

## Parma, 29/10/2010

## MASTER IN MARKETING MANAGEMENT

## **5 NOVEMBRE 2010 ORE 11,00**

## CERIMONIA APERTURA XI EDIZIONE e LECTIO MAGISTRALIS DI MARIO PREVE – PRESIDENTE RISO GALLO

Il prossimo venerdì 5 novembre alle ore 11,00 presso l'Aula Auditorium del Centro S. Elisabetta (Campus Universitario di Parma) si svolgerà la cerimonia di apertura della **Undicesima Edizione del Master in Marketing Management**, promosso dall'Università degli Studi di Parma in collaborazione con la Business School de Il Sole 24ORE.

Il Master in Marketing Management, giunto alla Undicesima Edizione, si colloca tra le iniziative nazionali più riconosciute dalle imprese ed ha consolidato il proprio percorso di circa 850 ore di aula per 24 moduli didattici e 900 ore di stage (presso le maggiori imprese operanti in Italia) durante le quali viene redatto un Project Work che sarà sottoposto alla valutazione di una apposita commissione di Docenti. I sei lavori più rilevanti verranno quindi pubblicati in un testo della collana "Marketing e creazione di valore: casi di eccellenza" edito da MUP.

La Cerimonia prevede in apertura i **saluti di benvenuto** del Prof. **Gino Ferretti** - Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Parma – del Prof. **Guido Cristini** – Prorettore dell'Università e Direttore del Master e del Dott. **Ivo Ferrario** – Direttore Relazioni Esterne di Centromarca.

L'edizione verrà **inaugurata dal Dott. Mario Preve** – Direttore di Riso Gallo e Consigliere di Centromarca che terrà una Lectio Magistralis. A conclusione della lezione interverrà il Magnifico Rettore che conferirà il sigillo dell'Ateneo a riconoscimento dei successi ottenuti dal Gruppo nella creazione di valore ottenuta attraverso la pianificazione e la realizzazione di strategie di marketing avanzate.

PER INFO: 0521 906508 - master@unipr.it



