

Parma, 29 novembre 2011

VENERDI' 2 DICEMBRE – CERIMONIA DI CHIUSURA E CONFERIMENTO DEI DIPLOMI DEI PARTECIPANTI DELLA DECIMA EDIZIONE DEL MASTER MARKETING MANAGEMENT E DIBATTITO sul tema “INTERNAZIONALIZZAZIONE E CULTURA GASTRONOMICA ITALIANA” a cura di ZENTI, PRESIDENTE DI ACADEMIA BARILLA E GRIGNAFFINI, CRITICO ENOGASTRONOMICO

Venerdì 2 dicembre alle 16,30 presso la Sala dei Concerti della Casa della Musica in Piazzale S. Francesco, 1 - Parma, a seguito del saluto di benvenuto del Prof. Guido Cristini – Direttore del Master in Marketing Management si terrà un interessante dibattito sul tema “INTERNAZIONALIZZAZIONE E CULTURA GASTRONOMICA ITALIANA” a cura di Gianluigi Zenti, Presidente di Academia Barilla, primo centro internazionale dedicato alla diffusione, alla promozione e allo sviluppo della Cultura Gastronomica Italiana nel mondo – una struttura all'avanguardia a Parma e Andrea Grignaffini, che tra i vari incarichi, ricopre quello di membro del comitato tecnico-scientifico di ALMA e di direzione della Guida Espresso Ristoranti nonché rubricista della Gazzetta di Parma e Monsieur

A chiusura si terrà il conferimento dei diplomi ai partecipanti della Undicesima Edizione del Master Marketing Management e l'assegnazione dei premi di eccellenza che andranno ai docenti accademici ed aziendali che si sono contraddistinti nel corso dei sei mesi di aula, oltre che al miglior studente dell'anno.

Il Master in Marketing Management, giunto alla Dodicesima Edizione (attualmente in corso) è organizzato dall'Università degli Studi di Parma unitamente alla Business School de Il Sole 24 Ore, ha una durata di 12 mesi, full time diviso in sei mesi di formazione specifica in aula e sei mesi di stage presso le aziende a rilievo multinazionale e nazionale partner del master.

PER INFORMAZIONI

Enza Odorisio
T 0521 906508
C: 347 6557332