

CURRICULUM VITAE DI GUIDO CRISTINI

Dati personali

Nato a: Milano, l'8 Maggio, 1956
Stato civile: sposato, tre figli
Cittadinanza: italiana

Recapiti

Dipartimento di Economia
Via Kennedy 6, 43121 Parma
Email: guido.cristini@unipr.it

STUDI UNIVERSITARI

- Laurea in Scienze Politiche (indirizzo Economico), aa. 1978/79, Facoltà di Scienze Politiche, Università degli Studi di Milano. Tesi in Economia e Politica Industriale.
- Corso Intensivo di Sviluppo delle capacità didattiche, (1983), Scuola di Direzione Aziendale-Università Bocconi.
- Corso avanzato di Metodologia della ricerca, (1984), Scuola di Direzione Aziendale- Università Bocconi.
- Scuola Estiva di Economia Aziendale- Prima edizione,(1984), Accademia Italiana di Economia Aziendale.
- ITP - International Teachers Program, (1988), International Schools of Business Management-Scuola di Direzione Aziendale -Università Bocconi.

POSIZIONI PRESSO ISTITUZIONI ACCADEMICHE

- Professore Ordinario in Economia e Gestione delle imprese, Facoltà di Economia, Università di Parma, 2002-.
- Professore Associato in Economia e Gestione delle imprese, Facoltà di Economia, Università di Parma, a.a. 1999-2001.
- Ricercatore in Economia e Gestione delle imprese, Facoltà di Economia, Università di Parma, a.a. 1992-99.
- Ricercatore a contratto presso il Centro Studi sul Commercio dell'Università Bocconi, a.a. 1981-1988

ATTUALI INCARICHI PRESSO ISTITUZIONI ACCADEMICHE

- Prorettore Vicario, 1.1.2011-
- Prorettore alla Didattica, Università di Parma, 2011-
- Prorettore al Personale e alla Contrattazione decentrata, Università di Parma, 2007-
- Presidente della delegazione dell'Università di Parma negli incontri di Contrattazione con le Parti Sociali, 2007-
- Coordinatore della Commissione di Ateneo per la valutazione degli incarichi del Personale docente e tecnico-amministrativo, Università di Parma, 2009-
- Membro della Commissione rettorale sul Sistema Organizzativo di Ateneo, 2010-
- Direttore Scientifico del Master in Marketing Management, Università di Parma, in collaborazione con la Business School del Gruppo Sole 24 Ore, 2002-

- Membro del Consiglio di Presidenza della Facoltà di Economia con delega alle iniziative di Placement, Università di Parma, 2001-
- Coordinatore della Sezione di Marketing, Dipartimento di Economia, Università di Parma, 2006-
- Segretario Generale della Società Italiana di Marketing, 2006-
- Socio dell' European Association for Education and Research in Commercial Distribution, 1994-
- Socio Ordinario dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale, 2005-

INCARICHI SVOLTI PRESSO ISTITUZIONI ACCADEMICHE

- Membro del Consiglio di Amministrazione, Università di Parma, a.a. 2001-02
- Presidente del Corso di Laurea in Economia & Management presso la Facoltà di Economia, Università di Parma, a.a. 2004-2009
- Membro del Comitato di Ricerca dell'Area scientifica in Scienze economiche e statistiche - 113, Università di Parma, a.a. 2006-2009
- Membro del Collegio dei docenti del Dottorato di Ricerca in Studi Aziendali, a.a. 2005-08.

INCARICHI PRESSO ISTITUZIONI PUBBLICHE E PRIVATE

- Socio di Adem Lab srl, Spin off dell'Università di Parma, 2005-
- Coordinatore del gruppo di lavoro presso il Dipartimento di Economia dell'Università di Parma, incaricato dell'effettuazione degli Studi sui Settori del terziario distributivo per conto della Società per gli Studi di Settore, 2002-2004
- Responsabile di ricerca presso il Cermes - Centro di ricerca su Marketing e Servizi dell'Università Bocconi, 1995-2001
- Vice Direttore della Biblioteca Nazionale del Commercio, Turismo e Servizi di Milano, 1992-1994
- Coordinatore Area Organizzazione & Personale dell'Istituto per la Formazione imprenditoriale nel Commercio (Ifor) di Milano, Istituto costituito a seguito dell'accordo tra Università Bocconi e Scuola Superiore del Commercio, del Turismo e dei Servizi, 1986-1992
- Coordinatore del Master in Management Distributivo presso la Scuola Superiore del Commercio, Turismo e Servizi di Milano, 1985-1992
- Membro di Gruppi di ricerca presso il Centro di Studi sul Commercio dell'Università Bocconi, 1981-86

INCARICHI EDITORIALI

- Membro dell' Editorial Board di "Journal of Marketing Trends" , 2010-
- Responsabile del Comitato editoriale della Rivista "Mercati & Competitività", Franco Angeli Editore, 2004-2009
- Managing Editor della Rivista "Industria & Distribuzione", Franco Angeli Editore, 2000-2003
- Vice direttore della Rivista "Trade Marketing", Franco Angeli Editore, 1994-1999
- Redattore della Rivista "Commercio- Rivista di Economia e Politica commerciale", Franco Angeli Editore, 1983-1989
- Attività di referaggio anonimo per le riviste:
 - ✓ Mercati & Competitività
 - ✓ Journal of Marketing Trends
 - ✓ Economia e Politica Industriale

AMBITI DI RICERCA SVILUPPATI

➤ AMBITI DISCIPLINARI

- Marketing distributivo
- Rapporti di canale e relazioni tra industria e distribuzione
- Comportamenti di acquisto e di consumo della domanda finale
- Employer branding e fattori di attrattività delle imprese
- Analisi di settore e vantaggio competitivo
- Customer satisfaction nel settore dei servizi

➤ SETTORI ANALIZZATI

- Largo consumo confezionato
- Farmaceutico
- Giornali e stampa periodica
- Cancelleria e prodotti per l'ufficio
- Arredamento e prodotti per la casa
- Prodotti per l'alimentazione e la cura animali

➤ OSSERVATORI COORDINATI

- Osservatorio nazionale sulla Private label (in collaborazione con Bolognafiere)
- Osservatorio sul Consumo di biologico in Italia (in collaborazione con Bolognafiere)
- Osservatorio Nazionale sull'Alimentazione e la cura degli animali da compagnia (in collaborazione con Assalco e Zoomark)
- Osservatorio sull'Employer Branding delle imprese eccellenti (in ambito SIM)