



GIOVEDÌ 11 APRILE 2013

**giornata di orientamento ed incontro tra imprese e studenti
nell'ambito del progetto di placement – presso il dipartimento di economia**

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA – VIA KENNEDY, 6 – PARMA – ORARI E LOCATION:

- **10.00 – 12.30** PRESENTAZIONE DEL PLACEMENT PROJECT E TAVOLA ROTONDA TRA LE IMPRESE – AULA K6
- **13.00 – 14.30** PRESENTAZIONI AZIENDALI NELLE AULE COME DA DETTAGLIO DISPONIBILE SU WWW.KENNEDYSIX.COM
- **14.30 – 16.30** INCONTRO CON LE IMPRESE E COLLOQUI NELLE AULE COME DA DETTAGLIO DISPONIBILE SU WWW.KENNEDYSIX.COM

Il prossimo giovedì 11 aprile, il Dipartimento di Economia promuove una giornata dedicata all'incontro tra le imprese e gli studenti di Economia di Parma.

L'attività rientra in un progetto più ampio che ha avuto inizio nel 2010 e che ha come obiettivo principale quello di avvicinare gli studenti al mondo delle imprese per fornire occasioni di orientamento ed opportunità di placement. Il Placement Project si realizza sia attraverso una attività continuativa che dura tutto l'anno in cui vengono messe a disposizione degli studenti le job opportunities che le imprese segnalano al dipartimento ed alle quali gli studenti possono candidarsi tramite e-mail e sia con le giornate (in primavera ed in autunno) di placement,

Dalle prime edizioni del 2010 ad oggi è evidente il trend crescente sia delle imprese coinvolte e sia degli studenti che aderiscono i quali possono orientare le proprie preferenze e competenze grazie ad una tavola rotonda che offre un parallelo del vissuto su temi specifici di imprese appartenenti a differenti settori quali quello industriale, dei servizi e della distribuzione e far arrivare il proprio cv alle imprese. E' infatti possibile, per gli studenti di Parma, anticipare la propria candidatura alle imprese di interesse già nelle settimane precedenti al Placement Day caricando il proprio cv sul portale dell'iniziativa: www.kennedysix.com i cv raccolti vengono veicolati alle imprese che li potranno utilizzare per convocare i candidati per un primo colloquio conoscitivo già nel corso del Placement Day oppure li potranno utilizzare per esigenze future.

Nelle prime edizioni le imprese aderenti erano in un numero variabile tra 4 e 8, mentre nelle ultime edizioni è cresciuto da 16 ad oltre 20. E' altresì interessante notare che le imprese tornano nelle varie edizioni in ragione dell'apprezzamento delle competenze degli studenti di Economia di Parma e della validità della giornata che da loro modo di individuare i candidati interessanti da inserire sin da subito in azienda.

In coerenza con questo dato vi è parallelamente un notevole incremento degli studenti che aderiscono i quali sono passati da circa 100 nelle prime edizioni a 250-300 nelle ultime per un totale di colloqui svolti di circa 300 nelle prime edizioni fino ad arrivare ad oltre 650 nelle ultime edizioni (lo stesso candidato svolge più colloqui nella stessa giornata).

Il prossimo 11 aprile alle ore 10 presso l'Aula K6 del Dipartimento di Economia si aprirà con il saluto di benvenuto agli studenti ed alle imprese da parte di Gino Ferretti – **Magnifico Rettore dell'Università di Parma** e di Luca Di Nella – **Direttore del Dipartimento di Economia** cui seguirà una breve presentazione delle associazioni attive tra gli studenti di Economia.

Seguirà la presentazione della ricerca sulle aspettative degli studenti da parte di Beatrice Luceri – Docente di Marketing Internazionale.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA



DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

PLACEMENT DAY

INCONTRO Aziende e Studenti

La mattinata si concluderà con la Tavola Rotonda (moderatore: Veronica Tibiletti – Docente di Economia Aziendale) sul tema “Il Personal Branding nel tempo della rete. Come costruire una buona immagine di sé anche nella rete” - intervengono: **Eleonora Perticarà – Recruiting Manager del Gruppo Angelini, Osvaldo Adinolfi – Senior Vice President Marketing di Edelman, Maurizio Bodano – HR Director di Pernod Ricard Italia e Maria Cristina Puglisi – Leadership Develop. Manager Italy&greece di Unilever.**

Dalle 13.30 alle 14.30 si terranno le presentazioni istituzionali di alcune imprese mentre a partire dalle 14.30 il pomeriggio verrà interamente dedicato all’incontro diretto, consegna cv cartaceo (per chi non lo avrà inviato in digitale preventivamente) e primi colloqui conoscitivi degli studenti con le seguenti imprese: **Gruppo Angelini, BPER- Banca Popolare dell’Emilia Romagna, CARIPARMA – Credit Agricole, Carrefour, Chiesi Farmaceutici, Coca Cola HBC, Coop Italia, Oxylane – Decathlon, Deloitte & Touche, Edelman, Ernst & Young, Esselunga, Leaf, Metro, Unilever.** Prenderanno parte al recruiting alcune società ed associazioni che raccolgono imprese locali di grandi, medie e piccole dimensioni quali **Sinapsi** che raccorderà le candidature ed i colloqui di tre importanti imprese del territorio quali **Althea Spa, Cedacri Spa ed Errea Spa, Federmanager** in rappresentanza delle imprese i cui manager e dirigenti sono associati e **LegaCOOP Parma** con la partecipazione diretta di Oikos ed AuroraDomus.

Gli studenti possono inviare il proprio cv all’indirizzo www.kennedysix.com i cv verranno veicolati alle imprese che aderiscono alla giornata.

Per info:

ENZA ODORISIO

postlaurea.economia@unipr.it

Si ringraziano per la collaborazione:

