



Parma, 18/10/2011

MASTER IN MARKETING MANAGEMENT

24 OTTOBRE 2011 ORE 15,30

CERIMONIA APERTURA XII EDIZIONE

e

LECTIO MAGISTRALIS DI PIETRO NEGRA – PRESIDENTE PINKO

Il prossimo **lunedì 24 ottobre alle ore 15,30 presso l'Aula Auditorium** del Centro S. Elisabetta (Campus Universitario di Parma) si svolgerà la **cerimonia di apertura** della **Dodicesima Edizione del Master in Marketing Management**, promosso dall'Università degli Studi di Parma in collaborazione con la Business School de Il Sole 24ORE.

Il Master in Marketing Management, giunto alla Dodicesima Edizione, si colloca tra le iniziative nazionali più riconosciute dalle imprese ed ha consolidato il proprio percorso di circa 850 ore di aula per 24 moduli didattici e 900 ore di stage (presso le maggiori imprese operanti in Italia) durante le quali viene redatto un Project Work che sarà sottoposto alla valutazione di una apposita commissione di Docenti. I sei lavori più rilevanti verranno quindi pubblicati in un testo della collana "Marketing e creazione di valore: casi di eccellenza" edito da MUP.

La Cerimonia prevede in apertura, tra gli altri, i **saluti di benvenuto** di **Gino Ferretti** - Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Parma – di Gianpiero Lugli, Preside della Facoltà di Economia – di Antonella Rossi, Direttore della Business school de Il Sole 24 ore e di **Guido Cristini** – Prorettore dell'Università e Direttore del Master; chiuderà i saluti con un intervento qualificato Morena Diazi, Direttore Generale dell'Assessorato alle Attività Produttive della Regione Emilia Romagna.

L'edizione verrà **inaugurata da Pietro Negra** – Presidente e Amministratore Delegato di PINKO che terrà una Lectio Magistralis davanti agli studenti del Master. A conclusione della lezione interverrà il Magnifico Rettore che conferirà il sigillo dell'Ateneo a riconoscimento dei successi ottenuti dal Gruppo nella creazione di valore ottenuta attraverso la pianificazione e la realizzazione di strategie di marketing avanzate.

PER INFO: 0521 906508 – master@unipr.it

Master in Marketing Management

Centro S. Elisabetta – Università degli Studi di Parma

Parco Area delle scienze – Via Langhirano – 43100 Parma

Tel. +39.0521.906508 – Fax +39.0521.906508 – E-mail: master@unipr.it

Servizio Clienti della Business School – Il Sole 24 Ore

Tel. +39.02.30223811 – 3906 – Fax: +39.02.30222059 – 3378 – 4462



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

Il Sole **24 ORE**