

Possiamo già sentirci, oggi, in una *Food Valley*? Tra città e territori in cui la cultura del cibo esprima il denotato antropologico prevalente? Il termine *Food* rimanda innanzitutto alla priorità nutritiva e poi all'entità socio-economica e dell'innovazione scientifica, tra old e new economy, ma anche estetica, etica e simbolica, tra reminescenze pagane, tradizione cristiana, nuovi stili di vita. Risulta in ogni caso evidente che al valore del cibo, quale componente necessaria al corpo e al suo benessere, non può non corrispondere la piena fiducia verso chi lo produce e lo tratta a diverso titolo. Qui si apre la ragione dell'abbinamento al secondo termine, "Valley". Il contesto, l'ambiente, i luoghi fisici e soprattutto gli attori sociali attraverso i quali si determinano le condizioni per la produzione di prodotti alimentari di qualità. Il cibo e il suo luogo diventano un tutt'uno. Un unico prodotto. Dove la reciprocità si concretizza nella variazione e peculiarità degli apporti ma anche attraverso regole, comportamenti condivisi, selezione, disposizione sinergica dei fenomeni e loro messa in forma, sviluppando processi non improvvisati di ricerca, conoscenza, progettualità. Per ottenere quel quadro coerente di risultati da cui non può che derivare un'eloquente e scandita visività dei fenomeni stessi, quella che tendiamo a restituire genericamente quale "immagine". Su questo importante tema un primo gruppo di docenti dell'Università di Parma mette a disposizione del contesto diverso materiale conoscitivo, nell'ottica di un proto-laboratorio multidisciplinare di elaborazione tematica capace di stimolare una prefigurazione progettuale partecipata, quanto scientifica e consapevole, della *Valle del Cibo*.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA



FIRST PARMA FOOD VALLEY

19-20 Ottobre 2010

SYMPOSIUM

cosa
intendiamo
per Food
Valley?



In collaborazione con:
istituzione
casadellamusic
parma

Media partner:



Agroalimentare, gastronomia, prodotto tipico, alimentazione, patrimonio territoriale



ore 9,15

Sequenza 1

- “ *Saluti inaugurali*
Gino Ferretti
Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Parma
- “ *COSA INTENDIAMO PER FOOD VALLEY?*
Carlo Quintelli
Rete universitaria cultura-città
- “ *FOOD VALLEY: SINTESI SOCIALE, ECONOMICA E CULTURALE DELLA NASCITA E DELLO SVILUPPO DI UN SISTEMA LOCALE AGROALIMENTARE*
Corrado Giacomini, M. Cecilia Mancini, Cristina Mora
Dip. di Economia sez. Agroalimentare
- “ *LA PRODUZIONE TIPICA PATRIMONIO COLLETTIVO DI UN TERRITORIO*
Filippo Arfini, Michele Donati
Dip. di Economia sez. Agroalimentare
- “ *QUALITÀ DEGLI ALIMENTI E COLLEGAMENTO CON TRADIZIONI DEL FARE E TERRITORIO. IL CASO DEI PRODOTTI CASEARI*
Erasmo Neviani
Dip. di Genetica
- “ *DALLA GASTRO-NOMIA ALLA GASTRO-LOGIA: RIFLESSIONI DI UN NUTRIZIONISTA*
Furio Brighenti
Dip. di Sanità Pubblica
- “ *LÀ NELLA VALLE C'È UN'OSTERIA: RIPARTIRE DALLA LEZIONE DI PEPPINO CANTARELLI*
Alberto Salarelli
Dip. dei Beni Culturali e dello Spettacolo
- “ *NELLA FOOD VALLEY LA CORRETTA ALIMENTAZIONE SI INSEGNA A SCUOLA*
Maurizio Vanelli
Dip. Età Evolutiva
- “ *SALE E SALUTE: UNA RELAZIONE PERICOLOSA?*
Loris Borghi, Antonio Nouvenne, Beatrice Prati, Tiziana Meschi
Dip. di Scienze Cliniche

ore 12,00

* Dibattito aperto _ Riflessioni condivise



Risorse culturali, identità storica, espressioni artistiche, luoghi narrativi



ore 14,30

Sequenza 2

- “ *L'ETÀ ROMANA: LE PERMANENZE STRUTTURALI NEL TERRITORIO PARMENSE*
Domenico Vera
Dip. di Storia
- “ *FABBRICHE DI PIETRA DELLA PARMA MEDIEVALE: CIRCUITI EUROPEI E CULTURE MATERIALI*
Arturo Calzona
Dip. dei Beni Culturali e dello Spettacolo
- “ *TRA CITTÀ E CAMPAGNA: RISORSE STORICHE DELL'ARCHITETTURA PARMIGIANA*
Bruno Adorni
Dip. di Ingegneria Civile Ambiente Territorio e Architettura
- “ *L'IDENTITÀ RAPPRESENTATA. IL TEATRO COME LUOGO DI AUTO-RAPPRESENTAZIONE DI UNA COMUNITÀ*
Luigi Allegri
Dip. dei Beni Culturali e dello Spettacolo
- “ *L'OPERA E LA FIERA: IL TEATRO MUSICALE OCCASIONE DI INCONTRO IDEOLOGICO E SOCIALE TRA CITTÀ E CONTADO*
Marco Capra
Dip. di Filologia Classica e Medievale sez. di Musicologia
- “ *L'ICONA ARCHITETTONICA NELLA CITTÀ DEL CIBO*
Enrico Prandi, Lamberto Amistadi
Dip. di Ingegneria Civile Ambiente Territorio e Architettura
- “ *IDENTITÀ CULTURALE E LUOGO NARRATIVO*
Alessandro Bosi
Dip. di Studi Politici e Sociali
- “ *CIBO E TERRITORIO NEL RACCONTO FOTOGRAFICO*
Cristina Casero
Dip. dei Beni Culturali e dello Spettacolo
- “ *CIBO E IDENTITÀ LOCALE NEL RACCONTO DELLE GUIDE*
Vanja Strukelj
Dip. dei Beni Culturali e dello Spettacolo
- “ *LEARNING FROM FOOD VALLEY. COMPLESSITÀ E CONTRADDIZIONI DELL'IMMAGINARIO DEL CIBO*
Francesca Zanella
Dip. dei Beni Culturali e dello Spettacolo

