

Secondo intervento:

Le sessioni della seconda parte forniscono una panoramica sui principali aspetti connessi alla fiscalità internazionale. Tale tematica è diventata nel tempo sempre più una disciplina che coinvolge realtà di tutte le dimensioni e la cui conoscenza può consentire all'impresa di rispondere concretamente alle sempre più diverse esigenze che una realtà aziendale orientata ai mercati esteri si trova inevitabilmente e continuamente ad affrontare. Le tematiche di maggiore attualità e interesse verranno presentate dividendo la trattazione in due categorie: imposte dirette e indirette. L'argomento trattato prevederà una breve analisi degli apparati normativi e tributari presenti nello scenario economico globalizzato e delle relative interazioni tra di essi.

ARGOMENTI

La residenza fiscale delle aziende

Il concetto e la trattazione fiscale della Stabile Organizzazione

Il transfer pricing.

L'IVA nei rapporti con l'estero

Territorialità

Operazioni intracomunitarie

Esportazioni

6° GIORNATA
Mercoledì 20 maggio 2013

COACHING ALL'IMPRENDITORE INTERNAZIONALIZZARE IN SICUREZZA

Ora: dalle 9:30 alle 18:00

Location: Università di Parma, Aula K5 Dipartimento Economia

Relatore: MIP - Politecnico di Milano - UniCredit

La giornata di consulenza ha l'obiettivo di facilitare gli imprenditori a concretizzare le loro idee di business in ambito internazionale. Un intervento da parte di Security Department di Unicredit esporrà le principali tematiche sull'internazionalizzazione dal punto di vista della sicurezza.

ARGOMENTI

Analisi Business case e strutturazione guidata di un piano operativo

Approfondimento sul Business Planning

Inquadramento dei principali problemi di filiera o di business e approccio alla soluzione

Approfondimenti sugli aspetti legati alla sicurezza nell'attività imprenditoriale all'estero



Export Business School



Locations:

Università di Parma

Aula K5 Dipartimento Economia,
Via Kennedy 6, 43125 Parma

Università di Parma,
5 aprile - 20 Maggio



La vita è fatta di alti e bassi.
Noi ci siamo in entrambi i casi.

Benvenuto in
UniCredit

Benvenuto in
UniCredit

1° GIORNATA

Venerdì 5 aprile 2013

TAVOLA ROTONDA - INTERNAZIONALIZZAZIONE: APPROCCIO AI MERCATI E SUCCESSO COMPETITIVO

Ora: dalle 15:30 alle 18:00

Location: Università di Parma, Aula K5 Dipartimento Economia

2° GIORNATA

Venerdì 12 aprile 2013

ATTORI, REGOLE E STRATEGIE DEI MERCATI INTERNAZIONALI RETI D'IMPRESA E PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Ora: dalle 9:00 alle 18:00

Location: Università di Parma, Aula K5 Dipartimento Economia

Relatore: Università di Parma - UniCredit

La giornata offre prima di tutto una panoramica ad ampio spettro sulle principali tendenze e sugli indicatori del ciclo economico internazionale e della globalizzazione nei paesi avanzati e in quelli emergenti. Particolare attenzione sarà dedicata all'analisi dell'attuale congiuntura economica e degli effetti delle politiche macroeconomiche di governi e banche centrali sull'attività dei mercati e delle imprese del Made in Italy. Muovendo da questo scenario, la giornata proseguirà con l'analisi delle ragioni che hanno portato, un po' dappertutto nel mondo occidentale, alla "riscoperta" (o "revival") della manifattura; ci si soffermerà quindi sulle principali traiettorie tecnologiche e sulle opportunità che si aprono per l'industria italiana di qualità. Nell'insieme, il principale obiettivo della giornata è quello di fornire ai partecipanti gli strumenti per formarsi opinioni e prendere decisioni gestionali in un contesto sia macroeconomico che microeconomico complesso e variabile.

ARGOMENTI

Gli scenari economici internazionali: Mondo, America, Europa, Emergenti.

Problemi reali e problemi finanziari nell'eurozona

L'Italia: crescere si può. Con o senza euro?

