

Parma, 15 novembre 2012

VENERDI' 30 NOVEMBRE – CERIMONIA DI CHIUSURA E CONFERIMENTO DEI DIPLOMI DEI PARTECIPANTI DELLA DODICESIMA EDIZIONE DEL MASTER MARKETING MANAGEMENT E LECTIO MAGISTRALIS DI VITO GULLI, PRESIDENTE DI GENERALE CONSERVE SPA

Venerdì 30 novembre alle 10,00 presso la Sala dei Concerti della Casa della Musica in Piazzale S. Francesco, 1 - Parma, a seguito del saluto di benvenuto del Prof. Guido Cristini – Direttore del Master in Marketing Management e di Ivo Ferrario – Direttore Relazioni Esterne di Centromarca, si terrà la Lectio Magistralis di Vito Gulli Presidente di Generale Conserve, società che possiede, tra gli altri, il marchio ASDOMAR che detiene la seconda posizione in valore nell'intero mercato del tonno e la leadership nel segmento premium e che – già da diversi anni – ha rilocalizzato l'attività in Italia.

Al termine della Lectio il Prof. Gino Ferretti – Magnifico Rettore dell'Università di Parma, conferirà a Vito Gulli il Sigillo dell'Ateneo a riconoscimento dei particolari meriti professionali dimostrati sul campo.

La Lectio è inserita nell'ambito della Cerimonia di conferimento dei Diplomi della Dodicesima Edizione del Master Marketing Management attualmente giunto alla Tredicesima Edizione (ad oggi in corso) ed è organizzato dall'Università degli Studi di Parma unitamente alla Business School de Il Sole 24 Ore; ha una durata di 12 mesi, full time divisi in sei mesi di formazione specifica in aula e sei mesi di stage presso le aziende a rilievo multinazionale e nazionale partner del master.

Si tratta di una iniziativa riconosciuta ed accreditata dalle maggiori imprese nazionali e multinazionali operanti in Italia.

Nel corso della cerimonia verranno riconosciuti i premi all'eccellenza per le seguenti categorie: miglior modulo, miglior docente accademico, miglior docente aziendale, miglior business game, miglior studente.

La partecipazione è aperta e gratuita

PER INFORMAZIONI
Enza Odorisio
T 0521 906508