523

Coordinamento: Sara Valla, UniPR Co-lab università di Parma

Interventi di:

Mauro Sandrini, scrittore autore de "L'elogio degli ebook. Manifesto dell'Autopubblicazione"  
Dallo scrittore solitario al Self-Publishing di comunità: il progetto della Self-Publishing School

Anna Maria Tammaro (Univ. Parma), Federico Meschini (Univ. Tuscia Viterbo)

Un curriculum per l'editoria digitale: nuove competenze per la creazione, gestione, diffusione e condivisione della conoscenza in era digitale

Gino Roncaglia, Università Tuscia Viterbo Autore de "La Quarta Rivoluzione"

Con gli ebook il self-publishing si fa serio

Antonio Tombolini, CEO Simplicissimus

Il qui e ora del self-publishing italiano: dal narcisismo al mercato.

Stefano Tura, Kobo Italia

Dall'Italia al mondo: gli ebook e le piattaforme di self-publishing a disposizione di chi scrive

Sergio Covelli, Direttore Self-publishing Academy, Biblioteca Empoli

Io scrivo, dunque sono: esperienze (vere) di un self-publisher impenitente.

PARTNER:

UniPr Co-Lab, Selfpublishingschool.it, Narcisuss, EpubMatic, Self-Publishing Academy, Agrivillaggio