

mostra

“Di dono in dono”

Corridoio Sala del Consiglio
Palazzo Centrale dell'Università degli Studi di Parma
(Via Università, 12 - Parma)

Dal 24 giugno al 21 luglio 2011

orari: dalle 9.00 alle 18.00
dal lunedì al venerdì (chiuso sabato e domenica)

Ingresso libero



*Un percorso storico che evidenzia
alcune delle molteplici forme in cui
si esprime l'importanza che la comunicazione
ha sempre avuto nel diffondere la cultura del dono.*

*Si ringrazia per la gentile ospitalità
l'Università degli Studi di Parma*

Cooperativa Sociale Calabrita - Parma -

GIORNATA DI S. GIOVANNI PER IL VOLONTARIATO

“Ricevere, scambiare, donare:
il ruolo della comunicazione sociale”



Il Presidente
della Fondazione Cariparma
Carlo Gabbi

è lieto di invitare la S.V. alla

GIORNATA DI S. GIOVANNI PER IL VOLONTARIATO

“Ricevere, scambiare, donare:
il ruolo della comunicazione sociale”



Venerdì 24 giugno 2011, ore 9.30
Aula dei Filosofi - Palazzo Centrale
dell'Università degli Studi di Parma
(Via Università, 12 - Parma)

Quali sono oggi i meccanismi che, all'interno di una comunità, riescono a stimolare il dono? Con quanta consapevolezza è vissuto tale atto? Che differenza c'è tra il dono in denaro (quando si contribuisce al sostegno di una “buona causa”), il dono del proprio tempo (quando si è attivi come volontari), il dono della propria firma (quando decidiamo di destinare il cinque per mille a una Onlus) o il dono di “qualcosa di nostro” (quando decidiamo di donare sangue, organi etc.)?

Temi questi, che saranno affrontati in occasione della “Giornata di San Giovanni” 2011, in un convegno dedicato al ruolo della comunicazione sociale quale strumento privilegiato nel processo che porta la singola persona, ma anche organizzazioni complesse, a donare.

Una giornata dedicata al mondo del terzo settore parmense, un'occasione per meglio comprendere - assieme a specialisti e volontari - quanto influiscono la comunicazione e la sensibilizzazione sociale sul quotidiano gesto della gratuità.

Alla “Giornata di San Giovanni” è anche abbinata una mostra, realizzata in collaborazione con la Fondazione Pubblicità Progresso: “Di dono in dono” è infatti un originale percorso storico che evidenzia alcune delle molteplici forme di comunicazione nate per diffondere la cultura del dono.

PROGRAMMA

Saluto delle Autorità

Interventi di:

Rossella Sobrero (Consigliere Fondazione Pubblicità Progresso)
Il valore del Terzo settore in una società in profondo cambiamento

Alberto Contri (Presidente Fondazione Pubblicità Progresso)
Il ruolo della Comunicazione per promuovere il dono

Ermanno Mazza (docente di Discipline Pedagogiche
dell'Università degli Studi di Parma)
Volontariato, comunicazione e dono

Conversazione con:

Don Luigi Valentini (Comunità Betania di Parma)
Francesco Dradi (Presidente Legambiente - Parma)
Filippo Mordacci (Presidente Assistenza Pubblica - Parma)

moderatore

Giuliano Molossi (Direttore della Gazzetta di Parma)

A seguire:

Inaugurazione della mostra “Di dono in dono”

Aperitivo