



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

brandloyalty
DREAMTEAM

icteam
group

Promotion
products • services • retail marketing magazine

X Convegno "Il futuro del micromarketing" e presentazione della ricerca 2010 dell'Osservatorio Carte Fedeltà

venerdì 22 ottobre, ore 9:00
Aula A Parco Ducale
Facoltà di Economia - Parma

Il consueto appuntamento con la giornata di approfondimento sul micromarketing ha raggiunto un traguardo importante: la decima edizione.

L'incontro del 22 ottobre sarà quest'anno un momento per sviluppare due temi: da un lato aprire prospettive sul futuro degli strumenti di fidelizzazione della clientela, toccando i temi del "mobile" e del "digital signage", e dall'altro allargare la visuale alle strategie di fidelizzazione dei clienti "a tutto tondo", che comprendono sì "strumenti micro", ma anche le più classiche "leve macro".

Come afferma **Cristina Ziliani**, professore associato di Marketing presso la Facoltà di Economia dell'Università di Parma impegnata nell'attività di ricerca dell'Osservatorio Carte Fedeltà: «*Presenteremo in anteprima l'indagine annuale dell'Osservatorio Carte Fedeltà sulle strategie di fidelizzazione della GDO. Essa quest'anno va "Oltre la carta fedeltà" per indagare il peso assegnato dalle principali insegne italiane a tutte le leve di loyalty, dall'instore marketing alla comunicazione istituzionale, dai servizi innovativi fino a prezzi e assortimenti: sono tutte queste leve insieme, ma in diversa misura, a fare fedeltà, accanto agli strumenti "specialistici" di cui più spesso ci siamo occupati nel convegno, come carte e raccolte punti. Confronteremo poi gli orientamenti strategici perseguiti dalle insegne con i risultati ottenuti in termini di fidelizzazione della clientela, grazie alla collaborazione di Nielsen e ad un'indagine svolta dall'Osservatorio presso i consumatori*».

L'Osservatorio Carte Fedeltà si è dotato di una Consulta di Advisor che hanno sostenuto la ricerca e contribuito con la propria esperienza.

«*Brand Loyalty, ICTeam, Promotion Magazine sono gli advisor che hanno sostenuto il nostro progetto di ricerca*», afferma **Gianpiero Lugli**, Preside della Facoltà di Economia dell'Ateneo di Parma e responsabile del progetto di ricerca, «*a cui va il nostro ringraziamento per il contributo di idee e di sostegno fattivo, rendendo possibile la condivisione del patrimonio di dati e informazioni con i manager della GDO e dell'industria di marca*».

Il programma completo della giornata è disponibile online all'indirizzo <http://www.partnership4loyalty.com/convegno/iscrizione.php>, dove è anche possibile effettuare l'iscrizione al convegno.