Uno sguardo all'industria manifatturiera italiana ed europea

Le politiche per la manifattura avanzata e le tecnologie-chiave

Le reti di imprese come modelli per la collaborazione e la crescita

Competitività ed internazionalizzazione delle imprese italiane

Il credito al servizio delle imprese nel mondo

Il network UniCredit nel mondo

3° GIORNATA

Venerdì 19 aprile 2013

CASH MANAGEMENT E TRADE FINANCE CONTRATTUALISTICA INTERNAZIONALE

Ora: dalle 9:00 alle 18:00

Location: Università di Parma, Aula K5 Dipartimento Economia

Relatore: Università di Parma - UniCredit

Primo intervento:

Nel primo modulo verranno illustrate le principali tipologie di servizi di Cash Management e Trade Finance con particolare riferimento all'export e alla gestione dei rischi.

ARGOMENTI

Il Cash Management e il Trade Finance: introduzione e perimetri di intervento

I mezzi di pagamento non garantiti in un'ottica di Export

Le forme di pagamento garantite in Banca

Competitività ed internazionalizzazione delle imprese italiane

Secondo intervento:

Il modulo pomeridiano si sofferma sull'impostazione generale dei contratti commerciali internazionali rivolti all'export e approfondisce temi quali la valutazione degli aspetti critici della negoziazione e della redazione degli stessi, la scelta della legge applicabile, l'individuazione dell'organo competente per le controversie.

ARGOMENTI

I contratti internazionali più diffusi

La negoziazione del contratto internazionale

La redazione del contratto

La risoluzione delle controversie

4° GIORNATA

Venerdì 3 maggio 2013

L'INTERNAZIONALIZZAZIONE COMMERCIALE

Ora: dalle 9:00 alle 18:00

Location: Università di Parma, Aula K5 Dipartimento Economia

Relatore: Università di Parma

La giornata fornisce una visione di insieme dei mutamenti più significativi (passati, presenti e futuri) dello scenario competitivo globale. Per aziende operanti in un mercato "maturo" come quello italiano la sfida di diventare player internazionali parte dall'analisi del potenziale di sviluppo dei mercati esteri. Ciò presuppone la messa a fuoco del percorso logico e metodologico che guida le scelte di internazionalizzazione. L'analisi si sposta dalle scelte di

marketing strategico alle leve del marketing operativo con un focus particolare sui processi di commercializzazione. La giornata verrà conclusa dalle testimonianze a confronto di imprenditori già impegnati nell'internazionalizzazione e, infine, da un contributo tecnico volto ad esplorare le opportunità di agevolazioni, intese come finanziamenti e contributi nazionali, provinciali e locali, per il commercio con l'estero.

ARGOMENTI

Il vantaggio competitivo nei mercati internazionali

I canali di Vendita e le reti commerciali: le sfide dell'internazionalizzazione

Il punto di vista delle imprese

Le agevolazioni per il commercio estero

5° GIORNATA

Venerdì 10 maggio 2013

LA GESTIONE DEI RISCHI LEGATI AL COMMERCIO ESTERO LA FISCALITÀ INTERNAZIONALE

Ora: dalle 9:30 alle 18:00

Location: Università di Parma, Aula K5 Dipartimento Economia

Relatore: Università di Parma

Primo intervento:

La necessità da parte delle imprese italiane di accedere ai mercati internazionali per cercare di compensare il calo della domanda interna - che ha caratterizzato gli ultimi anni - impone agli imprenditori e ai manager di porre attenzione al tema della misurazione e della gestione integrata dei rischi finanziari. In particolare, è essenziale prestare una grande attenzione al rischio di cambio e al rischio di prezzo delle principali commodities, senza dimenticare, il rischio di tasso d'interesse e ciò in considerazione dell'elevato indebitamento che contraddistingue buona parte delle imprese italiane. Obiettivo della prima parte della giornata è illustrare un approccio pragmatico alla problematica della gestione dei rischi finanziari, facendo ricorso anche a casi reali.

ARGOMENTI

La gestione integrata dei rischi finanziari.

La mappatura dei rischi.

La definizione e la condivisione della strategia

La copertura dei rischi

Il monitoraggio dei rischi