ore 18,00

* Dibattito aperto _ Riflessioni condivise



Qualità organica, packaging, energia, industria alimentare, produzioni animali



ore 9,15

Sequenza 3

- “ *LE ORIGINI DELL'INDUSTRIA ALIMENTARE E MECCANO-ALIMENTARE NEL PARMENSE*
Roberto Massini
Dip. di Ingegneria Industriale
- “ *L'ENERGIA QUALE RISORSA INSOSTITUIBILE ANCHE NELLA FOOD VALLEY: SOLUZIONI PER RIDURRE I CONSUMI NEI PROCESSI DELL'INDUSTRIA ALIMENTARE*
Sara Rainieri, Agostino Gambarotta
Centro Interdipartimentale per l'Energia e l'Ambiente - CIDEA
- “ *LA RISORSA CONOSCENZA PER L'INNOVAZIONE ALIMENTARE COMPETITIVA E SOSTENIBILE*
Roberto Massini, Elena Vittadini
Dip. di Ingegneria Industriale
- “ *MULTIDISCIPLINARIETÀ NELLO STUDIO DELLA FOOD VALLEY: VALUTAZIONI E GESTIONE D'IMPRESA NEL COMPARTO DELLE CARNI*
Giuseppe Bonazzi, Mattia Iotti
Dip. di Salute Animale
- “ *GLI EFFETTI PSICO-ATTIVI DEGLI ALIMENTI*
Enrico Bignetti
Dip. di Produzioni Animali, Biotecnologie Veterinarie, Qualità e Sicurezza degli Alimenti
- “ *LE MOLECOLE DELLA QUALITÀ*
Stefano Sforza
Dip. di Chimica Organica
- “ *MATERIALI INNOVATIVI PER IL PACKAGING CON UN MINORE IMPATTO AMBIENTALE*
Angelo Montenero
Dip. di Chimica Generale ed Inorganica, Chimica Analitica, Chimica Fisica
- “ *LA TRACCIABILITÀ DEL DNA, UNALENTE MAGICA CHE PUÒ RENDERE VISIBILI PROPRIETÀ E QUALITÀ ALTRIMENTI INVISIBILI DEGLI ALIMENTI*
Nelson Marmiroli
Dip. di Scienze Ambientali

ore 12,00

* Dibattito aperto _ Riflessioni condivise



Ambiente, spazio architettonico, geografia, città-campagna, marketing territoriale



ore 14,30

Sequenza 4

- “ *SOSTENIBILITÀ: UN NUOVO CONCETTO TRA ETICA, DIRITTO, POLITICA*
Antonio D'Aloia
Dip. di Scienze Giuridiche
- “ *LE FIGURE SPAZIO DEL CONTESTO AGRO-ALIMENTARE EMILIANO*
Carlo Quintelli
Dip. di Ingegneria Civile Ambiente Territorio e Architettura
- “ *LA COMPETIZIONE CAMPAGNA-CITTÀ NEL PAESAGGIO AGRICOLO PERIURBANO: IL CASO DELLA FOOD VALLEY PARMENSE*
Paolo Ventura, Michele Zazzi
Dip. di Ingegneria Civile Ambiente Territorio e Architettura
- “ *"INVENTARE" UNA CAPITALE ALIMENTARE*
Franca Miani
Dip. di Economia
- “ *INNOVAZIONE DI MARKETING E TERRITORIO: IMPLICAZIONI E SCENARI PER LA FOOD VALLEY*
Edoardo Sabbadin
Dip. di Economia sez. Marketing
- “ *UNA CARTOLINA DALLA FOOD VALLEY: IMMAGINI GEOGRAFICHE NELLA PRODUZIONE TURISTICA E NEL MARKETING*
Davide Papotti
Dip. di Scienze della Formazione e del Territorio
- “ *LA RISORSA IDRICA: UN "COLLO DI BOTTIGLIA" PER LA FOOD VALLEY*
Antonio Bodini
Dip. di Scienze Ambientali
- “ *AGRICOLTURA E QUALITÀ DELLE ACQUE NELLA FOOD VALLEY*
Ireneo Ferrari, Pierluigi Viaroli
Dip. di Scienze Ambientali
- “ *COM'ERA VERDE LA MIA VALLE: CONSUMO DI SUOLO E PERDITA DI SERVIZI ECOSISTEMICI*
Giulio De Leo, Nicola Dall'Olio
Dip. di Scienze Ambientali

ore 18,00

* Dibattito aperto _ Riflessioni condivise

