

Promozioni efficaci? Il volantino: istruzioni per l'uso

24 febbraio 2012 – Cinecity, The Space – Parma Campus

9:20 Saluto del Magnifico Rettore

Chiar.mo Prof. Gino Ferretti

9:30 Le nuove tendenze del Largo Consumo

Romolo de Camillis – Retailers Director, Nielsen

10:00 Riduzione dell'efficacia degli investimenti promozionali: drivers e possibili soluzioni

Giampiero Lugli – Preside della Facoltà di Economia, Università di Parma

10:30 Vocazione promozionale ed efficacia delle categorie inserite a volantino

Beatrice Luceri – Professore Associato di Marketing, Università di Parma

11:00 Coffee Break

11:30 I dati loyalty a supporto del volantino e i nuovi media di veicolazione della promozione

Cristina Ziliani – Professore Associato di Marketing, Università di Parma

12:00 Nuovi strumenti per l'analisi competitiva del volantino

Christian Centonze – Targeting & Segmentation Manager, Nielsen

12:30 Quale futuro per il volantino?

Tavola rotonda moderata da Cristina Lazzati - Vice Direttore Area Retail, Gruppo 24 Ore

Fabrizio Pellegrini – Trade Marketing Director, Barilla

Guseppe Papa – Responsabile Dinamica Commerciale, Carrefour

Massimo Ferrari – Direttore MKTG Sociale Sistemi Controllo, Coop Estense

Roger Botti - Direttore Creativo, RobilantAssociati

13:15 Snack Lunch