



Aula Magna Università degli Studi di Parma  
Giovedì 18 Aprile 2013 ore 9.00

Corso di Laurea di Economia & Management  
Master in Marketing Management

# L'INSEGNAMENTO DI PIETRO BARILLA: IL NOSTRO MODO DI FARE IMPRESA

Una conversazione con la famiglia Barilla che da quattro generazioni è alla guida di un simbolo del Made in Italy nel mondo. In occasione del centenario della nascita di Pietro Barilla, un incontro con i giovani per raccontare un modello imprenditoriale, da sempre ispirato alla sostenibilità sociale, economica e ambientale ed alla passione per il gusto e all'equilibrio nutrizionale del buon cibo.

## SALUTI DI APERTURA

Guido Cristini, Professore Ordinario in Marketing

Ivo Ferrario, Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne Centromarca

## PIETRO BARILLA: TUTTO È FATTO PER IL FUTURO

Il sociologo Francesco Alberoni presenta la biografia dell'imprenditore e dell'amico

## IL NOSTRO MODO DI FARE IMPRESA

Luca Barilla, Vicepresidente Gruppo Barilla

## BARILLA PER I GIOVANI

Luca Virginio, Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne Barilla

## CONSEGNA DEL SIGILLO DELL'UNIVERSITÀ ALLA FAMIGLIA BARILLA IN ONORE E RICORDO DI PIETRO BARILLA

Gino Ferretti, Magnifico Rettore



In collaborazione con



CENTROMARCA



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA



*Unione Parmense degli Industriali*