

PLACEMENT DAY

INCONTRO Aziende e Studenti

11 APRILE 2013

giovedì



DIPARTIMENTO DI ECONOMIA



giovanni.calori@unipr.it

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

mattino aula K6

- ORE 10,00 SALUTO DI BENVENUTO
GINO **FERRETTI**, MAGNIFICO RETTORE – UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA
LUCA **DI NELLA**, DIRETTORE – DIPARTIMENTO DI ECONOMIA
- ORE 10,30 PRESENTAZIONE DELLE ASSOCIAZIONI ALUMNI E STUDENTESCHE ATTIVE
- ORE 10,40 ILLUSTRAZIONE DEI RISULTATI DELLA RICERCA
SULLE ASPETTATIVE DEGLI STUDENTI
BEATRICE **LUCERI** – DOCENTE DI MARKETING INTERNAZIONALE
- ORE 11,00 TAVOLA ROTONDA *“Il personal branding nel tempo della rete.
Come costruire una buona immagine di sé anche nella vita reale?”*
INTERVERRANNO:
ELEONORA **PERTICARA'**, RECRUITING MANAGER – **GRUPPO ANGELINI**
OSVALDO **ADINOLFI**, SENIOR VICE PRESIDENT MARKETING – **EDELMAN**
MAURIZIO **BODANO**, HR DIRECTOR – **PERNOD RICARD**
MARIA CRISTINA **PUGLISI**, LEADERSHIP DEVELOP. MANAGER ITALY&GREECE – **UNILEVER**
- Moderatore: VERONICA **TIBILETTI** – DOCENTE DI ECONOMIA AZIENDALE

pomeriggio aule in sessioni parallele

- ORE 13,30 PRESENTAZIONI AZIENDALI
Agenda disponibile su www.kennedysix.com
- ORE 14,30 SESSIONI PARALLELE DI RECRUITMENT (fino alle 16,30):
- ANGELINI** > aula **K6**
 - BANCA POPOLARE EMILIA ROMAGNA** > sezione **Rossa**
 - CARIPARMA – CREDIT AGRICOLE** > aula **B**
 - CARREFOUR** > aula **M**
 - CHIESI FARMACEUTICI** > aula **Congressi**
 - COCA COLA HBC** > sezione **Blu**
 - COOP ITALIA** > sezione **gialla**
 - DECATHLON** > aula **G**
 - DELOITTE & TOUCHE** > aula **C**
 - EDELMAN*** > da confermare
 - ERNST & YOUNG** > aula **D**
 - ESSELUNGA** > aula **I**
 - FEDERMANAGER** > aula **Lauree**
 - LEAF** > aula **K7**
 - LEGACOOP PARMA** > sezione **Verde**
 - METRO** > aula **H**
 - SINAPSI** > aula **A**
 - UNILEVER** > aula **K5**

info postlaurea.economia@unipr.it
invio cv www.kennedysix.com



Coca-Cola HBC Italia



Pernod Ricard Italia



a

d

n

e

g

a