

Curriculum vitae del Prof. Gianpiero Lugli

Note biografiche

Nato l'11.03.1946. Laureato in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Parma (1970), ITP della Harvard Business School, Visiting Scholar presso la London Business School e la London School of Economics.

Curriculum accademico

Professore ordinario di Marketing Distributivo presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Parma.

Preside della Facoltà di Economia di Parma.

Aree di interesse scientifico

Economia della distribuzione e rapporti industria-distribuzione, comportamento strategico e marketing dell'impresa. Neuromarketing .

Principali pubblicazioni

Economia della distribuzione commerciale (Giuffré, 1976)

Il commercio nell'economia italiana (Il Mulino, 1978)

I rapporti agricoltura-commercio (F. Angeli, 1981)

Economia dell'ingrosso a libero servizio (F. Angeli, 1981)

Efficienza del commercio e stabilità dell'industria (F. Angeli, 1985)

La gestione dello spazio espositivo nel libero servizio (F. Angeli, 1988)

Dalla discriminazione alla differenziazione delle condizioni di vendita (EGEA, 1989)

Economia e politiche di marketing delle imprese commerciali (UTET, 1993)

Economia e gestione delle imprese commerciali – Tomo I (UTET, 1998)

Economia e gestione delle imprese industriali – Trade marketing - Tomo II (UTET, 1998)

Category management – Il Sole 24 Ore , 2001

Marketing distributivo, UTET, 2002

Micromarketing , UTET 2004

Marketing Distributivo , la creazione di valore nella distribuzione despecializzata 2° edizione, UTET 2005

Marketing Channel , la creazione di valore nella distribuzione specializzata ,
UTET 2007

Marketing Distributivo , la creazione di valore nella distribuzione despecializzata
3° edizione, UTET 2009

Recapito

Dipartimento di Economia – Sezione di Economia e Direzione delle Imprese,
Facoltà di Economia, V.le J.F. Kennedy 6, Parma.

Tel.: 0521/902439

Fax : 0521/902436

E-mail Gianpiero.lugli@unipr.it

Abitazione

Tel 059-8080000

e-mail lugli@tsnet.it

