



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

## Una Scuola sull'internazionalizzazione per le PMI emiliane:

### UniCredit avvia la Export Business School 2013

*Fa tappa a Parma l'Export Business School 2013: da oggi e fino al 20 maggio oltre 150 imprenditori dell'area di Parma si confronteranno con docenti del Dipartimento di Economia dell'Università di Parma e esperti di MIP e UniCredit per capire come affrontare la sfida ai mercati esteri*

PARMA, 5 aprile 2013 – Sei giorni di incontri per parlare di strategie, di internazionalizzazione, dell'importanza delle reti d'impresa, ma anche di contrattualistica e dei rischi dell'export, di *cash management* e *trade finance*. Così, docenti del Dipartimento di Economia dell'Università di Parma ed esperti di UniCredit e MIP sosterranno le aziende del territorio di Parma nella sfida più importante di questi anni, quella del confronto con i mercati esteri.

Prende il via oggi, presso il Dipartimento di Economia dell'Università (via Kennedy, 6), la tappa parmense della Export Business School 2013, il percorso formativo con focus sull'internazionalizzazione d'impresa progettato da **UniCredit**, in collaborazione con il **Dipartimento di Economia dell'Università di Parma**, che prevede sei incontri formativi, in programma dal 5 aprile al 20 maggio. L'iniziativa è stata presentata oggi nel corso di una conferenza stampa alla quale hanno preso parte **Guido Cristini**, Pro Rettore vicario Università di Parma, **Gino Gandolfi**, coordinatore scientifico dell'iniziativa, **Cesare Azzali**, Unione Parmense degli Industriali, **Andrea Zanlari**, Presidente CCIAA di Parma, **Luca Lorenzi**, Deputy Regional Manager UniCredit, **Tiziana Bernardi**, Head of Lifelong Learning Center UniCredit, **Fabrizio Simonini**, Area Manager Parma UniCredit e **Andrea Pontremoli**, Presidente dell'Associazione Centro Studi Val Ceno.

Gli appuntamenti previsti dall'Export Business School a Parma cominciano oggi pomeriggio con una tavola rotonda sul tema *Internazionalizzazione: approccio ai mercati e successo competitivo*, moderata dal prof. **Gino Gandolfi** e alla quale prenderanno parte quattro imprenditori che hanno segnato un percorso di successo: **Andrea Pontremoli** (Dallara Automobili Spa), **Nelso Antolotti** (Turbocoating Spa), **Davide Bollati** (Davines Spa), **Luca Barilla** (Barilla Group).

Scopo dell'iniziativa è offrire agli imprenditori iscritti gli strumenti e le metodologie per percorrere le strade dell'export in modo efficace e competitivo.

Durante le giornate di formazione si alterneranno workshop, lezioni frontali, analisi di casi aziendali, approfondimenti tematici mirati, momenti di confronto tecnici. Ogni imprenditore potrà quindi combinare la conoscenza diretta dei mercati di riferimento e la propria visione con strumentazioni e logiche di analisi di stampo manageriale. Le aziende che prendono parte all'iniziativa versano un contributo di partecipazione che viene interamente devoluto ad una **Onlus**. Per la tappa parmense, i fondi andranno al **Centro Studi Val Ceno**, organizzazione senza fini di lucro impegnata nel perseguimento di progetti con finalità di solidarietà sociale.

*«E' la prospettiva internazionale la strada maestra da seguire per le imprese italiane, al fine di superare l'attuale fase critica dell'economia – ha spiegato **Luca Lorenzi, Deputy Regional Manager Centro Nord UniCredit** - Tuttavia, sui mercati internazionali non si improvvisa perché richiedono una formazione specifica e dedicata, una conoscenza approfondita di regole e comportamenti e un agire sistemico tra imprese, banca e istituzioni del territorio, che possa aiutare l'imprenditore in questo percorso. UniCredit - che si distingue per essere un grande Gruppo internazionale con solide radici sui territori - si fa carico di ciò, giorno per giorno, con il suo team nelle sue agenzie; e con iniziative ad hoc come quella che presentiamo oggi e che punta a realizzare nel tempo una Export Generation: una generazione che farà da perno all'internazionalizzazione del nostro Paese e allo sviluppo della sua competitività, che sappia agire in un'ottica sistemica e di partnership con la banca e le controparti istituzionali locali»*

*«E' con vero piacere che diamo il via oggi alla Export Business School, iniziativa che nasce da una partnership virtuosa tra UniCredit, Università e mondo delle imprese – ha dichiarato il prof. **Gino Gandolfi, coordinatore scientifico dell'iniziativa** -. Ritengo che l'iniziativa sia di assoluta attualità, poiché in un contesto economico come quello attuale, caratterizzato da una domanda interna che stenta a ripartire, l'internazionalizzazione costituisce una straordinaria opportunità per le nostre piccole e medie imprese. Per gli imprenditori che parteciperanno all'iniziativa, sarà anche un'ottima occasione per stabilire momenti di confronto e di condivisione. Reputo opportuno, infine, evidenziare come tale evento costituisca un chiaro esempio di quanto sia importante "fare sistema": se le imprese, piccole o grandi che siano, le associazioni di categoria, le istituzioni finanziarie e l'Università si uniscono per mettere a fattor comune le proprie competenze e conoscenze, credo possano sprigionare risorse straordinarie in grado di aprire nuovi e più incoraggianti scenari».*

Gli interventi di Export Business School si inquadrano nell'ambito del più ampio impegno che UniCredit sta attuando in Italia con il Progetto "**In-formati**", per supportare la crescita consapevole dei cittadini, delle imprese e delle comunità locali attraverso l'educazione bancaria e finanziaria. "In-formati" si rivolge a diverse tipologie di partecipanti: imprese, famiglie, giovani, no profit company. Export Business School integra la valenza internazionale di UniCredit alla specificità dei territori in cui il Gruppo opera.