



Comune di Parma



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA



*Continuano le attività di sensibilizzazione su tematiche inerenti la mobilità ciclabile messe in campo da Infomobility nell'ambito del Progetto Europeo CARMA*

## **PROGETTO EUROPEO SULLA BICICLETTA ALL'UNIVERSITA' DI PARMA**

*Al via la nuova fase del progetto europeo che promuove l'uso della bicicletta, coordinato da Comune di Parma e Infomobility e rivolto a studenti e dipendenti dell'Ateneo parmense.*

Il Comune di Parma, attraverso la propria partecipata Infomobility S.p.A., da maggio 2010 partecipa al Progetto Europeo CARMA (acronimo di Cycling Awareness Raising and Marketing), finanziato dall'Unione Europea all'interno dell'Intelligent Energy Europe (IEE) e finalizzato alla maggiore diffusione dell'uso della bicicletta in ambito urbano attraverso nuove attività promozionali e nuovi strumenti di comunicazione. Oltre a Parma, sono partner nel Consorzio le città di Göteborg, Londra, Eindhoven, Riga e Budapest.

### **COS'E' IL PROGETTO "CARMA"**

*"Grazie ai finanziamenti europei concessi nell'ambito del Progetto CARMA – **spiega l'AU di Infomobility, dott. Caleb Procopio** - le città coinvolte hanno la possibilità di sviluppare, sperimentare e condividere nuovi metodi di promozione circa l'uso quotidiano delle due ruote nonché promuovere comunicazioni, in senso ampio, in tema di ciclabilità. Tutto questo attraverso iniziative di vario genere volte a sensibilizzare i cittadini ad un maggiore utilizzo della bicicletta quale mezzo di trasporto pratico, divertente, economico, salutare ed eco-friendly per gli spostamenti in ambito urbano, affinché sempre più persone utilizzino la bici per i propri spostamenti". Le diverse iniziative hanno inoltre l'obiettivo di divulgare la cultura della sicurezza stradale: "Tutti devono rispettare il codice della strada – **afferma Procopio** - ed in questo frangente diventa fondamentale sensibilizzare i ciclisti ad un assoluto rispetto delle regole, esortando contemporaneamente gli automobilisti ad una maggiore attenzione per gli utenti deboli della strada, statisticamente più a rischio in caso di incidenti".*

## DALLE SCUOLE PRIMARIE ALL'UNIVERSITA'

Nel 2011 le attività messe in campo a Parma da Infomobility si sono concentrate sulla sensibilizzazione all'uso della bici rivolta agli alunni di alcune scuole primarie della città attraverso i laboratori didattici a loro dedicati: sono stati coinvolti circa 800 bambini di 14 istituti.

A partire dalla primavera di quest'anno l'attenzione si è rivolta all'Università degli Studi di Parma, che rappresenta uno dei maggiori poli verso cui quotidianamente transitano, con diverse modalità di trasporto, migliaia di persone fra studenti e dipendenti.

L'Ateneo (organizzato in 12 Facoltà, 36 corsi di laurea, 37 corsi di laurea magistrale, 6 corsi di laurea magistrale a ciclo unico) conta circa 30.000 studenti iscritti e circa 2.000 tra docenti e componenti del personale amministrativo e tecnico. Oltre alle diverse sedi presenti in città c'è il Campus Universitario, che si estende a sud per 77 ettari: una cittadella che ospita le Facoltà scientifiche, diverse strutture sportive e servizi a disposizione di tutti gli studenti.

Attraverso il suo Mobility Manager, l'Università di Parma già da tempo collabora con Infomobility, e ha accolto favorevolmente questa occasione per coinvolgere i propri studenti e i dipendenti nell'utilizzo di forme di mobilità più sostenibili.

*«Abbiamo appoggiato con favore la proposta di collaborazione del Comune di Parma e di Infomobility nell'ambito del progetto CARMA - **afferma il Rettore dell'Ateneo Gino Ferretti** – perché siamo convinti che una nuova idea di mobilità attraverso l'uso della bicicletta sia un tassello fondamentale per una città più sostenibile. L'Università inoltre, per l'importante funzione di ricerca che svolge all'interno della società, non può che sostenere con favore ogni iniziativa volta all'innovazione e al miglioramento della qualità della vita».*

In aggiunta alla consueta distribuzione della guida "Parma in Tasca" (MUP Editore), che contiene informazioni specifiche sui servizi di mobilità ciclabile offerti dal Comune, durante l'Open Day dello scorso aprile, organizzato dall'Università nelle diverse Facoltà, Infomobility ha distribuito materiale dedicato al mondo della bicicletta – *In Bici Parma è più Mia* - e informazioni sul servizio bike sharing, per consentire alle future matricole di conoscere in modo dettagliato i servizi di mobilità ciclabile che la città offre e che rappresentano opportunità particolarmente interessanti anche per gli studenti fuori sede che, nell'Ateneo cittadino, da sempre sono una percentuale molto alta.

## MOBILITY COACHING

Così come già avvenuto per i dipendenti comunali, che nell'autunno del 2011 hanno partecipato ad un'iniziativa analoga, anche il personale dell'Università può avvalersi della figura del mobility coach, che aiuta i dipendenti a trovare le giuste motivazioni per essere parte di un nuovo modo di intendere la mobilità, cercando di abbattere quegli alibi che di fatto impediscono alle persone di utilizzare la bicicletta per i propri spostamenti quotidiani. Il "mobility coach" fornisce ai partecipanti al corso gli strumenti per modificare le abitudini di spostamento e svincolarsi dalla dipendenza all'uso dell'auto.

Le "lezioni", 10 in tutto con cadenza mensile, sono iniziate alla fine di maggio e si tengono presso la Palazzina dell'Area Edilizia al Campus Universitario (Parco Area delle Scienze 31/A) ogni lunedì, alle 17.30, con il "motivatore" Roberto Merli.

## NUOVA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE

A breve partirà una campagna di sensibilizzazione rivolta a tutti gli studenti e ai dipendenti per incentivare l'uso della bici negli spostamenti quotidiani per l'Università, che prevede locandine affisse in tutti i plessi dell'Ateneo e cartoline distribuite in tutti i parcheggi dell'Università. Protagoniste della campagna pubblicitaria anche persone realmente in attività all'Università (docenti, impiegati e studenti) che si sono prestati come free-testimonial.

Tra i canali di comunicazione scelti per questa iniziativa non potevano mancare i social network, particolarmente efficaci nella comunicazione tra i più giovani, con l'obiettivo di creare un punto di riferimento per tutte le notizie, informazioni, appuntamenti e calendari che riguardano il mondo della bicicletta a Parma.

In questa community - Gente che pedala, Bike Generation - potranno interagire anche le associazioni di riferimento per la bicicletta della nostra città, che così avranno la possibilità di dare visibilità alle iniziative dedicate agli appassionati alle due ruote.

Su Facebook e Twitter ogni membro della community potrà scambiare le proprie esperienze quotidiane di ciclista urbano, improvvisarsi fotoreporter con foto e scatti descrittivi della propria vita in bici, segnalare i percorsi urbani più sicuri per muoversi in città con la bicicletta e trovare una sorta di rubrica che raccoglie le notizie più bizzarre e più curiose in fatto di "due ruote".

Sono previsti anche sondaggi e scambi di informazioni su tutte le iniziative del territorio dedicate ai ciclisti. Un'occasione per veicolare stili di vita sani e sostenibili, ed offrire un vademecum delle basilari regole di sicurezza. Inoltre, consigli utili per evitare furti e vandalismi e anche diete alimentari adatte a chi si sposta in bicicletta.