UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

MASTER DI PRIMO LIVELLO

CULTURA, ORGANIZZAZIONE E MARKETING DELL'ENOGASTRONOMIA TERRITORIALE

http://mastercomet.pr.it

PROVINCIA DI PARMA

Accademia delle 5T

DESCRIZIONE DEL CORSO E OBIETTIVI FORMATIVI
L'obiettivo del master è fornire conoscenze specifiche e strumenti operativi per progettare e gestire iniziative di valorizzazione dei prodotti enogastronomici legati ad un territorio.
La figura professionale formata dal corso (**Specialista in Valorizzazione dell'Enogastronomia Territoriale**) avrà competenze per operare in diverse attività correlate alla valorizzazione del patrimonio enogastronomico del territorio.
In particolare, svilupperà conoscenze di carattere storico e artistico sulla cultura del cibo, competenze relative alla progettazione e gestione di azioni di marketing e comunicazione, all'organizzazione e gestione dei processi di produzione e di servizio, sia in ambito enologico che gastronomico.

PROFILO E SBOCCHI PROFESSIONALI
Al termine del corso i diplomati saranno in grado di:

- Pianificare interventi per il lancio di prodotti e servizi enogastronomici,
- Mettere a punto strategie di marketing di prodotti e servizi del settore enogastronomico,
- Organizzare eventi a finalità economica, turistica e culturale (fiere, esposizioni, convegni), legati alle risorse alimentari e gastronomiche del territorio,
- Sviluppare iniziative di comunicazione legate alla cultura del gusto e al patrimonio enogastronomico di un territorio,
- Svolgere attività di critica enogastronomica.

I mercati di sbocco professionale comprendono i diversi settori di produzione, trasformazione e consumo del cibo (consorzi di valorizzazione dei prodotti, riviste specializzate, enti locali e istituzioni varie, agenzie di promozione, aziende di ristorazione, catene alberghiere, operatori turistici, distribuzione, ecc.).

POSTI DISPONIBILI Da 18 a 30 partecipanti.

DURATA DEL CORSO Gennaio-dicembre 2012 (gennaio-luglio didattica frontale; settembre-novembre tirocinio; dicembre esame finale)

LEZIONI Da gennaio a luglio, nelle giornate di venerdì e sabato, dalle 9.00 alle 18.00. L'impegno totale è di 1500 ore (pari a 60 CFU), comprensive di lezioni frontali, visite, testimonianze, studio individuale e tirocinio.
L'inizio è previsto per il 16 gennaio 2012

MODALITA' DI ACCESSO La selezione è basata sulla valutazione dei titoli del candidato

TITOLO RICHIESTO Diploma di laurea di qualsiasi livello

SCADENZA DOMANDA DI AMMISSIONE 2 dicembre 2011

IMMATRICOLAZIONE entro il 9 gennaio 2012

TASSE La tassa di iscrizione al corso è di € 2529,24

BANDO ON LINE Per accedere alla selezione, puoi scaricare il bando di concorso sul sito http://mastercomet.pr.it

PRESIDENTE DEL CORSO: Prof. Andrea Fabbri
presidente@mastercomet.pr.it

PER ULTERIORI INFORMAZIONI
tel. 0521/033708

SEGRETERIA DIDATTICA
segreteria@mastercomet.pr.it