



nielsen

AN UNCOMMON SENSE
OF THE CONSUMER™



PROMOZIONI EFFICACI? LE NUOVE FRONTIERE DEL VOLANTINO

CINECITY THE SPACE – PARMA CAMPUS

VENERDÌ 19 APRILE 2013

- 9:30-9:55 **Quale percorso per migliorare la performance del volantino?**
Gianpiero Lugli - Professore di Marketing Distributivo, Università di Parma
- 9:55-10:20 **Le nuove tendenze della promozione e il ruolo del volantino**
Romolo de Camillis - Retailer Director, Nielsen
- 10:20-10:40 **Certificazione della consegna ed efficacia della distribuzione del volantino**
Marco Olivier - Amministratore Delegato, Check & Solutions
- 10:40-11:00 **Certificazione della consegna e incentivazione della restituzione a punto vendita del volantino: il test Panorama**
Carlo Farinati - Direzione Marketing, Panorama
- 11:00-11:20 **Coffee Break**
- 11:20-11:40 **Dibattito con la sala**
- 11:40-12:00 **Come ottimizzare la distribuzione territoriale del volantino**
Beatrice Luceri - Professore Associato di Marketing, Università di Parma
- 12:00-12:20 **Promozioni e consumatori tra carta e digitale**
Cristina Ziliani - Professore Associato di Marketing, Università di Parma
- 12:20-12:40 **La misurazione dell'efficacia: strumenti e case history**
Aurélie Pavan - Category Manager, Danone
- 12:40-13:00 **Dibattito con la sala**

Durante il dibattito sarà possibile inviare domande e commenti via twitter usando l'hashtag #volantino13 e via sms al numero +39 339 5288754