

## COMUNICATO STAMPA

MUP Editore Compie 10 anni

Martedì 12 giugno, ore 18.00

Sala delle Feste di Palazzo Sanvitale

(Piazzale Jacopo Sanvitale, 1 – Parma)

Presentazione del libro “Per una notte d’amore”  
raccolta di racconti inediti e rari di Emile Zola

MUP Editore omaggerà a tutti i partecipanti con una copia del libro  
e, al termine dell’incontro, sarà lieta di offrire un brindisi

Nata nel giugno del 2002 dal desiderio della Fondazione Monte di Parma e Università degli Studi di Parma, MUP Editore compie quest’anno dieci anni di attività e li festeggia con un incontro che si terrà nella Sala delle Feste di Palazzo Sanvitale (sede di Banca Monte Parma) martedì 12 giugno 2012 alle ore 18.00. Sarà l’occasione per presentare “Per una notte d’amore”, l’antologia di racconti inediti e rari di Emile Zola che ha inaugurato la nuova collana di narrativa “Petitó”. L’incontro, moderato dal caporedattore di “Gazzetta di Parma” Luigi Alfieri, sarà aperto dai saluti di Roberto Delsignore, Presidente di Fondazione Monte di Parma, e Gino Ferretti, Rettore del nostro Ateneo. “Per una notte d’amore” sarà presentato dal critico letterario Giuseppe Marchetti e da Mauro Francesco Minervino, curatore della collana “Petitó”. Nell’occasione MUP donerà a tutti i presenti una copia del libro (fino a esaurimento scorte) e, al termine dell’incontro, offrirà un brindisi a tutti i presenti.

Il legame col territorio di Parma e l’intensa attività in qualità di University press rappresentano la marca distintiva di MUP, ma il suo catalogo si arricchisce oggi di autori esordienti e di grandi classici ritrovati, grazie alla nuova collana di narrativa “Petitó”, che rimanda al nome di Ennemond Alexandre Petitot, grande architetto francese che nel ‘700 rese Parma la *petite capitale* nota in tutta Europa. “Per una notte d’amore”, già presentato in anteprima nazionale in occasione del Salone del Libro di Torino, affianca "Viaggio in Palestina" di Matilde Serao, “Debite proporzioni” di Andrea Menetti e "A casa del diavolo" di Evgeni Zamjatin nel debutto di questa nuova collana.

Raggiunto il suo primo obiettivo, radicarsi sul territorio, MUP Editore guarda ora avanti puntando su nuovi progetti. In dieci anni di attività MUP può vantare 500.000 libri venduti e oltre 300 titoli in catalogo, che spaziano dalla narrativa alla saggistica passando per riviste e volumi fotografici. Da sempre attenta alla scelta di autori e critici di prestigio, la casa editrice parmigiana guarda oggi a un pubblico colto e curioso, difficilmente appagato dal best seller di turno, e anche per questo incoraggia il lavoro fianco a fianco con i librai, che ancora amano dialogare coi propri clienti. Convinta, inoltre, che Internet svolga un ruolo importante per il futuro dell’editoria, uscirà a breve con alcuni titoli in e-book.