

COMUNICATO STAMPA

18 APRILE: IN ATENEO IL CENTENARIO DI PIETRO BARILLA

In Aula Magna una conversazione della famiglia Barilla, che da quattro generazioni è alla guida di un simbolo del Made in Italy nel mondo, con gli studenti dell'Università di Parma

Parma, 15 aprile 2013 - Diretta web - **Giovedì 18 aprile**, a partire dalle ore 9, nell'**Aula Magna del Palazzo Centrale dell'Ateneo** (via Università 12), si terrà ***L'insegnamento di Pietro Barilla: il nostro modo di fare impresa***, una **conversazione della famiglia Barilla**, che da quattro generazioni è alla guida di un simbolo del Made in Italy nel mondo, **con gli studenti dell'Università di Parma**.

L'evento, promosso dal corso di laurea in Economia e Management e dal Master in Marketing Management dell'Ateneo **in occasione del centenario della nascita di Pietro Barilla** (16 aprile 1913) e visibile in diretta web, vuole essere **un'occasione di incontro con i giovani per raccontare un modello imprenditoriale** da sempre ispirato alla sostenibilità sociale, economica e ambientale, alla passione per il gusto e all'equilibrio nutrizionale del buon cibo.

Dopo i saluti di apertura di **Guido Cristini**, Pro Rettore vicario dell'Ateneo e ordinario di Marketing, e **Ivo Ferrario**, Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne di Centromarca, interverranno il sociologo **Francesco Alberoni**, che presenterà la biografia di Pietro Barilla, e **Luca Barilla**, Vicepresidente del Gruppo, che racconterà la particolare modalità di Barilla di fare impresa. A seguire **Luca Virginio**, Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne di Barilla, presenterà il progetto ***Barilla per i giovani***.

A conclusione della mattinata **il Rettore dell'Ateneo Gino Ferretti consegnerà il Sigillo dell'Università degli Studi di Parma alla famiglia Barilla, in onore e ricordo di Pietro Barilla**.

Il progetto *Barilla per i giovani* (www.barillaperigiovani.it), dedicato a ragazzi tra i 18 e i 28 anni e realizzato in collaborazione con Centromarca e Unione Parmense degli Industriali, assegnerà **fino a dieci borse di studio del valore di 40.000 euro ciascuna ad altrettanti giovani di talento**.

L'iniziativa concretizza i valori in cui credeva Pietro Barilla, e che ancora rappresentano il modo di fare impresa dell'azienda di Pedrignano: il futuro dei giovani e il benessere del Pianeta. I progetti presentati dovranno infatti appartenere a uno dei seguenti ambiti:

- Business management
- Qualità e innovazione
- Arte, comunicazione e design
- No profit.

Sarà possibile partecipare al bando dal 16 aprile al 30 settembre, consultando le condizioni generali e registrandosi sul sito www.barillaperigiovani.it