



Parma, 02/02/2011

MASTER IN MARKETING MANAGEMENT

22 FEBBRAIO ORE 10,00

LECTIO MAGISTRALIS DI ANTONIO BULGHERONI – PRESIDENTE LINDT & SPRÜNGLI S.P.A. - ITALIA

Il prossimo **martedì 22 febbraio alle ore 10,00 presso l’Aula Auditorium** del Centro S. Elisabetta (Campus Universitario di Parma) nell’ambito della **Undicesima Edizione del Master in Marketing Management** promosso dall’Università degli Studi di Parma in collaborazione con la Business School de Il Sole 24ORE, si svolgerà la Lectio Magistralis di Antonio Bulgheroni - Presidente Lindt & Sprüngli S.p.A. - Italia

Il Master in Marketing Management, giunto alla Undicesima Edizione, si colloca tra le iniziative nazionali più riconosciute dalle imprese ed ha consolidato il proprio percorso di circa 850 ore di aula per 24 moduli didattici e 900 ore di stage (presso le maggiori imprese operanti in Italia) durante le quali viene redatto un Project Work che sarà sottoposto alla valutazione di una apposita commissione di Docenti. I sei lavori più rilevanti verranno quindi pubblicati in un testo della collana “Marketing e creazione di valore: casi di eccellenza” edito da MUP.

La Cerimonia prevede in apertura i **saluti di benvenuto** del Prof. **Gino Ferretti** - Magnifico Rettore dell’Università degli Studi di Parma – del Prof. **Guido Cristini** – Prorettore dell’Università e Direttore del Master e del Dott. **Ivo Ferrario** – Direttore Relazioni Esterne di Centromarca.

Seguirà l’intervento **a cura del Dott. Antonio Bulgheroni** – Presidente Lindt & Sprüngli S.p.A. - Italia e Consigliere di Centromarca che terrà una Lectio Magistralis sulla valorizzazione del made in Italy.

Antonio Bulgheroni, conseguita la Laurea in Giurisprudenza, nel 1968 entra a far parte dell’azienda di famiglia Bulgheroni S.p.A. (Azienda produttrice di cioccolato, concessionaria del marchio Lindt & Sprüngli) come Assistente del Direttore Generale. Oggi riveste il ruolo di Presidente della Lindt oltre ad essere consigliere di Centromarca, Presidente e Amministratore di diverse banche e fondazioni. A riconoscimento della sua attività ha inoltre ricevuto diverse onorificenze tra cui “Cavaliere al merito del Lavoro”.

A conclusione della lezione interverrà il Magnifico Rettore che conferirà il sigillo dell’Ateneo a riconoscimento dei successi ottenuti dal Gruppo nella creazione di valore ottenuta attraverso la pianificazione e la realizzazione di strategie di marketing avanzate.

PER INFO: 0521 906508 – master@unipr.it

Master in Marketing Management

Centro S. Elisabetta – Università degli Studi di Parma

Parco Area delle scienze – Via Langhirano – 43100 Parma

Tel. +39.0521.906508 – Fax +39.0521.906508 – E-mail: master@unipr.it

Servizio Clienti della Business School – Il Sole 24 Ore

Tel. +39.02.30223811 – 3906 – Fax: +39.02.30222059 – 3378 – 4462



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

Il Sole **24 ORE**